



Футуризм
Суворов и Николай
№ 11.92

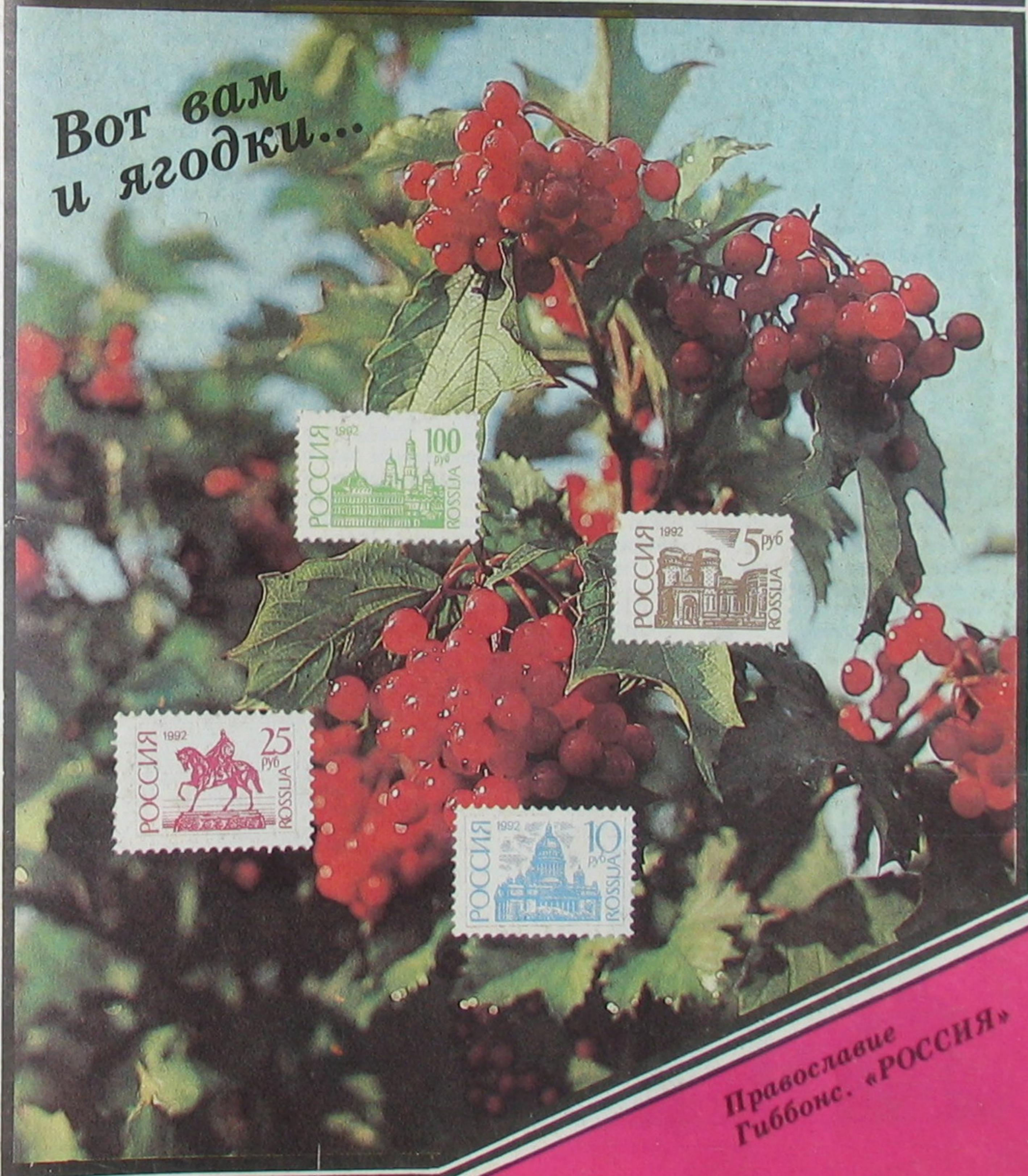
ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

10.1992



Вот вам
и ягодки...



Православие
Гиббонс. «РОССИЯ»

Российский дом Деда Мороза



Дед Мороз открыл свою почтовую контору на берегу студеного Белого моря в столице северного края, старинном русском городе Архангельске. Свой ледяной дворец он выстроил на берегу спокойно величавой Северной Двины в деревне Малые Корелы. Там тишина. Просторные хоромы Деда Мороза окружает высокий сказочный лес. Падают на подворье снежинки и снежные хлопья. Резвятся снежные вихри да буйные ветры. Выйдет во двор младшая сестра Деда Мороза Метелица — закружится, запляшет все вокруг. Выйдет средняя сестрица Вьюга — застучит в окно, заведет свою заунывную песню. А уж разгуляется старшая сестра Пурга — лучше спрятаться в дом. Так начинается новогодняя филателистическая сказка.

Детвора во многих странах мира переписывается с Дедом Морозом, особенно широко в северных странах: Канаде, Швеции, Норвегии, Финляндии. Дети пишут о своих желаниях, делятся проблемами, хотят услышать добрую новогоднюю историю или сказку. Дед Мороз очень внимательно прочитывает все письма и с учетом возраста и интересов дает ответ на каждое письмо юного друга. Так в жизни каждого ребенка появляется возможность участия в рождении новогодней сказки. Семья создает традицию посыпать поздравления Деду Морозу с приглашением на елку и под Новый год получать от него ответ.

Филателисты давно увлекаются коллекционированием рождественских и новогодних марок. Как они часто шутят «самая дешевая коллекция». Всего лишь одна марка в год самого доступного номинала. Поэтому оригинальный конверт Российской акционерной компании «Дом Деда Мороза», который печатается в типографии города Вельска, поможет расширить их собрания. Для гашения почтовых отправлений разрабатывается и оригинальный штемпель с переводной датой. А ставить его на письмо или открытку будет непременно Дед Мороз.

Поэтому, дорогие филателисты, спешите! Ваши дети могут сделать первый шаг на пути к коллекционированию через переписку с Дедом Морозом. Увлекательный мир новогодней сказки навсегда останется в их памяти, а вместе с ним появится и интерес к почтовым маркам и гашениям. И как знать, может быть, письмо к Деду Морозу станет началом серьезного увлечения, началом хобби, рождением серьезного коллекционера.

А писать нужно просто: 163000, Архангельск, Деду Морозу



ФИЛАТЕЛИЯ

10. 1992



НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ
УЧРЕДИТЕЛЬ: ИЗДАТЦЕНТР «МАРКА»
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ

2

Тематические планы издания почтовых марок, конвертов первого дня и цветных художественных открыток для изготовления картмаксимумов на 1993 год

4

Своя тема

И. Натансон. Русская живопись и графика
Е. Сашенков. Православие. Постижение истоков (8)
Л. Карлов. Неслыханная удача Колумба (20)

13

Архив спецхрана

Ю. Хелемский. Профессор, помогите!

16

Репортаж номера
Е. Обухов. Загадочное соло для почтового рожка
25

Вестник коллекционера
29

Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты

45

Фалеристика
В. Ильинский, В. Кабанов. Родом из Февральской революции

48

Ю. Турчинский. «Терра инкогнита»: непочтовые марки обязательных сборов

51

Всемирный курьер
В. Синегубов. Русский вопрос на конгрессе ФИП
Дикси. Стенли Гиббонс. «РОССИЯ» (53)

Г. Тихонов. Китайские шедевры итальянца Кастильоне (56)

58

По странам и континентам
Маврикий

62

Парад раритетов
Б. Ях од. Находка мадам Боршар

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, В. В. ГОРБАТКО, Ю. А. КОСОБОКОВ (ответственный секретарь),
Л. К. МАНУКЯН, Е. А. МАНЯКИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Ю. К. МЯКОТА, В. А. ПАНТЮХИН,
И. Д. ПАНФИЛОВ, А. Я. ПЕВЗНЕР, В. В. ПРИТУЛА, В. В. СИНЕГУБОВ,
В. А. ТАЛАНОВ (зам. главного редактора), Ф. С. ТЕПЛОВ.

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА,
Д. Б. МУСИХИН, Е. В. НОВОСАДОВА, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА,
Е. А. ОБУХОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. ПОЛЯКОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН.

Издательство — Издатцентр «Марка» Министерства связи Российской Федерации.

Адрес редакции: 121096, Москва, Хлебный пер., 8. Телефоны: 203-36-73, 203-07-96.

Сдано в набор 1.07.92. Подписано в печать 30.09.92. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку и вкладку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 16 781 экз. Заказ 933.

В розницу — цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Министерства печати и информации Российской Федерации.
142300, г. Чехов Московской области.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений.
Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ИЗДАНИЯ КОНВЕРТОВ ПЕРВОГО ДНЯ НА 1993 ГОД**

Утверждаю
Заместитель министра связи
Российской Федерации
Б. П. БУТЕНКО

16.06.92

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ИЗДАНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК
НА 1993 ГОД**

| № п/п | Наименование темы | Номинал | Кол-во марок | Тираж (тыс. экз.) |
|---------------|---|---|--------------|---------------------------------------|
| 1.1. | I. ПРАЗДНИКИ | | | |
| 1.2. | С Новым годом! | 1 руб. | 1 | 2500 |
| | Праздник Победы | 60 коп. | 1 | 2100 |
| 2.1. | II. ИСТОРИЧЕСКИЕ ДАТЫ | | | |
| 2.2. | 700-летие основания города Выборга | 2 руб. | 1 | 1700 |
| | К 300-летию российского флота: русские кораблестроители | 70 к., 1 руб., 2 руб., 5 руб., 10 руб., 25 руб. | 6 | $2200 \times 6 = 13\,200$ |
| 3.1. | III. ИЗ ИСТОРИИ БАЛЕТА | | | |
| | Балеты М. И. Петипа (к 175-летию со дня рождения) | 25 руб. $\times 4 = 100$ руб. | 4 | $600 \times 4 = 2400$ |
| 4.1. | IV. НАУКА И ТЕХНИКА | | | |
| | Космическая связь | 5 руб.=5 блок 25 руб. | 5 м.+1 блок | $2000 \times 5 = 10\,000$ блок 800 |
| 5.1. | V. ФАУНА | | | |
| | Животный мир морей Тихоокеанского региона России | 90 к., 1 руб., 2 руб., 5 руб., 10 руб. | 5 | 3000, 2800, 2500, 2000, 1800 |
| 6.1. | VI. ФЛОРА | | | |
| | Комнатные растения | 1 руб., 1 р. 50 к., 2 руб., 5 руб., 10 руб. | 5 | 3000, 2800, 2500, 2000, 1800 |
| 7.1. | VII. ИСКУССТВО | | | |
| | Серебро в коллекциях музеев Московского Кремля | 60 к., 70 к., 1 р. 50 к., 2 руб., 5 руб. блок 10 руб. | 5 м.+1 бл. | $2000 \times 5 = 10000$ блок 1100 |
| 7.2. | | | | |
| | Декоративно-прикладное искусство России | 1 руб., 1 р. 50 к., 2 руб., 5 руб., 10 руб. | 5 | $1700 \times 5 = 8500$ |
| 8.1. | VIII. АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ | | | |
| | Новгородский Кремль | 60 к., 2 руб., 5 руб., блок 10 руб. | 3 м.+1 бл. | $2200 \times 3 = 6600$ блок 1100 |
| 9.1. | IX. ГЕРОИ ДЕТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ | | | |
| | | 60 к., 70 к., 1 руб., 1 р. 50 к., 2 руб. | 5 | $2800 \times 5 = 14000$ |
| 10.1. | X. | | | |
| | Всемирный день борьбы со СПИДом | 1 руб. | 1 | |
| ИТОГО: | | 47 м.+3 бл. | | |

Допускается увеличение числа сюжетов не более чем на 10 %.

| Наименование темы | Кол-во марок, блоков | Кол-во КПД | Юбилейная дата |
|--|----------------------|------------|----------------|
| С Новым годом! | 1 | 1 | |
| Праздник Победы | 1 | 1 | |
| 700-летие основания города Выборга | 1 | 1 | май — июнь |
| Русские кораблестроители | 6 | 1 | |
| Балеты М. И. Петипа | 4 | 1 | 11.03 |
| Космическая связь | 5+1 блок | 1 | |
| Животный мир морей Тихоокеанского региона России | 5 | 1 | |
| Комнатные растения | 5 | 1 | |
| Серебро в коллекциях музеев Московского Кремля | 5+1 блок | 1 | |
| Декоративно-прикладное искусство России | 5 | 1 | |
| Новгородский Кремль | 3+1 блок | 1 | |
| Герои детских произведений | 5 | 1 | |
| Всемирный день борьбы со СПИДом | 1 | 1 | 1.12 |
| ИТОГО: | | 13 | |

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ИЗДАНИЯ ЦВЕТНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК ДЛЯ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ КАРТМАКСИМУМОВ НА 1993 ГОД**

| Название темы | Кол-во марок | Кол-во открыток |
|--|--------------|-----------------|
| Новгородский Кремль | 3+1 блок | 3 |
| Животный мир Тихоокеанского региона | 3 | 5 |
| Герои детских произведений | 5 | 5 |
| Комнатные растения | 5 | 5 |
| Космическая связь | 5+1 блок | 5 |
| Серебро в коллекциях музеев Московского Кремля | 5+1 блок | 5 |
| Итого: | | 28 |

ВНИМАНИЕ, АУКЦИОН!

12 декабря 1992 г. в Москве
во время проведения двусторонней
международной филателистической выставки

«РОССИЯ — ГЕРМАНИЯ»
акционерным обществом «Фила Росс»
и Союзом филателистов России
проводится аукцион.

Телефон для справок — (095) 923-09-72.

**Слово за ИТЦ
«Марка»**

С 1987 года возглавляю КЮФ, носящий имя А. И. Покрышкина. Не без нашего участия в 1988 году увидел свет художественный маркированный конверт с портретом А. И. Покрышкина, посвященный 75-летию со дня его рождения. Специальное гашение конверта проводилось на родине Александра Ивановича — в Новосибирске, и наш КЮФ по-своему откликнулся на это событие: в филомагазине «Меридиан» мы организовали небольшую экспозицию, рассказывающую о нашем кумире.

Сердце А. И. Покрышкина перестало биться 13 ноября 1985 года. А недавно, в 1991 году, не стало другого замечательного человека — Ивана Никитовича Кожедуба... Издавать марки с их портретами при жизни было нельзя — сами герои решительно были против.

Сегодня повод для выпуска марок в честь наших выдающихся воздушных асов есть — приближается 50-летие Победы. Пусть это будет сцепка из двух марок и купона между ними, на котором будут написаны, например, такие слова: «В годы Великой Отечественной войны, защищая свободу и независимость Родины от немецко-фашистских захватчиков, летчики Александр Покрышкин и Иван Кожедуб в воздушных боях вместе уничтожили 121 вражеский самолет».

Как было бы замечательно, чтобы такие марки увидели свет в 1993 году, ведь еще пока живут и здравствуют однополчане героев, и, я уверен, они бы сказали огромное спасибо. Итак, слово за издательцентром «Марка».

А. ЗАКРЕВСКИЙ,
руководитель КЮФа
им. А. И. Покрышкина
Новосибирск



Россия обрела почтовую самостоятельность. В связи с этим немаловажно проанализировать историю выпусков по теме «Русская живопись и графика», а также попытаться предложить на обсуждение перспективный план издания российских марок этой тематики.

РУССКАЯ ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА

Первая серия СССР, сюжеты которой воспроизводили произведения живописи и графики, была посвящена 100-летию восстания декабристов. Первая серия, «отданная» одному художнику и состоящая из его произведений, выпущена в июне 1941 года к 25-летию со дня смерти В. И. Сурикова. Все эти марки были однотонными, невелики по размерам и недостаточно полно и точно отражали мастерство живописцев. Первая серия, все марки которой были многоцветными и давали гораздо более полное представление о мастерстве художника, была посвящена 50-летию со дня смерти И. И. Шишкина.

Всего же по теме «Русская живопись и графика» выпущено более трехсот сюжетов. Некоторые повторялись по нескольку раз. Около 40 знаков оплаты с картинами русских художников издано за рубежом, часть из них повторяется на советских марках.

По эпохам эти выпуски распределяются следую-

щим образом (эмиссии СССР):

| | |
|---|-------|
| 1. Искусство XI—XVII веков | — 17 |
| 2. Искусство первой половины XVIII века | — 3 |
| 3. Искусство второй половины XVIII века | — 24 |
| 4. Искусство первой половины XIX века | — 84 |
| 5. Искусство второй половины XIX века | — 140 |
| 6. Искусство конца XIX — начала XX века | — 31 |

Из этого следует, что только по выпущенным маркам нельзя составить достаточного представления о развитии русской живописи и графики. Несмотря на то, что на долю второй половины XIX века приходится около 50 % сюжетов, и они не дают полной картины развития русской живописи этого периода. Плохо представлены художники шестидесятых годов — продолжатели направления,

созданного П. А. Федотовым, критического реализма, обличавшие в своих произведениях крепостной строй и темные стороны быта России.

Во второй половине XIX века творили величайшие мастера графики И. Н. Крамской, П. П. Чистяков, И. Е. Репин, В. А. Серов и другие. Графика этого периода занимает особое место в истории не только русской, но и мировой графики.

Очень слабо представлены художники «Мира искусств», одного из ведущих направлений в русской живописи конца XIX — начала XX века, потеснившие передвижников. Художники этого объединения активно пропагандировали русское и лучшие образцы западноевропейского искусства в России и за рубежом.

Эти предпосылки дают возможность предложить долголетний план выпуска марок, после завершения которого будет создана филателистическая история русской живописи и графики XI—XX веков. Целена-

правленная эмиссионная политика повысит интерес к советским маркам во всем мире.

Предлагаемый на обсуждение план включает следующие разделы:

1. Живопись и графика XI—XVII веков: творчество древнерусских писцов и миниатюристов, создававших рукописные книги, мозаики и фрески, и творчество древнерусских живописцев Феофана Грека, Андрея Рублева, Дионисия, Симона Ушакова и живописцев различных школ. Первые дoшедшие до нас мозаики Софийского собора в Киеве (XI век) и Михайловского собора Златоверхого монастыря в Киеве (XII век), созданные константинопольскими мастерами и их русскими учениками. Впервые в русской живописи Гурий Никитин в фреске 1681 года показал труд крестьян. В XVII веке сделаны первые шаги становления светской живописи. Появились первые светские портреты (парсуны), изображающие реальных людей.

2. Искусство первой половины XVIII века. В историю русской живописи XVIII века вошел как период портретной живописи. Основателем русской светской живописи XVIII века является И. Н. Никитин. В этом столетии работали также И. Я. Вишняков, А. П. Антропов, И. П. Аргунов, А. Матвеев. Важный вклад в развитие русской живописи внесли иностранные художники, работавшие в России.

Гравюра представляла собой значительное явление искусства XVIII века. Особенno велика была ее роль в петровскую эпоху. Гравюра извещала о крупнейших исторических событиях, знакомила с видами городов и портретами современников. В XVIII веке работали выдающиеся русские граве-

ры А. Ф. Зубов и М. И. Махаев.

3. Искусство второй половины XVIII века

Во второй половине XVIII века произошел блистательный взлет русского искусства. Оно развивалось в соответствии с аналогичными стилевыми течениями в передовых школах Западной Европы.

Академия художеств, которая являлась крупнейшим творческим центром России на протяжении всей второй половины XVIII века, учредила систему пенсионерства. Наиболее талантливые ученики посыпались на учебу и стажировку в Западную Европу. Первое поколение выпускников, среди которых был и художник А. П. Лосенко, вернулись на Родину в Академию зрелыми мастерами.

Господствующим стилем направлением в русском искусстве этого периода был классицизм, имевший ряд неповторимых особенностей. Рядом с классицизмом существовали, взаимодействуя с ним, сентиментализм (В. Л. Боровиковский) и романтические тенденции (Д. Г. Левицкий).

Среди прославленных мастеров искусства портрета необходимо отметить Ф. С. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского, творчеству которых уделено мало внимания.

В академической живописи господствовал исторический жанр, но он не достиг вершин и уровня портретного искусства. Наиболее крупными представителями его были А. П. Лосенко и Г. И. Угрюмов.

Бытовая живопись числилась в Академии художеств на одном из последних мест. Для русского искусства характерно позднее проявление и незначительный интерес на первых порах распространения этого жанра, завоевавшего впоследствии

одно из ведущих мест. В работах М. Шибанова, И. Фирсова, И. Ерменева получает дальнейшее развитие бытовая живопись.

Во второй половине XVIII века начинается пейзажная живопись. Наиболее яркими представителями ее были Ф. Я. Алексеев и Семен Щедрин, что вошел в историю русского искусства как изобразитель пригородов Петербурга: Петергофа, Павловска, Гатчины. Однако несмотря на высокие художественные достоинства, их картины не являются собственно пейзажными, а были видописью.

Большой вклад в развитие русской мозаики внес М. В. Ломоносов. Он организовал мозаичную мастерскую, в которой им самим и его учениками были созданы портреты Петра I, Александра Невского и первая монументальная картина «Полтавская битва». Ломоносов был душой мозаичного дела, обладал чутким пониманием особенностей мозаики как монументального искусства.

Русское искусство прошло в течение XVIII века большой путь, осуществив важнейший в своей истории переход от средневековья к новой стадии развития. Став светским, оно приблизилось к передаче не только внешнего облика человека, но и нашло пути к овладению его внутренним, душевным миром. Оно отвечало интересам нации в целом.

4. Искусство первой половины XIX века.

В русской культуре нового времени первая половина XIX века занимает исключительное место по богатству и уровню художественных достижений.

Возникают школы (А. Г. Венецианова и Арзамасская художественная школа А. В. Ступина) отличные от академической школы и

ВЫСТАВКИ

ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ

В Орле успешно завершилась первая российская филателистическая выставка «Природа и мы». Она проходила под патронатом Орловского областного комитета по экологии и природопользованию, областного комитета защиты мира, Управления лесного хозяйства области, государственного предприятия «Союзпечать». Союз филателистов России и Орловское общество филателистов приняли на себя основные заботы по ее организации.

Из 22 коллекций 8 представлены коллекционерами Орла, остальные из Москвы, областей центральной части страны, Иркутска, Сахалинской области, экспонировались работы филателистов Беларуси и Молдовы.

Орнитолог из города Лихославля В. Яковлев подробно и увлекательно рассказал в своей коллекции «Тайна птичьего полета» (снабдив разработку своими рисунками) о биомеханике оперения птиц и их аэродинамических характеристиках. Экспонат отмечен позолоченной медалью.

Близки по содержанию и методике подачи материала работы: «Птицы и Красная книга» В. Иванова из Москвы и «Путешествие в мир бабочек» В. Качан из Минска, оцененные Большой позолоченной медалью.

Редкий вид коллекционирования штампов франкировальных машин показал на фирменных конвертах О. Левитский из Орла в работе «Почтовые связи Главного ботанического сада Академии наук России с научными центрами мира».

Классическая филателия была представлена разработкой «Железнодорожная почта России» А. Ильштейна из города Мытищи. Она знакомила с эволюцией почтового дела в стране на примере редких материалов дореволюционной России на целых и цельных вещах. Автору вручена награда — золотая медаль.

Выставка размещалась в краеведческом музее. И побывало на ней много посетителей самых разных возрастов.

**О. ЛЕВИТСКИЙ
Орел**

дожественной выразительности привели к выделению этой области творчества в самостоятельную сферу искусства — так возник абстракционизм (В. В. Кандинский, К. С. Малевич, В. Е. Татлин и другие).

Творчество В. Э. Борисова-Мусатова одно из значительных явлений русского искусства на рубеже XIX—XX веков. Составление детального плана требует тщательного отбора материала широким кругом специалистов и филателистов.

Детальный план должен дополняться и корректироваться с учетом выпуска марок по русской живописи и графике за рубежом.

И. НАТАНСОН

НЕ ОПРАВДАЛ ДОВЕРИЯ

В «Письме номера» журнала № 1 за 1992 год критиковалась работа председателя правления Воронежского областного общества филателистов И. Г. Пятакова.

Тем не менее, как председатель правления одной из крупных организаций, на Учредительной конференции он был избран в состав Исполнительного совета Союза филателистов России.

Оставаясь на этих постах, И. Г. Пятаков не считался с мнением правления, использовал денежные средства и служебное помещение в личных целях.

Правление областного общества обсудило этот вопрос на своем заседании и «за допущенные ошибки в работе и недостойное поведение» освободило И. Г. Пятакова от обязанностей председателя и вывело из состава правления.

Кроме того, правление признало, что Пятаков при создавшихся условиях не может представлять интересы филателистов в выборных органах Союза филателистов России, и приняло ходатайство об отзыве И. Г. Пятакова из состава Исполнительного совета СФР.

Малый совет СФР рассмотрел представленные материалы, поддержал решение правления и постановил вывести И. Г. Пятакова из состава Исполнительного совета СФР, решение Малого совета представить на утверждение пленуму Исполнительного совета, на решение пленума вынести вопрос об избрании члена Исполнительного совета от соответствующего региона.

Ф. ПИЛИПЕНКО, ответственный секретарь Союза филателистов России

расшатывающие ее устои. На смену классицизму приходит романтизм и утверждает себя прежде всего в портрете и пейзаже. Наиболее ярким представителем романтизма в портретной живописи был О. А. Кипренский.

В бастионе классицизма — исторической живописи — появились картины из русской истории, вытесняющие сюжеты на мифологические и религиозные темы. Яркий пример этого картины А. И. Иванова, Д. М. Иванова и В. К. Шебуева.

Особое место в русской живописи занимает А. А. Иванов. Он столь же значителен, ключевая фигура для русского искусства нового времени, как Андрей Рублев для искусства Древней Руси. К своей картине «Явление Христа народу» Иванов создал около 600 этюдов и эскизов, каждый из которых является законченным произведением. Этюдная практика Иванова была разработкой реалистического творческого метода, явившегося для поколений школой реалистического мастерства.

5. Искусство второй половины XIX века

Несмотря на большое количество марок, посвященных творчеству передвижников, «за бортом» остались произведения, составляющие славу и гордость русского искусства: Н. Н. Ге «Петр I допрашивает царевича Алексея Петровича в Петербурге», бытовые сценки выдающегося мастера этого жанра В. Е. Маковского, В. А. Серов — «Девочка с персиками» и «Девушка, освещенная солнцем», которым в своем знаменитом списке лучших работ художник дал 1-й и 2-й номера, В. М. Максимов «Приход колдуна на крестьянскую свадьбу» и другие.

6. Искусство конца XIX — начала XX века.

В конце XIX века в России, кроме передвижников, действовали и другие объединения художников и отдельные художники, работавшие в других направлениях.

В 1872 году в кружке художников, группировавшихся вокруг С. И. Мамонтова в его имении «Абрамцево», принимали участие многие передвижники. Кружок стал своеобразной кузницей идей и форм нового русского искусства. Деятельность кружка постепенно приобретала ориентацию на театрально-декорационное и декоративно-прикладное искусства, на возрождение народного творчества. Естественно, это явление должно найти отражение в марках.

В конце XIX века начинает выходить журнал «Мир искусства», занимавшийся пропагандой новейших достижений искусства.

«Мир искусства» вырастает в крупное явление на художественной арене группировки «Бубновый валет» (М. Ф. Ларионов, П. П. Кончаловский, И. И. Мешков, А. В. Лентулов, А. В. Куприн, Р. Р. Фальк — ставшие впоследствии видными мастерами советского искусства).

Живописцы «Голубой розы» и «Бубнового валета» стремились выработать новую систему живописи.

В этом выражалось их недовольство положением дел в современном искусстве, имевшее и социальный подтекст — неудовлетворенность состоянием русского общества после революции 1905—1907 годов.

Склонность художников 1910-х годов к эксперименту и, в частности, к расположению целостного художественного впечатления на сумму элементарных воздействий ради приобщения к первичным основам ху-

дожества, Л. В. Туржанский и другие. Впоследствии многие художники объединения стали выдающимися мастерами советской живописи.

На события революции 1905—1907 годов остро отклинулись художники В. А. Серов, С. В. Иванов, И. Я. Билибин, Е. Е. Лансере и другие, создав ряд великолепных произведений сатирической графики. Нередко произведения, выполненные на основе непосредственных наблюдений фактов, приобретали масштаб символических обобщений, выражавших историческое значение совершающихся событий.

В 1907 году в Москве открылась выставка молодых художников «Голубая роза», оставив заметный след в истории русской живописи. В выставке принимали участие П. В. Кузнецov, М. С. Сарьян, Н. Н. Сапунов, С. Ю. Судейкин.

Рубеж 1910—1911 годов отмечен появлением на художественной арене группировки «Бубновый валет» (М. Ф. Ларионов, П. П. Кончаловский, И. И. Мешков, А. В. Лентулов, А. В. Куприн, Р. Р. Фальк — ставшие впоследствии видными мастерами советского искусства).

Живописцы «Голубой розы» и «Бубнового валета» стремились выработать новую систему живописи.

В этом выражалось их недовольство положением дел в современном искусстве, имевшее и социальный подтекст — неудовлетворенность состоянием русского общества после революции 1905—1907 годов.

Склонность художников 1910-х годов к эксперименту и, в частности, к расположению целостного художественного впечатления на сумму элементарных воздействий ради приобщения к первичным основам ху-

дожества, Л. В. Туржанского заслуживает воспроизведения на марках.

Только при использовании всех перечисленных материалов можно будет создать достаточно полную картину истории русской живописи и графики XI—XX веков. Составление детального плана требует тщательного отбора материала широким кругом специалистов и филателистов.

Детальный план должен дополняться и корректироваться с учетом выпуска марок по русской живописи и графике за рубежом.

И. НАТАНСОН

ПРАВОСЛАВИЕ. ПОСТИЖЕНИЕ ИСТОКОВ

Выдающемуся нашему философу Н. А. Бердяеву принадлежат слова: «Русская душа на протяжении тысячелетия формировалась православной верой...»¹ Премьер-министр России П. А. Столыпин как-то указывал: «...во все времена и во всех делах своих русский народ одушевляется именем православия, с которым неразрывно связаны слава и могущество родной земли». И как бы ни относились современники к этим личностям, высказывания которых мы привели, нельзя не признать: православная вера является одним из ярчайших факторов всей русской культуры.

К сожалению, в интересной статье В. Емельянова «Архангелы и филателисты» («Филателия» № 7, 1990 г.) о развитии религиозной тематики за рубежом немало любопытных фактов о знаках почтовой оплаты с христианскими сюжетами, об открытии за океаном первого в мире музея марок на религиозную тему, но не сказано ни единого слова об отражении на марках православия. Хотя это уже целое явление в филателии, с которым нельзя не считаться! Само за себя говорит одно лишь перечисление непременных разделов тематической коллекции: «Российское православие», «Болгарская православная церковь», «Кипрская и Элладская церковь», «Сербская (Свято-Савская) церковь», «Грузинская церковь». Однако географией тема не исчерпывается. Оправдано в коллекции присутствие и таких разделов,



Болгария № 2524—2528, Кипр № 764, Греция № 1565, СССР № 6229.

Нынешнее бурное время, когда переосмысливаются целые этапы в истории государства, диктует новые подходы и в тематической филателии. Пришла очередь нетрадиционных тем, которые соответствуют духу обновленчества. Одна из таких тем, перспективность которой, пожалуй, уже не вызывает сомнений,— «Православие»: здесь «работает» как давно известный, так и современный филателистический материал. Издавца православие в России влияет на формирование культурных традиций.

как «Жизнь Христа в византийской и славянской иконографии».

И в материале недостатка нет! Это выпуски Болгарии (например, блок 1977 года «Двенадцать праздников, связанных с Христом», изображающий икону XVIII века). Это марки Югославии, Кипра, посвященные Христу-проповеднику, а также распятию, вознесению...

Наши священнослужители, которым вся Россия исповедывалась в грехах, знали сокровенную жизнь народа. Именно это сословие выдвинуло из своих рядов великие демократически настроенные умы, ставшие вождями мыслящей России: Чернышевского, Добролюбова, Белинского и многих других. Так что православную тематику нельзя раскрыть, забывая о марках с русскими писателями и публицистами. Известный протоиерей Александр Мень, например, справедливо отмечал: «... Большинство русских демократов шестидесятников вышло из семинарий и священнических семей»².

Благодарный материал дают марки, посвященные крупным русским художникам, кто вдохновенно расписывал храмы, живописал святых. Например, Виктор Васнецов известен и как один из крупных мастеров религиозной живописи. Расписывали церкви, писали иконы Боровиковский, Кипренский, Врубель, Поленов, Брюллов, Несторов, Петров-Водкин.

Несомненно, первые аккорды, без которых не «прозвучит» тема право-



Болгария № 2292—2299, 3184.

славия в филателии,— выпуски в честь Кирилла и Мефодия. В IX веке святые равноапостольные братья создали славянскую азбуку кириллицу, основой которой явилось греческое уставное письмо с добавлением нескольких других букв. Духовному подвигу «Солунских братьев», болгар по национальности, гениальных мыслителей и просветителей, отдали должное многие почтовые ведомства, причем стран не только славянских.

Больше всех преуспела здесь почта Болгарии. Проходили десятилетия, сменялись режимы, Болгарское царство уступило место на исторической арене Народной Республике... Однако свято сохранялся дух славянства и глубочайшее уважение к православию. Почта этой страны впервые издала марки, посвященные Кириллу и Мефодию, еще в 1937 году. А последовавшие затем выпуски марок, блоков, конвертов могут заполнить не одну страницу альбома. Познакомиться с некоторыми выпусками читатель может на приводимых иллюстрациях.

А что наша почта? Лишь в 1991 году отметило своими выпусками деяния святых равноапостольных братьев почтовое ведомство СССР. В серию марок о древнерусском и древнеславянском искусстве — кстати, весьма удачную по тематике и по полиграфии — включен сюжет, без которого немыслима история культуры: страница «Остромирова Евангелия», а вторым планом — изображение Кирилла и Мефодия. И вот здесь не могу не сказать несколько слов по праву журналиста, много лет серьезно изучающего тенденции в самовыражении нашего почтового ведомства. Разве не удивительно, что в крупнейшей державе славянско-

го мира, в главном оплоте православия на протяжении семи десятилетий в загоне были главные темы русской духовности! Имевшие изредка место робкие попытки хоть как-то «отметиться» в этой области доказывают только, что мимоходом, скороговоркой проблематику не раскроешь. А может, и нечему тут удивляться? Чего было ждать от почты страны «воинствующих безбожников», предавших православную идею, разрушавших прекрасные православные храмы, преследовавших служителей культа.

Было, правда, исключение... Начиная с военных лет, почта время от времени вспоминала об одном из церковных лиц. На марках и маркированных конвертах несколько раз появлялся образ первого книгопечатника на Руси — клирика церкви Николая Гостунского в Московском Кремле Ивана Федорова...

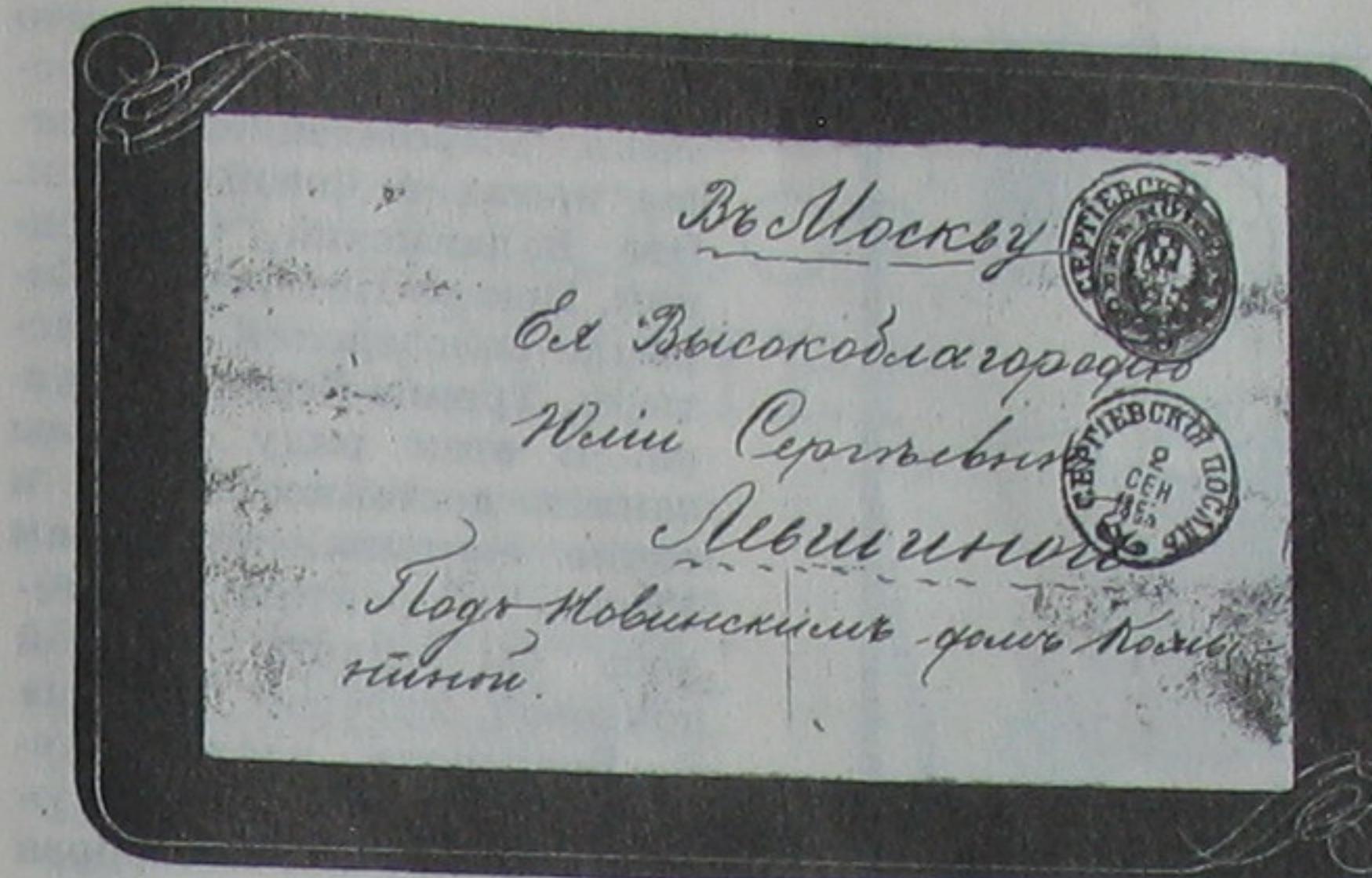
Год 1992 отмечается по предложению Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО как Год преподобного Сергия Радонежского, игумена всея Руси. Исполняется 600 лет (от 1392 г.) со дня кончины основателя Троицкого монастыря, духовной твердыни Руси. Большую работу проводит созданный в Москве Юбилейный Сергиевский комитет при фонде культуры, важной вехой станет Международный Сергиевский конгресс. Нынешний год дает уникальную возможность — в том числе и почте — сполна вернуть долги перед памятью преподобного Сергия, наиболее чтимого святого Русской православной церкви. Разве для каждого из нас в его образе не заключается идеал России, символ ее духовного возрождения, единения нации?

Давайте представим, как

действовало бы в этих условиях любое государственное почтовое ведомство. Оно, бесспорно, нашло бы место в эмиссионном плане, посвятив национальному событию специальные выпуски, будь то марки, конверты или штемпеля. Читатели журнала с надеждой раскрывали первые номера «Филателии» этого года, вчитывались в объявленные издательские планы. Невероятно, но факт: о Сергии Радонежском забыли начисто! И тогда нашлись таки неравнодушные люди из Юбилейного Сергиевского комитета: за подпись академика Д. Лихачева, возглавляющего Российский фонд культуры, отправлено соответствующее напоминание.

Говоря о Сергии Радонежском, нельзя не вспомнить о тех, кто входил в круг его современников и кому больше повезло на знаках почтовой оплаты. Это Андрей Рублев, величайший художник Древней Руси, гордость нашей православной иконописи. Имена обоих деятелей русской истории и культуры неразделимы. Ведь путь живописца начался именно в центре русского возрождения — Троице-Сергиевом монастыре, осененном подвигом Радонежского. «С именем Андрея Рублева, — писал академик Д. С. Лихачев, — соединялось все лучшее, что было в древнерусской живописи. Его живописным произведениям дивились современники и отдаленные потомки. О судьбе его икон записывалось в летопись»³.

В нашей филателии первым обращением к его имени стала марка В. В. Завьялова «Андрей Рублев — великий русский художник XIV века» (1961 г.), в основу которой легла старинная миниатюра из книги «Житие Сергия Радонеж-

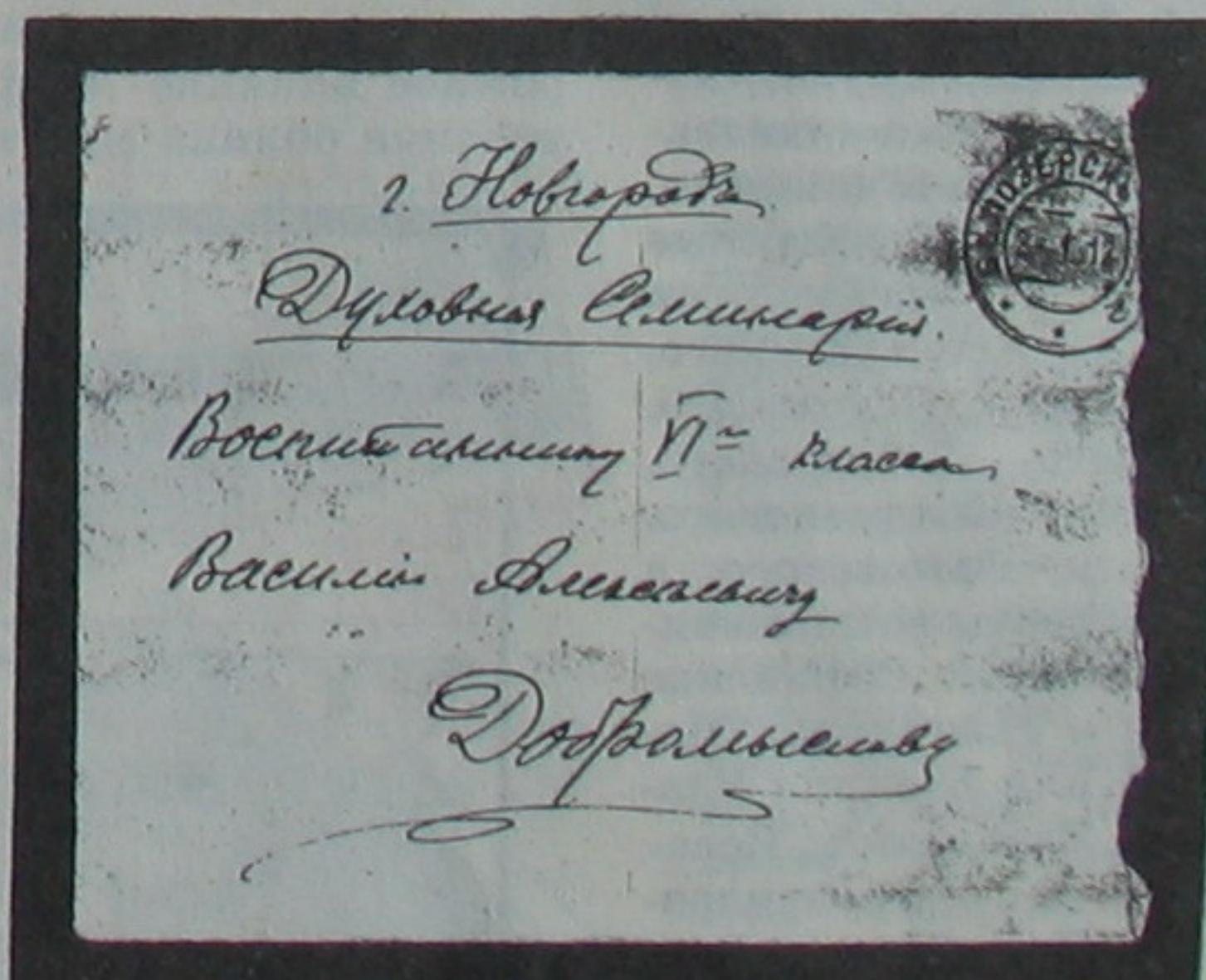


ского» (XVI в.), изображающая живописца в момент работы над образом Спаса. Но вот, что знаменательно: уже в начале 60-х годов проявлялась неудовлетворенность по поводу заговора молчания нашей почты вокруг темы иконописи... Так, при обсуждении рабочего эскиза марки Завьялова на редакционно-художественном совете Главного почтового управления высказывалось пожелание выпустить и вторую марку — с изображением одной из работ кисти Рублева. При этом была названа его «Троица».⁴

В 1977 году вышла в обращение (в листе из 6 марок «Шедевры древнерусской культуры») почтовая миниатюра с рублевской иконой «Архангел Михаил». Той самой, что из иконостаса Троицкого собора лавры перекочевала (вместе с «Троицей») в Третьяковскую галерею. А вот для появления на марке самой «Троицы» потребовалось после упомянутого заседания в Главном почтовом управлении ровно 30 лет! Самая совершенная из работ Рублева удачно трансформировалась в почтовую марку в той же серии 1991 года, которая включала и образ Сергия Радонежского, запечатленный на шитье древнерусских мастеров. Вспомним в этой связи,

что в 1988 году, в год 1000-летия христианства на Руси, выходил блок с изображением другой «Троицы» — иконы Новгородской школы (конец XV — начало XVI в.). Она поступила из США в качестве дара Советскому фонду культуры. Те же бог-отец, бог-сын и бог-дух. И вместе с тем все иное, прекрасное по-своему... Марки дают при сопоставлении хороший повод для раздумий о стilem многообразии древнерусской живописи.

Еще одним подарком филателистам стала в этом году миниатюра с иконой Рублева «Спас». Даже среди икон прекрасной коллекции древнерусской живописи в Третьяковке она выделяется утонченностью и изяществом. Как хорошо,



что выбор сюжета для новой марки пал именно на этот шедевр XV века из Звенигорода. У Д. С. Лихачева читаем по этому поводу: «Андрей Рублев был первым русским живописцем, в творчестве которого с особенной силой оказались национальные черты... Замечательно, что русский национальный тип лица явственно ощущается в рублевском «Спасе» из звенигородского чина».⁵

Православная тема в филателии не исчерпывается лишь иконами. Размеры статьи не позволяют, к сожалению, подробнее остановиться на таких сюжетах, как храмы и монастыри. Им повезло больше, чем иконам. По-видимому, церковная архитектура не вызывала такой робости... Это особенно заметно по тем сюжетам, которыми вдохновлялись в последние годы художники, иллюстрировавшие конверты Министерства связи.

К теме Сергия Радонежского имеет непосредственное отношение конверт 1982 года «200 лет Загорска». Крупным планом воспроизведен ансамбль Троице-Сергиевой лавры. Но как не вяжется здесь соседствующая с ней на конверте и безмерно гипертрофированная скульптура деятеля



коммунистической эпохи, именем которого стали в течение многих десятилетий называть город преподобного Сергия... Позже ансамбль лавры появился на односторонней карточке с оригинальной маркой (в серии «Золотое кольцо России»), причем в прекрасном исполнении мастера гравюры А. Калашникова.

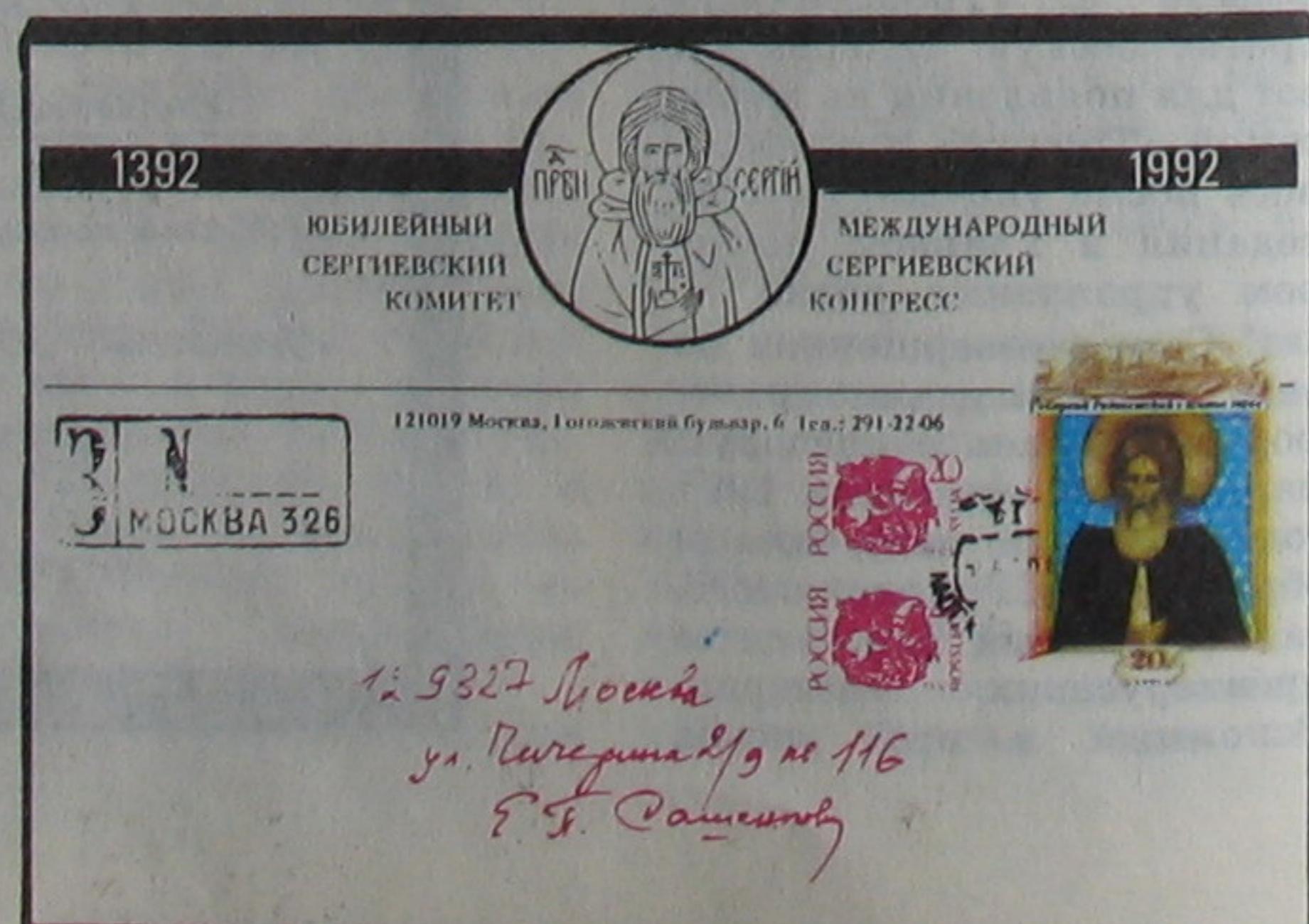
Известны многочисленные конверты и карточки с видами других монастырей: Киево-Печерского, Псково-Печерского, Кирилло-Белозерского, Спасо-Преображенского (Ярославль), Ипатьевского (Кострома), Новодевичьего (Москва), Спасо-Прилуцкого (Вологда), Соловецкого, Валаамского, Санаксарского (Темников) и др. Одни из них уже возвращены к своей изначальной функции — стали действующими, другие являются историко-архитектурными заповедниками. Назовем и маркированные конверты с ансамблями Кремля: Астраханского, Новгородского, Псковского, Московского, Тобольского, Тульского, Коломенского, Зарайского, Ростовского, а также конверты со знаменитыми соборами: Софийские (в Киеве и Новгороде), Покровский, или Василия Блаженного, Казанский, Исаакиевский и Петропавловский (в Петербурге), Владимирский (в Киеве), Успен-

дающихихся личностей. Это знаменитая Оптина Пустынь, возрожденная в наше время к новой жизни. Это Валаамский, Соловецкий, Псково-Печерский, Кирилло-Белозерский монастыри, Троице-Сергиева лавра. В этом ряду должны занять достойное место и такие святыни, как храм Христа Спасителя. Хотелось бы видеть в этой почтовой галерее полотна В. Васнецова, вдохновлявшегося православными сюжетами, картины Нестерова и других русских художников, памятники Сергию Радонежскому в Радонеже под Сергиевым Посадом и Кириллу и Мефодию на Славянской площади в Москве.

Е. САШЕНКОВ,
действительный член
Российского Географического общества

ЛИТЕРАТУРА

1. Н. А. Бердяев. О творческой свободе и фабрикации душ.— «Русские новости», Париж, 1946, 16 октября.
2. «Советская культура», 1989, 21 октября, с. 14.
3. Д. С. Лихачев. Культура Руси времени Андрея Рублева и Епифания Премудрого. М., изд-во АН СССР, 1962, с. 127.
4. «Филателия СССР», 1991, № 1, с. 21—22.
5. Д. С. Лихачев. Культура Руси времени Андрея Рублева и Епифания Премудрого. М., изд-во АН СССР, 1962, с. 128—129.



АРХИВ СПЕЦХРАНА

ПРОФЕССОР, ПОМОГИТЕ!

Архивный документ от времени становится лишь значительней. Сегодня читатели журнала смогут познакомиться с еще одним документом из фондов Центрального государственного архива народного хозяйства СССР. Это по-своему уникальный документ, прежде всего тем, что существует он в единственном экземпляре. Важно и то, что родившийся в недрах редакционно-художественного совета при начальнике Главного почтового управления Министерства связи СССР, этот документ воплотил в себе живые черты 1961 года, когда процесс обновления выбирал новые пути-дороги в будущее, в том числе и в осмыслении перспектив советских почтовых открыток. На совет был приглашен член-корреспондент АН СССР профессор А. А. Сидоров.



Как и все участники совета, за свою работу он получил жетон на оплату — 4 рубля 50 копеек. Однако можно ли этой суммой оценить тот вклад, который внес на заседании совета видный ученый-теоретик в области почтовых изданий?! Вчитываясь в строчки тридцатилетней давности, и сегодня поражаешься новизне суждений, честности и прямоте, критике, которыми было наполнено выступление А. А. Сидорова. Конечно, с позиций сегодняшнего дня некоторые мысли профессора могут показаться в чем-то ортодоксальными, в чем-то спорными. Но из архивного документа, находящегося на «вечном» хранении, слов не выкинешь. Текст выступления перед вами, уважаемые читатели. И может быть, вам захочется вновь взглянуть на свою коллекцию открыток и познакомить с ними начинающих собирателей.

Протокол заседания художественного совета при Главном почтовом управлении Министерства связи СССР. 1961 г.

Председатель совета
начальник ГУПС
Министерства связи СССР
О. К. Макаров:

Мы договорились, что профессор А. А. Сидоров сделает доклад о том, как следует работать над выпуском советских открыток...

Профессор А. А. Сидоров.

Наша художественная общественность — художники из Московского союза, из молодежи, работающие над графикой, студенческая молодежь — все относятся к продукции открыток Министерства связи совершенно отрицательно. Вместе с тем, в широких потребительских кругах открытки великолепно расходятся. Я не раз наблюдал это, а за последнее время поставил себе проверочную задачу побывать в разных отделениях связи — и везде спрос на открытку, причем спрашивают обычно открытки яркоцветные, которые радуют глаз, которые очевидно радуют советского человека; раскупаются, расхватываются открытки, имеющие поздравительное назначение. Действительно, хочется поздравить женщин в день 8 Марта, поздравить друг друга 7 ноября, 1 Мая. И, как правило, такие открытки расходятся очень хорошо, хотя тут как раз и возникает серьезный критический подход, приходится выслушивать жалобы о том, что открытки поздравительного характера в общем несерые. Эта формулировка мне представляется важной, такой, от которой отмалчиваться нельзя. Говорят (я с этим согласен), что поздравительные открытки к 8 Марта предназначены как будто только для того, чтобы советские дети поздравляли мам. Так это, в конце концов, и есть. Огромная тема женского дня снижена до семейного уровня. Чего здесь нет — совершенно ясно. И в последних открытках к 8 Марта есть хорошие, но они как бы совершенно заслоняются образцами такого рода, где девочка или какойнибудь зверек поздравляют маму. Я думаю, вы видели открытку, где идут три ребенка разного цвета кожи с поздравлением маме. Открытки как будто предназначены для детей,

которые поздравляют старших. И это придает этой группе открыток несеребряный характер. Правда, есть открытки такие, которые совершенно ясно изображают женщину-героиню. Но такого рода открытки недостаточно конкретны. В ней не ясно, по существу говоря, кто является поздравителем, кто поздравляемым, и кто она (женщина) такая, может быть, она и работница, и интеллигентка, которая выросла на наших глазах, она может быть и актриса, и иностранка. Есть некоторая разница в трактовке женского образа в этой открытке и в открытке первомайской. Разницу я бы формулировал так: 8 Марта — это слишком обобщенный образ, а первомайская — более конкретный и более реалистический образ, более ясный по своему жизненному назначению.

Но это я только начал свою критику.

Очень неудачные новогодние открытки. Новый год — передана дата — и как будто ничего принципиального в себе не имеет. Весь мир празднует Новый год. Новогодние открытки за рубежом имеют колоссальное распространение: все посыпают друг другу открытки на Новый год. В ходу даже не только открытки, но и специальные гравюры. У нас нет новогодних открыток, которые можно было бы смело послать, скажем, в Индию, во Францию друзьям. У нас Новый год трактуется по определенному установленвшемуся шаблону: изображается Кремлевская башня, снег, какие-то мишки, игрушки, пингвины и т. п., — в общем, опять-таки несеребряно. Новый год — это одна из дат, где открытка могла бы принести большое международное звучание. У нас это поставлено слабо.

Моя критика сводится к повторению одного слова, которое, думаю, у меня есть право высказать. Это слово: несеребряно то, что делается у нас. Можно говорить о каждом моменте или празднике отдельно. Но я позволю перейти на другую позицию.

Помимо поздравления с праздниками, у нас в ходу по-

здравления с днем рождения, поздравления детей с новым учебным годом. Эти поздравительные открытки еще более низкого уровня. Они совсем утратили серьезный художественный, общественный, идеальный смысл.

Это по линии содержания. Позволю себе перейти к несколько иному подходу. Со стороны формы, со стороны качества открытки министерства страдают целым рядом серьезных недочетов. Техника, в данном случае печатная, зависит не только от вашего личного желания или нежелания. Это общая беда всей нашей полиграфии, и естественно, что Министерство связи могло принести огромную пользу нашей полиграфии, если бы чаще бравировало продукцию, которую получает от той или иной печатной фабрики. Какой смысл иметь заказ на многокрасочную открытку, которая превращается во что-то серое, где многокрасочность заменяется грязнокрасочностью, или в лучшем случае бледным. Примеров слишком много (указывает на открытки). Вот м. б. хорошо нарисованная, интересно построенная фигура молодой женщины с хлебом, солью — так напечатана, что лица ее вы не разберете, даже на самом близком расстоянии не разберете выражения лица. Вот репродукция картины художника Чернышева. Так со стороны печатания хромает продукция цветных открыток, что я бы поднял скандал. Не надо было вам принимать такие открытки.

Красочность изображения человеческих лиц утрачена. Здесь надо быть начеку, и, может быть, давно пора включиться в общие протесты.

С точки зрения содер жательной. Я серьезно задумывался над тем, что представляет из себя вообще открытка: открытое письмо — в плане объект научно-художественного изучения. Поразительно, что у нас столько филателий, объединений друзей марок, к которым я принадлежал только будучи маленьким школьником. Я готов ценить марку, уважать, но я марок не собираю.

О марках много писали. Когда марку определяют как миниатюрный плакат, к этому приходится присоединяться. Но что такое открытка? Открытка не есть плакат и не должна быть маркой. И здесь у меня получилась некоторая классификация искусства открытого письма, произведенная искусствоведом, боюсь, в первый раз: предшественников в этом отношении я не нашел.

Я попробую построить такие принципы открытого письма, как произведения искусства. В первую очередь открытое письмо есть бланк для писания. Поэтому ошибка издательства, когда он для писания отводит слишком мало места. На западе в ряде случаев лицевую сторону строят так, чтобы могло找到 место для письма.

Второй разряд открытки — открытка-репродукция, открытка, которая воспроизводит картину. Такое открытое письмо существовало давно. Такие открытки существуют, их собирают, и без них немыслимо обойтись. Хочется, чтобы они были лучше. Далеко не всякий друг искусства может приобретать крупные репродукции Изогиза или других издательств: иногда они слишком неудобные по размерам.

Открытые письма или открытки-репродукции, воспроизводящие картины, были, есть и будут. На западе и на востоке эти открытки занимают главное место по своему масштабу исполнения. Изогиз (ваш главный союзник и соперник) взял на себя аппликации, посвященные классике. Он взял на себя подбор открыток даже с текстом, убив тем самым открытку, как почтовую единицу: вы приобрели бы такую подборку открыток, но вам не хочется ее разрушать. В старое время, в эпоху известных открыток о-ва «Евгения» в Ленинграде подборки были, но на определенную серию, отдельные открытки использовали для почты. Изогизовские подборки сегодня мы не обсуждаем, но когда я ставлю вопрос об открытке-репродукции, то хотелось бы сказать министерству, что у вас их мало и они не на хорошем уровне подбора и не на очень хорошем уровне исполнения. У меня впечатление, что министерство просто выпустило из своих рук замечательные возможности со-

здавать серии или единицы и небольшие группы открыток репродукционных, которые отражали бы выставки советского и современного искусства.

В прошлом году я обратился к нашим мастерам гравюры, не могут ли что-нибудь дать для открытого письма для министерства. Я получил разные ответы. Такой, всем известный, всем уважаемый и ценимый старейший мастер гравюры на дереве В. А. Фаворский немедленно приспал письмо, что он готов составить гравюры для открытого письма. Другие говорят — не будут давать, потому что художественный совет забракует, третьи ссылались, что предлагали уже.

Все это, к сожалению, опускается в область чего-то несеребряного. Но я сделаю оговорку, что я отнюдь не против хорошего изображения цветов, не против любого хорошего произведения искусства. Мы имели в прошлом великолепные цветы, исполненные мастерами мирового порядка. Но то, что сейчас дается, оно на уровне несколько пониженного качества, и мне представляется, что многие из этих открыток строятся приблизительно так, как покупали у нас в свое время картины всевозможные зав. клубами,

марки наши необычайно изобретательны. В них есть все — и флора и фауна Советского Союза. Марки наши отражают крупнейшие факты нашего искусства (балетная тематика). Все это в открытках абсолютно отсутствует. В марках есть портреты — и много и очень интересные и разнообразно решенные. В открытках только ленинская группа портретов. Образ В. И. Ленина всегда будет бессмертным. Но эти произведения образа Ленина относятся к репродукционной группе, а не такие, которые были бы специально нарисованы для открыток. И когда воспроизводятся рисунки Жукова, Васильева — здесь можно только покачать головой: слишком большая многофигурность заставляет что-то утрачивать от рисунка. Если бы эти художники нарисовали специально для открытки, это звучало бы по-другому.

Исключительно обидна тематика открытых писем, которые специально рисуются, чтобы быть открытками письмами. И я безусловно буду настаивать, чтобы качество открытых писем решалось не на продукции с картины, а именно на такие произведения, которые

созданы специально для открытых писем. Здесь надо решить и вопросы масштабные, размеры, диспропорции, найти специальную тематику, которая могла бы быть хорошей внешне и решить целый ряд моментов, которые одни только и выведут нашу современную художественную открытку из тупика, в котором она находится.

Как это сделать практически?

Я беру на себя смелость сказать: вам надо при дирекции создать специальную мастерскую-студию для художников открытого письма. Мне говорили, что было даже такое постановление Совета Министров. Такая студия-мастерская, которая не должна быть многочисленной по своему составу молодых художников, могла бы разработать все вопросы, о которых мы сегодня говорим. Она могла бы прямо сказать, что это вот (показывает) слишком хорошо для формата открытки, это вот повторение какого-то виньетки и марки и может быть недостаточно серьезно для открытки и т. д. Нужно разработать целый ряд экспериментов, и тогда наша открытка сможет занять то место, которое она должна занять рядом с маркой.

Марки наши необычайно изобретательны. В них есть все — и флора и фауна Советского Союза. Марки наши отражают крупнейшие факты нашего искусства (балетная тематика). Все это в открытках абсолютно отсутствует. В марках есть портреты — и много и очень интересные и разнообразно решенные. В открытках только ленинская группа портретов. Образ В. И. Ленина всегда будет бессмертным. Но эти произведения образа Ленина относятся к репродукционной группе, а не такие, которые были бы специально нарисованы для открыток. И когда воспроизводятся рисунки Жукова, Васильева — здесь можно только покачать головой: слишком большая многофигурность заставляет что-то утрачивать от рисунка. Если бы эти художники нарисовали специально для открытки, это звучало бы по-другому.

Публикацию подготовил зав. отделом Российской государственной архива экономики Ю. ХЕЛЕМСКИЙ



Загадочное соло для почтового рожка

Когда-нибудь в далеком-далеком будущем коллекционеры решат исследовать почтовое обращение первых лет «капитализации всей страны». И тогда не один десяток грядущих филателистических умов беспомощно-недоуменно споткнется, пытаясь охватить нашу историческую эпоху эсенговской почтовизации: «Батюшки! И что же такое там у них тогда творилось?» И не один десяток умов этих спасет перед неразгребаемым частоколом короткоживущих почтовых тарифов, перед обвалом растущих номиналов, да и утонет, образно говоря, в море сотен надпечаток на марках и конвертах, появляющихся Почтой в каждой области, во многих городах и весях, а также в отдельно взятых почтовых отделениях (в которых, как стало известно, построить капитализм и рыночные отношения куда легче, чем некогда коммунизм в одной отдельно взятой стране). Сегодня мы немного поможем потомкам, рассказав кое-что из первых уст, или — раз уж речь пойдет о делах коммерческих — из первого кармана.

Итак, весна 1992 года. Ощущение, что вся выпускаемая в стране бумага идет на «издание» исключительно денежных купюр, а вся полиграфия занята сугубо печатанием эротики. Царит марочный голод, и новинки Минсвязи России сметаются с прилавков мгновенно, ибо каждое почтовое отправление по новым тарифам покрыто рядами марок, как рыба чешуей. Время почтового дефицита, благодатное для филателистов время!



на стандартной марке СССР номиналом 7 копеек, и «Санкт-Петербург 200», «Санкт-Петербург 353», «Санкт-Петербург 450», «Санкт-Петербург 500» на однокопеечной миниатюре из того же стандарта.

Великий поэт совершенно справедливо предсказал однажды, что слух о нем пройдет по всей Руси великой. Когда же спустя полторы

сотни лет земляки нашего великого поэта решили издать собственные марки, на всероссийскую славу они вряд ли рассчитывали. Однако, ошиблись. Не успели еще первые письма с современными провизориями достичь первых адресатов, коллекционеры СНГ и зарубежных окрестностей заволновались: в Санкт-Петербурге выпускают марки!

К середине мая стало ясно, что эмиссия состоит из восьми надпечаток: «СПб + 16», «СПб + 18», «Лен. обл. + 16», «Лен. обл. + 18»

ния знаков почтовой оплаты и изготовления штемпелей специального гашения».

Просим прощения у читателей за обширную цитату, но нельзя не огласить хотя бы часть этого документа: «В последнее время рядом предприятий связи Российской Федерации допущены грубейшие нарушения порядка издания знаков почтовой оплаты и изготовления штемпелей специального гашения. Так, государственное предприятие связи г. Санкт-Петербурга изго-

Поэтому ранее указанные выпуски марок Санкт-Петербурга(...) являются незаконными, и действия должностных лиц могут быть квалифицированы по ст. 159 и ст. 196 Уголовного кодекса РСФСР («Подделка знаков почтовой оплаты и проездных билетов», «Подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, штампов, печатей, бланков» — Е. О.)

Учитывая изложенное, приказываю: (...)

1.2. Изъять из обращения и уничтожить изготовленные собственные марки и штемпель гашения, и до 1.06.92 направить акт об их уничтожении в Минсвязи

Надо думать, коллекционеры других регионов СНГ сами решат, иметь или не иметь в коллекции достаточно редкие (особенно после уничтожения остатков тиража) марки Санкт-Петербурга. Факт в том, что они были несколько месяцев в почтовом обращении. Петербургские же филателисты относятся к своим маркам очень лояльно. Итоги многих наших разговоров в клубах города, да и мнение заместителя президента Союза филателистов Санкт-Петербурга Ю. Березовского однозначны: «Пары надпечаток дают по абонементам всем петербуржцам, причем, по бо-



зи Российской Федерации».

Пока никакой загадочности. Приказ напрямую касается начальников государственного предприятия почтовой связи Санкт-Петербурга Чижова и государственного предприятия связи «Московский почтamt» Федоровича, где был изготовлен свой штемпель ко Дню космонавтики.

жеской цене — рубль за пару. Выпуск городских марок привлек в Союз филателистов много новых членов, только с начала года приняли более шестисот пятидесяти человек». В этих вот наших беседах и прозвучали впервые загадочные термины «пары», «сорошки»... Но об этом чуть позже.

Начальник госпредприятия почтовой связи Санкт-Петербурга О. Чижов, узнав о приезде корреспондента, деликатно передоверил общение с представителем «Филателии» своей сотруднице Т. Павлун. Видимо, был не в настроении руководитель петербургской почты и, сидя в кабинете, знал то, что неведомо было корреспонденту, уже несколько дней к тому времени ездившему по стране с командировочным удостоверением в кармане: по случайности как раз в тот самый день рождался в недрах российского Министерства связи названный выше грозный приказ.

Впрочем, Т. Павлун очень компетентно изложила историю городских надпечаток. Новые тарифы и февральский дефицит знаков почтовой оплаты заставили почтовиков искать выход. «Ведь, как разъяснили нам в Министерстве связи России, продавать цельные вещи по новым ценам без отметок о переоценке нельзя», — сказала она. — Долж-





«Лен. обл.+16» — 282 тыс.
«Лен. обл.+18» — 282 тыс.
(марки для Ленинградской области были распроданы целиком).

Вот теперь-то и начинается сплошная череда загадок, связанных с тем «соло для почтового рожка», которое так громко — на всю страну — исполнили на Петербургском почтамте.

Вспомним, как выглядят листы марок СССР номиналами 1 коп. (офсет на простой бумаге) и 7 коп. (глубокая печать на простой бумаге) из XIII стандартного выпуска: 100 штук в листе, 10 рядов по 10 марок. Так вот, петербургские надпечатки сделаны парами по два номинала в одном листе, верхние пять рядов — один, нижние пять рядов — другой. Трудно сказать, чем руководствовались изготовители этих провизориев. То ли желанием «сделать красиво», то ли некоторой почтовой необходимостью. Номиналы 7 коп.+16 коп. и 7 коп.+18 коп. предназначались для доклейки на конверты с марками в 7 и 5 коп., Пары в 3 руб. 53 коп. и 4 руб. 50 коп. — для доклейки на простой конверт до тарифа наземного международного (3 руб. 60 коп.) и авиа (5 руб.) на конверт с маркой в 50 коп. Пары в 2 руб. и 5 руб. — для франкировки международной (авиа, заказной) корреспонденции.

Почтовые марки, как любые денежные знаки, любят счет. Так же, как любят его и филателисты, жаждущие узнать не только «почем», но и «сколько». В госпредприятии почтовой связи Санкт-Петербурга нам сообщили тиражи городских надпечаток: «СПб+16» — 1 млн. (из них по приказу министра связи уничтожено остатков 200 штук).

«СПб+18» — 1 млн. (уничтожено 198 шт.).
«Санкт-Петербург 353» — 300 тыс. (уничтожено 4400 шт.).

«Санкт-Петербург 450» — 300 тыс. (уничтожено 2222 шт.).
«Санкт-Петербург 200» — 200 тыс. (уничтожено 6890 шт.).
«Санкт-Петербург 500» — 200 тыс. (уничтожено 7888 шт.).



сказывали, что продажа местного выпуска велась либо в виде «сороковок» — верхних либо нижних частей листов из четырех рядов по 10 марок, либо уже в наклеенном на конверты виде. А где же в таком случае вожделенные вертикальные сцепки двух разных номиналов из пятого и шестого марочных рядов?

— У нас! — ответил от имени кооператива «Стандарт-коллекция» В. Загорский. — Приходите в наш новый филмагазин на Мойку, 51.

Корреспондент пришел и увидел прекрасный отдел «Филателии» (с открытием которого поздравляем петербуржцев), увидел и сцепки надпечаток «СПб+16» и «СПб+18» в витрине отдела. Те самые, что выдавались в городе по абонементам по 1 целковому за сцепку и которые теперь может приобрести любой желающий, но уже за 30 рублей.

Что ж, коммерция есть коммерция. В сертификате, которым «Стандарт-коллекция» сопровождает каждую проданную пару, сообщается, что в распоряжении кооператива находятся купленные, так сказать, на корню запасы в 70 000 сцепок. Но ведь это не весь тираж! А где остальные низкотиражные пары? Где пары из крупных номиналов? Кто скрупулезно «выдral» их из целых листов и не пустил в свободную продажу?

Странное дело: никто из наших многочисленных петербургских собеседников не дал однозначного и вразумительного ответа на эти

вопросы. У каждого собеседника (даже из числа должностных лиц) была своя — весьма туманная — версия. Получается так, что пары отданы некой организации в уплату за изготовление надпечаток. Но зачем тогда почтамту так стремиться насытить марочный рынок, если сразу пятую часть изготовленных марок отдавать не в «почтовые окошки», а «дяде»? Что за фирма делала надпечатки (и получила в распоряжение дефицитные сцепки)? Все попытки авторов этих строк «выйти» на нее не увенчались успехом, в блокноте она так и осталась загадочным «товариществом с ограниченной ответственностью» без адреса и без номера телефона. В общем, по выражению одного из петербургских филателистов, со вздохом выложившего на встрече коллекционеров сотню рублей за пару «353+450», «почтовый туман похож на обман»...

Давайте вооружимся микрокалькулятором или счетами, прикинем, вспомнив вышеназванные тиражи.

Сцепок «СПб+16» и «СПб+18» должно существовать 20 тыс. полосок или 200 тыс. пар. Номиналов «353+450» — 6 тыс. полосок или 60 тыс. пар. Марок в «200+500» — 4 тыс. полосок или 40 тыс. пар. Наконец, областных надпечаток «Лен. обл.+16» и «Лен. обл.+18» — 5 тыс. 640 полосок или 56 тыс. 400 пар. Смеем предположить, что в числе уничтоженных остатков остродефицитных сцепок не было.

На Петербургском почтамте нам сообщили, что в результате выпуска городских надпечаток

надпечаток (и — несомненно — нормализации почтового обращения в городе и области) получена прибыль около 4 млн. рублей. Это, конечно, хорошо.

Но если подсчитать примерную стоимость на филателистическом рынке «ушедших» на сторону искусственных редкостей (обозначив, например, цену в 25 рублей за сцепку низких номиналов и 100 рублей — за «рублевые» надпечатки в парах), то путем простого сложения — умножения получится цифра в 16—18 миллионов рублей.

Где, кому эти миллионы? Ответим, пожалуй, словами, вышедшими из-под пера другого великого петербуржца:

**МОЛЧИТ РУСЬ,
НЕ ДАЕТ ОТВЕТА...**

По письму читателя
А. БУКЛЕРА
путешествовал в Санкт-Петербург спец. корр.
«Филателии» Е. ОБУХОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень известных надпечаток на марках стандартных выпусков СССР

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ.

Выпуск описан в репортаже «Загадочное соло для почтового рожка». Надпечатки, выполненные типографским способом, имеют многочисленные разновидности за счет разницы пробелов между строками, сдвигов строк и отдельных букв относительно друг друга.

По сообщению читателя Л. Будникова из Радомышля, у него есть надпечатка «СПб» на марке номиналом 2 коп. из XII стандартного выпуска. Почтовое происхождение этих марок, а также надпечаток «Россия» на марках XIII стандарта на сегодняшний день не подтверждается.

УКРАИНА. 1992 г.

Надпечатки герба и цифр

номинала на марках XIII стандартного выпуска СССР (офсет на простой бумаге):

1. «0—35» зеленая (на 2 коп.).
2. «0—43» красно-фиолетовая (на 2 коп.).

- 2a. Изобр. трезубца светлое на темном фоне. 4 шт. в листе.
3. «0—45» синяя (на 2 коп.).

- 3a. Изобр. трезубца светлое на темное фоне. 4 шт. в листе.
4. «0—50» красно-розовая (на 1 коп.).

5. «0—50» красно-розовая (на 2 коп.).
- 5a. Изобр. трезубца светлое на темном фоне. 4 шт. в листе.

- 5b. Тире в надпечатке сдвинуто вправо. 10 шт. в листе.
6. «1—00» черная (на 3 коп.).

- 6a. Начертание нулей толстое. 1 шт. в листе.
7. «3—00» оливковая (на 3 коп.).

- 7a. Изобр. трезубца темное на светлом фоне. 4 шт. в листе.

8. «5—00» розовая (на 3 коп.).

9. «10—00» фиолетовая (на 3 коп.).

10. «20—00» красно-розовая (на 2 коп.).
11. «30—00» красно-розовая (на 3 коп.).

12. «50—00» красно-фиолетовая (на 1 коп.).

ЛАТВИЯ.

Надпечатки «LATVIJA» и цифр номинала на марках XIII стандартного выпуска СССР (глуб. печ. и офсет на простой бумаге). Этот выпуск, а также другие надпечатки на стандартах СССР, будут описаны позднее.

В коллекциях встречаются некоторые другие типы надпечаток на стандартных выпусках СССР (например, «LITERUVA 1991 г.» на марках 1, 3, 5, 6, 7 коп.). Почтовое происхождение их не подтверждено. Надпечатка черной краской «большой трезубец» на марке 1 коп. XIII стандарта на сегодняшний день не подтверждается.

На Александрии: известны несколько прошедших почту конвертов с такими марками.

Выпуск не почтовый.



НАЗАРОВ В. П. — 194017, г. Санкт-Петербург, а/я 48.
Продается брошюра «Ленинград в почтовых карточках» 30 стр.
перечень маркированных открыток по цене 50 р.
+ почтовые расходы, от 10 экз. по 40 руб.
Возможен обмен на коллекционный материал.



НЕСЛЫХАННАЯ УДАЧА КОЛУМБА

Все испытала Колумб. Он добился титула Адмирала Моря-Океана, был вице-королем открытых им земель, имел славу, почет, уважение. Но он же подвергался насмешкам и издевательствам, годами добивался первой экспедиции, помнил и кандалы, в которые был закован и доставлен в Испанию после третьего плавания. Великий мореход скончался в 1506 году почти забытый и оскорбленный тем, что его лишили должности правителя Индий, прежних прав и привилегий.

Прошло немного времени, и о Колумбе вспомнили: в результате новых географических открытий была дана оценка плаваний Адмирала. Оказалось, что мореплаватель открыл не то, что искал, и эта ошибка обессмертила его имя. О нем заговорили как о великой личности, стали интересоваться его жизнью и делами и даже ожесточенно спорить о том, где и когда он родился и кем был по национальности. Сомнению стали подвергать факт его рождения в Генуе, говорили, что сын ткача и ткачихи не мог быть столь образованным человеком: владеть пятью языками, знать морское дело и другие науки. Находились и такие, кто утверждал что Колумб при-

КОГДА ГОВОРЯТ И ПИШУТ О ХРИСТОФОРЕ КОЛУМБЕ, ИМЕЮТ В ВИДУ НЕ ТОЛЬКО ЕГО МОРСКОЙ ПОДВИГ — ПЛАВАНИЕ ЧЕРЕЗ НЕВЕДОМЫЕ МОРЕ МРАКА В НАДЕЖДЕ ПРОЛОЖИТЬ КОРОТКИЙ ПУТЬ В ИНДИЮ. САМ ТОГО НЕ ВЕДАЯ, КОЛУМБ ОТКРЫЛ НОВЫЙ ГИГАНТСКИЙ КОНТИНЕНТ, НАЗВАННЫЙ ПОЗДНЕЕ АМЕРИКОЙ. ЭТО СОБЫТИЕ ПРИВЕЛО К УДИВИТЕЛЬНЫМ ПОСЛЕДСТВИЯМ. «НЕСЛЫХАННАЯ УДАЧА КОЛУМБА», — ПО ВЫРАЖЕНИЮ С. ЦВЕЙГА, — ВЫЗВАЛА «В ЕВРОПЕ БЕСПРЕДЕЛЬНОЕ ИЗУМЛЕНИЕ» И ВСЛЕД ЗА ЭТИМ «ЛИХОРДКУ ПРИКЛЮЧЕНИЙ». НАЧАЛАСЬ ЭПОХА ВЕЛИКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ. В МОРИ И ОКЕАНЫ ОТПРАВЛЯЛИСЬ ЭКСПЕДИЦИИ ВАСКО ДА ГАМЫ, Д. КАБОТА, П. КАБРАЛА, Ф. МАГЕЛЛANA, Ж. КАРТЬЕ, Ф. ДРЕЙКА И ДРУГИХ МОРЕХОДОВ.



был в Испанию из Греции или из Армении, из России, Китая и т. д. В Испании его называли Кристоバル Колон, в Италии — Кристофоро Коломбо, в Англии — Кристофер Колумбус. В Латинской Америке есть города Колон, а в США около десятка городов Колумбус. В конце концов, утвердилась точка зрения, что Адмирал родился между 25 августа и 31 октября 1451 года в Генуе и что именно он, а не кто иной открыл Америку.

О популярности великого мореплавателя свидетельствуют многочисленные марки. Первый знак почтовой оплаты с портретом Колумба появился в Чили в далеком 1853 году, затем бы-

ла марка США (1869 г.). К 400-летию открытия Америки в обращение поступили выпуски Аргентины, Гондураса, США, Никарагуа, Сальвадора и Венесуэлы. Очень интересна серия почтовых миниатюр Доминиканской Республики, изданная в 1899 году в связи со сбором средств на реставрацию мавзолея Колумба в Санто-Доминго. В последующие годы марки посвящались годовщинам открытия стран Нового Света — Пуэрто-Рико (1893 г.), Гренады и Тринидада (1898 г.), Сент-Люсии (1902 г.), Сент-Кристофора (1903 г.), Багамских островов (1942 г.), Сент-Винсента и Монтсеррата (1973 г.).

Отметим наиболее интересные события из жизни Колумба, нашедшие отражение в филателии. О том, как формировались взгляды мореплавателя, рассказывают марки Испании 1986 года, посвященные философу Древней Греции Аристотелю, римскому поэту и философу Сенеке, французскому ученому, автору книги «Образ мира» Пьеру д'Айи, считавшим, что наша планета шарообразна. Аристотель одним из первых высказал мысль, что, плывя на запад, можно дойти до восточной окраины Азии. Колумб был знаком и со взглядами из-



вестного астронома и географа Паоло Тосканелли. По некоторым данным, он просил совета ученого и получил от него письмо. Этот сюжет отображен на почтовой миниатюре Доминиканской Республики. С 1477 по 1485 год Колумб жил на острове Порто-Санто. Отсюда он совершал плавания к Азорским островам и в Гвинею. Пребывание на Мадейре и встречи с местными моряками убедили его предпринять путешествие через Атлантику. Но этот замысел не получил поддержки короля Португалии Жуана II, считавшего более выгодным искать дорогу в Индию, плывя вокруг Африки. Потерпев неудачу, Колумб решил отправиться в Испанию. Его брат Бартоломе вел переговоры сначала в Англии, а затем во Франции. Колумбу пришлось ждать семь лет, пока судьба не свела его с двумя служителями монастыря Антонио де Марченой и Хуаном Пересом. Благодаря рекомендательным письмам Марчены, Колумб смог обратиться за помощью к католическим королям Испании Фердинанду и Изабелле. На почтовых марках Багамских островов, Гондураса, Колумбии, США и других стран — портреты Колумба и Изабеллы, пожелавшей ознакомиться с его

проектами морских путешествий.

Первая встреча королевской четы с Колумбом состоялась в начале 1486 года. Однако прошло еще шесть лет, прежде чем ему было позволено взяться за организацию экспедиции. И на этот раз помогли Антонио Марчена и Хуан Перес, занявшись подбором экипажа флотилии из матросов и жителей Палоса и соседних городов. Они же познакомили Колумба с влиятельными судовладельцами и опытными моряками братьями Пинсонами — 50-летним Мартином Альонсо, ставшим капитаном каравеллы «Пинта» и 35-летним Висенте Яньесом — капитаном «Нини». Флагманским судном Колумб избрал «Санта-Марию».

3 августа 1492 года испанские корабли, ведомые отважным мореходом, вышли из Палоса и взяли курс на запад, через Атлантический океан в неизведанные просторы. Отплытие из Палоса запечатлено на марках многих стран. Другой широко распространенный сюжет — высадка Колумба и его спутников на первом обнаруженном ими острове Гуанахани, который Адмирал назвал Сан-Сальвадором 12 октября 1492 года. Эта дата стала днем открытия Америки.

28 октября флотилия пошла к северо-восточному берегу Кубы — большого острова, который Колумб принял за восточную часть Азии. Затем были открыты острова Эспаньола (Гаити) и Тортуга. В конце декабря у мыса Кап-Айтъен «Санта-Мария» села на мель. Корабль спасти не удалось. Прежде чем вернуться в Испанию, было решено построить на Эспаньоле форт Навидад и оставить там 39 человек. В марте 1493 года завершилось первое плавание Х. Колумба. В Барселоне, где пребывали



католические короли, Адмиралу Моря-Океана был оказан торжественный прием (марка США 1892 г.).

Не менее успешным было второе плавание. На этот раз удалось собрать 17 кораблей, экипаж которых составлял более 1,5 тысячи человек: опытные моряки, земледельцы, ремесленники, пожелавшие отправиться в заморские страны. Но в Америку направлялись и всякого рода авантюристы, воры и грабители, жаждавшие обогащения.

В конце 1493 года Колумб нанес на карту острова Доминика, Гваделупа, Монтсеррат, Антигуа, Невис, Сент-Киттс, Виргинские острова, Пуэрто-Рико, а в мае следующего года остров Ямайка. Много времени ушло на обследование южного берега Кубы. Отсюда корабли отправились на Эспаньолу, где в начале января 1494 года было основано поселение Изабелла, названное так в честь испанской королевы. В 1496 году Бартоломе заложил город Санто-Доминго, ставший столицей вест-индских колоний. В этом городе находится один из лучших памятников Христофору Колумбу (см. марки Доминиканской Республики 1940 г.).

В апреле 1502 года Колумб вновь отправляется за океан, надеясь, что на этот раз удастся найти пролив в Индийский океан. Во время четвертого плавания были открыты Мартиника и Сент-Люсия. Далее Адмирал пошел на запад по Ка-

соответствовало действительности. Тем не менее, Эспаньолу и соседние с ней острова решено было захватить. Индейцев стали истреблять огнем корабельных орудий. Против них использовали пехоту и кавалерию. Будучи фанатично верующим католиком, Колумб ничего не имел против того, чтобы индейцев-язычников обращали в христианство насильственным путем. Он стремился разбогатеть, используя любые средства. Второе плавание Колумба завершилось летом 1496 года. Его корабли добрались до Испании, но торжественных встреч на этот раз не было.

В третье плавание Колумб отправился в 1498 году. 31 июля был открыт остров Тринидад, от которого флотилия прошла проливом, названным Адмиралом Бока-де-ла-Сьерне (Змеиная пасть). 1 августа испанцы впервые увидели Южно-Американский материк.

Спустя несколько дней Колумб высадился на территории нынешней Венесуэлы. В ходе дальнейшего продвижения были открыты острова Гренада и Сент-Винсент. В августе 1500 года в Санто-Доминго неожиданно прибыли два судна с людьми, которые по поручению католических королей должны были выяснить обстановку на Эспаньоле. По приказу судьи-ревизора Колумб и его братья были арестованы. Их заковали в кандалы и отправили в Испанию. Адмирала обвиняли в превышении власти, и ему долго пришлось доказывать свою невиновность.

В апреле 1502 года Колумб вновь отправляется за океан, надеясь, что на этот раз удастся найти пролив в Индийский океан. Во время четвертого плавания были открыты Мартиника и Сент-Люсия. Далее Адмирал пошел на запад по Ка-

рибскому морю в Гондурасский залив и нанес на карту остров Бонака. Корабли двигались вдоль побережья современных Гондураса, Никарагуа, Коста-Рики и Панамы. На земле, названной Колумбом Кариай, он с частью экипажа высадился на берег. На марках Коста-Рики 1923—1926 годов запечатлен этот момент. В ноябре 1502 года испанцы были в самом узком месте Панамского перешейка, не подозревая, что находятся в 60 километрах от Тихого океана. В 1504 году флотилия Колумба вернулась в Испанию.

Многое из того, что произошло с Колумбом во время его четырех плаваний запечатлено на марках, помещенных на вкладке журнала.

Последующие годы были тяжелыми для Адмирала. Морские путешествия сказались на его здоровье, он страдал болезнью суставов и передвигался с большим трудом. Великий мореплаватель скончался 20 мая 1506 года в Вальядолиде. Спустя несколько лет его прах перевезли в Севилью, а в середине XVI века — на Эспаньолу, в Санто-Доминго. В конце XVIII века Адмирала перезахоронили в Гаване. Прошло еще сто лет, прежде чем Колумб возвратился в Севилью, где он покончил с собой.

Некоторые биографы Колумба выражают сожаление по поводу того, что открытый им континент был назван именем другого мореплавателя. Да, это так, но имя Адмирала носит государство Колумбия, река в Северной Америке, провинция в Канаде, бухта на Ямайке. Во многих странах Латинской Америки установлены памятники великому мореходу. В 50-х годах начался сбор средств на строительство маяка имени Колумба в Санто-Домин-



го, изображение которого можно видеть на марках Боливии, Доминиканской Республики, Колумбии, Никарагуа, Парагвая, Эквадора. Выпущенные в 1989 году марки Испании напоминают о том, что Колумб и другие мореплаватели привезли в Европу неизвестные ранее сельскохозяйственные культуры: маис, картофель, томаты, юкку, какао и так называемые «сухие листья» — табак.

Современники Адмирала утверждали, что он был высокого роста, с правильными чертами лица, орлиным носом, рыжеватыми бородой и усами. По другим данным он никогда не носил бороды. О внешности Колумба судить трудно, так как прижизненных портретов его не существует. Художники, работавшие над созданием филателистической «Колумбианы», использовали изображения мореплавателя, выполненные после его смерти. Вот почему на почтовых документах Колумб предстает перед нами таким разным.

На марках Гренады, Бутана, Вьетнама, Сан-Томе и Принсипи изображен герб Колумба, дарованный ему католическими королями Испании.

В наше время слово «Колумб» стало нарицательным. Колумбом называли Юрия Гагарина как первого открывателя космических пространств. Неудивительно, что на марках, посвященных великому морепла-

вателю, появились сюжеты, связанные с освоением космоса. Таковы почтовые издания Невиса и Сент-Винсента, на которых изображены каравеллы Адмирала Моря-Океана и современные космические аппараты.

Л. КАРЛОВ,
кандидат исторических наук

МАРКОГРАФИЯ.
АМЕРИКА: Ангилья № 142—146; Аргентина № 92—93, 323—325, 435, 1157; Багамские острова № 118, А-118, 207, 452; Венесуэла № 48, 296—298, 310—314, 272—277 ав.; Виргинские о-ва № 268; Гаити № 53 ав.; Гайана № 1594—1596, 1769 MS—1769 MV, бл. № 13, 16—17; Гватемала № 126, 128, 259—263; Гондурас № 46—56, 205, 234—236, 241—246, 729—732; Гренада № 37, 58—59, 110—114, 1405—1408, 1443—1446, 1829—1832; Доминиканская Республика № 82—90, 422, 29, 36, 40—44 ав.; Колумбия № 269, 330, 475, 507, 531; Коста-Рика № 121—122, 151; Куба № 142, 148, 253, 289—293, 1577, 1725, 2399—2402, бл. № 85, 91; Мексика № 426, 443—444, 449, 1210; Монтсеррат — 292—295; Никарагуа № 40—49, 184 Д—184 Н, 598—610, 754—758, 1001—1003; Панама № 184; Парагвай № 252, 288—289, 343—350, 422—425, 428; Перу № 141, 143; Пуэрто-Рико № 101; Сальвадор № 49—58, 74—76, 88—90, 143, 431, 457; США № 35, 81—96; Тринидад и Тобаго № 349—353; Чили № 1—2, 55—65, 110—111; Эквадор № 327—331; Ямайка № 86, 97, 113.
АЗИЯ: Бутан № 756—761; Вьетнам № 1064—1070; Лаос № 499—504; МНР № 1125.
АФРИКА: Гвинея № 791—792; № 195—196, 216 ав.; Лесото № 746—749; Гвинея-Бисау № 406—409.
ЕВРОПА: Болгария № 3292; Венгрия № 3166; Испания № 442—456, 2478—2483, 2533—2538, 2585—2590, 2644—2649, 2691—2694, № 257—261 ав.; Италия № 422, 561—562, 597; Россия — блок 1992 г.; Сан-Марино № 346—357, 577, 1250—1251.

БЮЛЛЕТЕНЬ СФ УКРАИНЫ: еще два выпуска

● По сообщению Всемирного почтового союза с 10 января 1992 года Республика Литва является его членом. А все права и обязанности СССР в ВПС перешли к Российской Федерации. БССР и УССР изменили свои названия — Республика Беларусь и Республика Украина.

● 16 мая в Таллинне (Эстония) состоялся II конгресс эстонских филателистов. В честь этого события использовался специальный штемпель с памятной надписью и изображением эмблемы Союза филателистов Эстонии.

● В будущем году Эстония и Финляндия выпустят марки с одинаковым рисунком: сердце, цветы и две птицы, одна из которых держит в клюве письмо. Эмиссия будет приурочена к Валентинову дню, который отмечается в феврале. Договоренность о совместном выпуске достигнута во время визита генерального директора эстонской почты А. Литвинова в Хельсинки [февраль 1992 г.]

● Почтовая администрация Молдовы, кроме серии стандартных марок с гербом Республики (5 номиналов), предполагает издать ряд памятных и тематических выпусков: «Молдавские господари», «Вторая годовщина провозглашения суверенитета», «Прием Республики в СБСЕ, ВПС и ООН», «500-летие открытия Америки», «Олимпийские игры», «Птицы», «Охраняемые животные». Поступят в обращение и стандартные авиапочтовые марки. Все знаки оплаты будут печататься в Румынии.

Кiev

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ВЫПУСК «БЮЛЛЕТЕНЯ СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ УКРАИНЫ». ЕГО № 1 БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН В ЖУРНАЛЕ «ФИЛАТЕЛИЯ» № 11 ЗА 1991 ГОД. ПОСЛЕ ЭТОГО ИЗДАНО ЕЩЕ ДВА НОМЕРА: № 2 — в 1991 году и № 3 — в 1992 году.

Бюллетень № 2 вышел на украинском и русском языках тиражом 990 экземпляров. В его официальной части — Положение о почетных званиях СФУ, описание нагрудных знаков Почетного и Заслуженного филателиста СФУ и список активистов, первыми удостоенных этих званий. Здесь же предложения правления СФУ по изданию марок украинской тематики. Много места уделено и филателистической Украине. Это и заметка Л. К. Хмельковского «Великий поэт Украины» о филателистическом материале, посвященном Т. Г. Шевченко, и статья Л. А. Пирога «История Украины в иностранных почтовых марках», и рассказ В. Житникова о марке СССР, посвященной первой годовщине принятия Декларации о государственном суверенитете Украины. Помещены статьи Ф. Чучина «Благотворительные марки УССР» и В. Кренке «Фальшивые марки Украины (гербы)». В рубрике «Страницы из будущей книги» печатаются фрагменты раздела «Маркоиздательская (эмиссионная) политика» из готовящейся к изданию книги И. Я. Левитаса «Книга-справочник филателиста».

Некоторые разделы посвящены рассказу о новой филателистической литературе и периодике, о прошедших на Украине филателистических выставках.

Статья «Современные провизории?» В. Бехтира рассказывает о разных вариантах перетарификации маркированных почтовых конвертов в Киеве и ряде областей Украины в связи с введением с апреля 1991 года новых почтовых тарифов.

Две публикации посвящены украинским филателистическим организациям в Австрии и США. Заметка из канадской филателистической газеты рассказывает о серии марок, посвященных столетию начала трудовой украинской эмиграции в Канаду.

В этом же номере бюллетеня читатель найдет очередной раздел филателистического словаря, заметку «Разновидности советских почтовых марок» и перечень филматериалов заочного аукциона.

«Бюллетень» № 3, (тираж 990 экземпляров) посвящен, в основном, маркам почты Украины. Здесь воспроизводятся авторские проекты и художественные оригиналы двух первых марок Украины, дано их подробное описание и сведения об авторе — художнике А. А. Ивахненко. Несколько страниц отведено материалам о конкурсе на лучший проект стандартной украинской почтовой марки: условиям проведения конкурса, его итогам, репродукциям проектов, отмеченных поощрительными премиями.

В этом же номере помещены перечень марок почты Украины, готовящихся к изданию, и окончание статьи Л. А. Пирога «История Украины в иностранных почтовых марках», продолжена публикация материалов из книги И. Черняевского «История коломыйских почтовых марок». Интересный фактический, хорошо иллюстрированный материал дан в статье В. Бехтира «Провизории начального периода деятельности почты Украины».

Кроме традиционных рубрик «Хроника филателистических выставок» и «На книжную полку филателиста», в бюллетене помещена информация о предстоящей в декабре 1992 года в Ивано-Франковске первой национальной филателистической выставке «Украиника», которая будет посвящена 25-летию Союза филателистов Украины.

В. ГРИГОРЕНКО

ВЕСТНИК КОЛЛЕКЦИОНЕРА

КАТАЛОГ РОССИИ

1 июля 1992 г. Утки. Рис. И. Козлова. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Разм. 40×28 мм. В листе 36 шт. (6×6) и 9 шт. (3×3). Многоцветные.
35. 1 р.—Чирок — трескунок. 3,7 млн.
36. 2 р.—Красноголовый нырок. 3,3 млн.
37. 3 р.—Касатка. 3,1 млн.



3 июля 1992 г. Древнее искусство. Худ. оформление Г. Комлева. Офсет. Греб. 12:12 1/2. Разм. 37×52 мм. В листе 25 шт. (5×5) и 8 шт. (4×2).

38. 1 р.—Андрей Рублев. «Спас». 2,3 млн. Многоцветная.

3 июля 1992 г. К 150-летию В. В. Верещагина. Худ. оформление И. Мартынова. Офсет. Греб. 12 1/2:12. Разм. 52×37 мм. Марки отпечатаны горизонтальной сцепкой. В листе 10 марок и 5 купонов (м+к+м)×5. На



ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

Четыре почтовые миниатюры, издаваемые в сцепке квартблоком, составляют серию «Русские иконы» и выпускаются совместно со Швецией. Первой маркой в этом квартблоке стала миниатюра с репродукцией иконы «Иоахим и Анна», принадлежащей фонду Национальной галереи в Стокгольме. Икона написана в XVII столетии и относится по манере исполнения к Ярославской школе. Изображенные на ней святые по апокрифическим источникам являются родителями девы Марии. На марке справа воспроизведена икона Донской Богоматери, написанная в 1370—1380 годы и являющаяся одним из шедевров русской культовой живописи. Предположительно ее автор — Феофан Грек или одаренный новгородский мастер, испытавший его влияние.

Со знаменитой Владимирской Богоматерью ее роднит причастность к событиям русской истории. Есть предание, что ее несли как хоругву на Куликовом поле. Известно, что Иван Грозный брал ее с собой в Казанский поход, что в 1591 году ее торжественно выставляли во время битвы с татарами под Москвой и всегда чтили как заступницу Отечества, что в 1598 году патриарх на рек перед нею на царство Бориса Годунова. Оборот иконы — сюжет «Успение» — также является шедевром русской культовой живописи. Он воспроизведен на конверте первого дня к названной серии. Икона экспонируется в Государственной Третьяковской галерее, куда поступила из Благовещенского собора Московского Кремля. Иконой «Архангел Гавриил», назы-

вающей также «Ангел Златые Владысы», представлен в серии Государственного Русского музея в Санкт-Петербурге. Икона является шедевром мирового значения и ярким образцом искусства Великого Новгорода XII—XIII веков. Выпуск завершает марка с репродукцией иконы «Св. Николай». Ее написание датируется первой половиной XVI века. Здесь изображен один из наиболее почитаемых на Руси святых, покровитель обездоленных. Икона принадлежит фонду Национальной галереи в Стокгольме. Номиналы марок серии 10 рублей, размеры (по перфорации) — 24×31,25 мм, печать — многокрасочный офсет. Оформление марок Е. Голубятниковой. Фото икон выполнено В. Монин.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 17.6.92. 750-летие города Лиенц. 5 шиллингов — ратуша города, герб (2,9 млн.).
17.6. Международный конгресс Австрийского общества хирургии. 6 ш.— фрагмент картины А. Зелигманна «Бильрот на лекции» (2,9 млн.).
17.6. Стандартный выпуск. 12 ш.— монастырь в Эйзенштадте.
22.6. Федеральный президент Курт Вальдхайм. 5,50 ш.— портрет (2,9 млн.).



АНДОРРА [испанская]. 14.2.92. Андоррские граждане. 25 песет — женщина, несущая воду (500 тыс.).

АНДОРРА [французская]. 23.3.92. Туризм. 2,50 франка — церковь Сант-Андреу.

БЕЛЬГИЯ. 9.3.92. Промыслы. 10, 14, 27 франков — ковроткачество, союз бельгийских шеф-поваров, 100-летие Антверпенского бриллиантового клуба (3 млн.).

23.3. Всемирная выставка «Экспо-92» в Севилье. 14 фр.— символический рисунок (7,5 млн.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 10.3.92. 100-летие со дня смерти поэта А. Теннисона. 24, 28, 33, 39 пенсов — портреты поэта в различное время, иллюстрации к его произведениям.

24.3. Стандартный выпуск. 1, 1,50, 2, 5 фунтов — королевские замки.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. 22.5.92. Всемирная филателистическая выставка «Экспо-92» в Чикаго. Блок к 500-летию открытия Америки с памятной надпечаткой.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 14.4.92. Кораблестроение на Джерси. 16, 22, 50, 57 пенсов — парусники, построенные на острове. Марки выпущены также в блоке.

14.4. Европа. 500-летие открытия Америки. 22, 28, 39 п.— Х. Колумб, джерсийские граждане Америки.

ГЕРМАНИЯ. 16.7.92. XVII Всемирный конгресс домашнего хозяйства в Ганновере. 100 пфеннигов — стилизованное изображение дома и земного шара.

16.7. Семья — будущее. 100 пф.— детский рисунок.



16.7. Ботанический сад в Лейпциге. 60 пф.— символический рисунок.
16.7. Земли ФРГ. 100 пф.— герб Бранденбурга, карта.

ДАНИЯ. 27.8.92. Всемирная выставка «Экспо-92». 3,75 кроны — павильон Дании.

27.8. 50-летие Датской ассоциации помощи легастеникам. 3,75+0,50 кр.— символический рисунок.

ИРЛАНДИЯ. 25.2.92. Олимпиада в Барселоне. 32, 44 пенса — бокс, парусный спорт. Марки выпущены также в блоке (1 млн., блоков 150 тыс.).

25.2. Здоровый стиль жизни. 28 п.— символический рисунок (1 млн.).

ИСЛАНДИЯ. 16.6.92. Исландская внешняя торговля. 30, 35 крон — предметы исландского экспорта.

ИСПАНИЯ. 14.2.92. Конкурс детских рисунков. 25 песет — рисунок на тему «Экспо-92» (10 млн.).

21.2. День почтовой марки. 27 п.— Педро Родригес Перес (10 млн.).

ЛАТВИЯ. Февраль 1992. Стандартный выпуск. 10, 20, 30, 30, 40, 50, 50, 100, 200 копеек — фрагменты памятников.

ЛЮКСЕМБУРГ. 16.3.92. Архитектура. 14, 14, 14 франков — здание фонда Ж.-П. Пескатора, здание Технического института, выставочные павильоны.

16.3. Туристическая серия. 18, 25 фр.— внутренний двор замка Беттембург и др.

МАЛЬТА. 8.2.92. Международный аэропорт. 4, 10 центов — хвостовая часть самолета, флаги разных стран, здание аэропорта.

20.2. Европа. 500-летие открытия Америки. 10, 35 ц.— корабли, роза ветров, Х. Колумб, карта Нового Света. Лист из 10 экз.

МОНАКО. Март 1992. Автомобильные гонки «Гран-при Монако». 2,50 франка — гонки 1929 г.

Март. 25-й международный конкурс икебаны. 3,40 фр.— букет.

Март. Выставка собак. 2,20 фр.— лабrador.

Март. Марки с предварительным гашением. 1,60, 2,08, 2,98, 5,28 фр.— орех в четырех временах года.

Март. Охраняемая фауна. Блок 4, 5, 6, 7 фр.— дельфины Средиземноморья.

НИДЕРЛАНДЫ. 12.3.92. 350-летие открытия А. Тасманом Новой Зеландии. 70 центов — карта и маршрут плавания (11,6 млн.).

НОРВЕГИЯ. 1.6.92. Стандартный выпуск. 50 крон — портрет короля.

9.10. День почтовой марки. Блок 15,50 кр.— стекло и хрусталь.

ПОРТУГАЛИЯ. 24.1.92. Португалия — председатель Европейского сообщества. 65 эскудо — символический рисунок (600 тыс.).

24.1. Португальский фаянс — 40, 40, 40, 65, 65, 56 э. Блок 260 э.— тарелка, кувшин, статуэтки и др. (400 тыс. и 100 тыс. блоков).

7.2. Королевские сокровища. 38, 70, 85, 125 э.— диадема, табакерка,

скипетр, ожерелье. В специальном буклете выпущена марка в 65 э. (5×65 э.) — часы с драгоценностью (600 тыс. и 50 тыс. буклотов).

ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. 21.2.92. Флора. 10, 38, 85, 125 эскудо — кактус, гуава, томаты, филодендрон. Марки выпущены в буклете (50 тыс.).

СЛОВЕНИЯ. 8.2.92. Альбервиль-92.

30, 50 толаров — прыжки с трамплина, скоростной спуск. Марки выпущены в малом листе из 3 пар (60 тыс.).

ТУРЦИЯ. 24.3.92. Служебные марки. 3000, 5000 лир — орнамент.

25.4. 30-летие Конституционного суда. 500+100 л.— символический рисунок, эмблема (300 тыс.).

4.5. Европа. 500-летие открытия Америки. 1500, 2000 л.— аллегорическая композиция (600 тыс.).



15.5. 500-летие турецкого примера для человечества. 1500 л.— корабль с еврейскими беженцами в турецкой гавани (600 тыс.).

28.5. Стандартный выпуск. 250, 10 000 лир — Ататюрк.

1.6. 130-летие высшей расчетной палаты. 500 л.— эмблема (600 тыс.).



4.6. III экономический конгресс. Измир. 1500 л.— символический рисунок (600 тыс.).

5.6. Всемирный день окружающей среды. 500, 1000, 1500, 2000 л.— чибис, иволга, зимородок и др. (600 тыс.).

ФРАНЦИЯ. 6.4.92. Олимпийские игры. 2,50 франка — стилизованное изображение бегуна, олимпийские кольца. Совместный выпуск с Грецией.

13.4. 500-летие со дня рождения Маргариты Наваррской. 3,40 фр.— портрет.

ШВЕЙЦАРИЯ. 25.8.92. Мир цирка. 50, 70, 80, 90 сантимов — клоуны на трапеции, дрессированные животные и др.

ВОЗНЕСЕНИЯ о-ва. 18.2.92. 500-летие

открытия Америки. 9, 18, 25, 70 пенсов — Х. Колумб, каравеллы и др. ГАБОН. 9.1.92. Доисторический Габон. 100, 175, 200, 300 франков. ГАНА. 1.6.92. Доисторическая фауна. 20, 50, 60, 80, 100, 200, 500, 600 седи. Блоки. 2×1500 с.— игуанодон, гетеродонтозавр, птерозавр и др.



ЮГОСЛАВИЯ. 8.2.92. Альбервиль-92. 80, 100 динаров — санный спорт, фристайл.



НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНТИГУА и БАРБУДА. 6.4.92. Доисторическая фауна. 10, 15, 30, 50 центов, 1, 2, 4, 5 долларов. Блок 2×6 д.— тиранозавр, птеранодон, апатозавр и др.

25.5. 500-летие открытия Америки. 30, 35, 40 ц., 1, 2, 4 д. Блок. 2×6 д.— каравеллы, Х. Колумб, остров Сальвадор и др.

АНТИЛЬСКИЕ и НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. 29.1.92. Охраняемые животные. 5, 10, 30, 40, 200, 335 центов — белохвостый олень (100 тыс.).

БАГАМСКИЕ о-ва. 10.1.92. 25-летие расширенного самоуправления. 15, 40, 55, 60 центов — подписание Акта независимости, портрет первого губернатора и др.

БАНГЛАДЕШ. 14.12.91. Жертвы борьбы за независимость. 30×2 та-ка — портреты.. Марки выпущены в 3 малых листах из 10 марок, разделенных купонами.

31.12. Морская фауна. 6,6 т.— креветки.

БАРБУДА. 20.2.92. Винсент Ван Гог. 5, 10, 15, 25, 30, 40, 75 центов, 2, 3 доллара. Блоки. 5, 5, 6 д.— надпечатка (англ.) «Почта Барбуды» на марках Антигуа и Барбуда.

БАХРЕИН. 21.3.92. Перелетные птицы, зимующие в Бахрейне. 16×150 филсов — белый аист, осоед, кукушка, щегол, иволга и др. Марки выпущены в одном листе (125 тыс.).

БРАЗИЛИЯ. 3.2.92. 100-летие порта Сантос. 300 крузейро — порт прежде и теперь (1,3 млн.).

БУРКИНА-ФАСО. 8.1.92. Народные промыслы. 45, 130, 310 франков — предметы кухонного обихода.

ВЕНЕСУЭЛА. 29.11.91. Филателистическая выставка «Эксфилве-91». Блок. 50 боливаров — репродукция марки 1892 г. (20 тыс.).

12.12. 500-летие открытия Америки. 12, 12, 12, 40, 50 б.— каравелла «Санта-Мария», герб Колумба и др. (100 тыс.).

ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва. Июль 1992. 500-летие открытия Америки. 10, 15, 30, 45, 50; 70 центов, 1,50 доллара. Блоки. 2×2 д.— королева Изабелла, каравеллы, Х. Колумб и др.

ВОЗНЕСЕНИЯ о-ва. 18.2.92. 500-летие

Июль 1992. Доисторическая фауна. 10, 15, 25, 60 центов, 1, 3, 4, 5 долларов. Блоки. 2×6 д.— стегозавр, торозавр, тиранозавр и др.

ЕГИПЕТ. 25.1.92. День полиции. 10 пиастров — эмблема.

15.2. Международная Каирская ярмарка. 10 п.— символический рисунок.

ЗИМБАБВЕ. 8.4.92. Флора. 20, 39, 51, 60, 65, 77 центов — съедобные грибы.

ИЗРАИЛЬ. 18.2.92. 50-летие Национальной бригады обороны. 1,50 шекеля — символический рисунок.

18.2. Самаритяне. 2,60 ш.— молящиеся на горе.

18.2. Известные женщины. 0,80, 1,30 ш.— Г. Ровина, Р. Губер.

18.2. Галилейское озеро — источник жизни. 3×0,85 ш.— символические рисунки. Марки выпущены в листе из 3 сцепок.

18.2. Стандартный выпуск. Без номинала (30 ш.) — анемон. Марка выпущена также в буклете.

ИНДИЯ. 1.3.92. XIV конгресс Международного союза мостостроительства. 2,2 рупии — мосты и др. 2,3 V Международная конференция по козоводству. 6 р.— козел.

11

по торговле и развитию. 210 п.—символический рисунок (500 тыс.).
КУКА о-ва. 22.1.92. Фауна рифов. 5, 10, 15, 20, 25, 30, 80 центов —рыбы, краб, морская звезда.
ЛЕСОТО. 9.6.92. Доисторическая фауна. 20, 30, 40, 50, 70 сенти, 1, 2, 3 малоти. Блоки 2×5 м.—стегозавр, лесотозавр, архатоптерикс и др.
МАРОККО. 13.1.92. День почты. 3, 3 дирхама.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. 10-11.12.91. Вторая мировая война. 3×29 центов. 50, 50 ц.—оккупация о-ва Гуан, взятие Сингапура, воздушный бой, «Летающие тигры». 1.1-27.2.92. Вторая мировая война. 29, 29, 29, 50 ц.—Ф. Рузвельт, и У. Черчилль, взятие Манилы японцами, битва за Рабаул, морское сражение у Явы.
МОНГОЛИЯ. 22.5.92. Мать Тереза. Блок 30 тугриков —лауреат Нобелевской премии мира мать Тереза. 22.5. Папа Иоанн Павел II. Блок. 30 т.—папа благославляет верующих, портрет папы и его герб. 22.5. Монголо-американская дружба. 30 т.—П. Очирбат и Д. Буш в Белом доме. 22.5. XVII Всемирный слет скаутов. Ю. Корея, Нидерланды. 2×30 т.—скаут-горнист, портрет Баден-Поэлла. Блоки различаются лишь надписью.
24.5. Железные дороги мира. 3, 3, 6, 6, 8, 8, 16, 16 т. Блоки 2×30 т.—локомотивы Индийской, Британской, Таиландской железных дорог, поезда в России, Китае и др. Марки выпущены в малом листе из всех 8 марок серии.
24.5. Восточный экспресс. 3, 3, 6, 6, 8, 8, 16, 16 т. Блоки. 10 р. 2×30 т.—рекламные плакаты 1928 и 1931 гг., экспресс в Англии, Югославии, прибытие в Стамбул и др. Малый лист из всех 8 марок серии.
МОНГОЛИЯ. 24.5. Фауна. 3, 3, 6, 6, 8, 8, 16, 16 т. Блоки. 2×30 т.—сорока, филин, журавль, орел и др. птицы. Малый лист из всех 8 марок серии.



24.5. Фауна. 3, 3, 6, 6, 8, 8, 16, 16 т. Блоки 2×30 т.—махаон, павлиний глаз, адмирал и др. бабочки. Малый лист из всех 8 марок серии.

НЕВИС. 6.2.92. 40-летие интронизации королевы Елизаветы II. 10, 40 центов, 1,5 долларов. Блоки. 2×6 д.—портреты.

Июль. 500-летие открытия Америки. Всемирная филателистическая выставка в Чикаго. 20, 50, 80 ц. 1,50, 3, 5 д. Блоки. 2×6 д.—компас, зеленая черепаха, каравелла и др.

НЕПАЛ. 9.11.91. Годовщина Конституции. 50 пайс — король на трибуне (3 млн.).

11.12. Туристическая серия. 4,60 рупий — гора Кумбхакарна (7710 м) (3 млн.).
11.12. Туристическая серия. 1 р.—павильон Вивоха-Мандап (2 млн.).
28.12. Конференция в Мале. 9 р.—символический рисунок (2 млн.).
28.12. 47-летие короля. 8 р.—портрет (2 млн.).

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. 12.3.92. 500-летие открытия Америки. 350-летие открытия Новой Зеландии. 45, 80 центов, 1, 1,50 доллара — каравеллы Х. Колумба, корабли А. Тасмана.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 2.12.91. 50-летие Банка экономического сотрудничества. 76, 76 франков — символические рисунки.

18.12. Искусство. 130, 435 фр.—фрагменты картин местных художников.

НОРФОЛК. 4.5.92. Вторая мировая война. 45, 45, 70, 70 центов, 1,05, 1,05 доллара — 50-летие морского сражения в Коралловом море, 50-летие боев у островов Мидуэй, схемы, корабли, самолеты, флаги.

ОАЭ. 16.1.91. Международная ярмарка в Абу-Даби. 50 филсов, 1 дирхам — территория ярмарки, эмблема (500 тыс.).
17.5. Всемирный день электросвязи. 1, 2 д.—символический рисунок (500 тыс.).
18.6. Архитектура. 1, 2 д.—мечети (500 тыс.).
15.7. Детские рисунки. 50, 175, 250 ф., 1 д. (250 тыс.).
10.8. Рыбная промышленность. 4×50 ф., 4×1 д.—рыбы Персидского залива (250 тыс.). Марки выпущены также в малом листе (50 тыс.).

7.10. Годовщина смерти шейха Рашида. 50, 175 ф., 1, 2 д.—портреты, здания аэропорта, контейнерная гавань и др. (100 тыс.).
8.10. День гражданской обороны. 50 ф., 1 д.—символический рисунок (500 тыс.).
3.11. Международная авиационная выставка. 175 ф., 2 д.—взлетающий самолет (500 тыс.).

16.11. 10-летие Совета государств залива. 50 ф., 3 д.—карта, флаги (500 тыс.).
2.12. 20-летие создания ОАЭ. 7×75 ф. Блок 3 д.—портреты, пейзажи (1,75 млн., 20 тыс. блоков).

15.1.92. 20-летие создания Национальной нефтяной компании. 175, 250 ф.—буровая вышка (500 тыс.).
ПАЛАУ. 25.5.92. Эра открытий. От Колумба до Дрейка. Блок. 20×29 центов — Х. Колумб, Ф. Магеллан, Ф. Дрейк, корабли А. Веспуччи, Ф. Писсаро, В. Балboa и др.

ПЕРУ. 3.12.91. Рождественский выпуск. 0,70, 0,70 инти — символические рисунки.

ПАПУА НОВАЯ ГВИНЕЯ. 25.3.92. Стандартный выпуск. 21, 45, 69, 90 тойя — райские птицы.

САН-ТОМЕ И ПРИНСИПИ. 5.7.91. Локомотивы. 4×75, 20 добра. Блоки.

2×500 д.—локомотивы разных стран.

8.7. Фауна. 4×75, 200 д. Блоки. 2×500 д.—птицы.
31.7. Искусство. 50, 75, 100 д. Блоки. 2×500 д.—фрагменты картин Рубенса, Рафаэля и Пикассо.
30.8. Флора. 50, 50, 75, 125, 200 д. Блоки. 2×500 д.—грибы.
9.9. Флора. 75, 75, 200, 200, 200 д. Блок. 500 д.—цветы.
11.10. Олимпиада-92. Блок. 800 д.—бегун на старте.

12.10. 500-летие открытия Америки. 50, 50, 75, 125, 200 д. Блок. 500 д.—Х. Колумб, каравеллы, миссионеры.
16.10. «Филаниппон-91». 125, 126 д. Блок. 500 д.—бабочки.

15.11. Рождественский выпуск. 4×125 д. Блок. 500 д.—бабочки.
15.11. Национальная выставка Франции. 6×25 д. Блок. 500 д.—виды французских замков, Париж в 1615 г.

15.11. Фауна. 6×25 д.—млекопитающие и птицы. Марки выпущены в малом листе.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. 1.5-1.12.91. Стандартный выпуск. 9×25, 9×50, 9×75, 9×100, 9×150 халал — газель, антилопа, лисица, гиена и др. животные. Марки одинакового номинала выпущены в одном листе.

ТАИЛАНД. 1.1.92. 100-летие со дня рождения принца Махидола Сонгкла. 2 бата — портрет «отца современной медицины» в Таиланде (4 млн.).

1.1. 100-летие департамента минеральных ресурсов. 4×2 б.—геологи, бурение нефтяных скважин и др. (2 млн.).

11.1. День детей. 2, 3, 5 б.—детские рисунки на тему «Подводный мир» (1,2 млн.).

18.1. 400-летие «дуэли» слонов между королем Таиланда и наследником Бирмы. 2 б.—сцена битвы (4 млн.).

20.1. Флора. 2, 2, 3, 3, 6, 6, 10, 10 б.—орхидеи. Блок. 30 б. с зубцами и без зубцов (1,2 млн.).

5.3.92. XXI Международная конференция по сахарному тростнику. 2 б.—стилизованное изображение

СЕНТ-ВИНСЕНТ. 22.5.92. Всемирная филателистическая выставка «Экспо-92» в Чикаго. 10, 45, 55 ц., 2, 4, 5 д. Блоки. 2×6 д.—каравелла «Санта-Мария», отплытие с Канарских островов, гибель «Санта-Марии» на рифах и др.

Июль. Флора. 10, 15, 20, 45, 50, 65, 75 ц., 1, 2, 3, 4, 5 д. Блоки. 3×6 д.—грибы островов.
СЕНТ-ЛЮСИЯ. 20.11.91. Рождество. 10, 15, 80 центов, 5 долларов — фрагменты картин.

10.12. Трансатлантическая парусная регата. 60, 80 ц.—яхты, эмблема.

СИНГАПУР. 11.3.92. Искусство. 20, 75 сен, 1, 2 доллара — фрагменты картин.

24.4. Барселона-92. 20, 35, 50, 75 с., 1, 2 д.—футбол, метание копья, плавание, баскетбол, теннис, парусный спорт.

США. 9.3.92. Выдающиеся американцы. 29 центов — верховный судья Уоррен (1894—1974 гг.).

СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. 8.6.92. Доисторическая фауна. 20×50 леоне — птеранодон, птеродактиль, археоптерикс и др. Марки выпущены в одном листе с общим рисунком.

ТАИЛАНД. 1.1.92. 100-летие со дня рождения принца Махидола Сонгкла. 2 бата — портрет «отца современной медицины» в Таиланде (4 млн.).

1.1. 100-летие департамента минеральных ресурсов. 4×2 б.—геологи, бурение нефтяных скважин и др. (2 млн.).

11.1. День детей. 2, 3, 5 б.—детские рисунки на тему «Подводный мир» (1,2 млн.).

18.1. 400-летие «дуэли» слонов между королем Таиланда и наследником Бирмы. 2 б.—сцена битвы (4 млн.).

20.1. Флора. 2, 2, 3, 3, 6, 6, 10, 10 б.—орхидеи. Блок. 30 б. с зубцами и без зубцов (1,2 млн.).

5.3.92. XXI Международная конференция по сахарному тростнику. 2 б.—стилизованное изображение

тростника и эмблема (400 тыс.). 25.3. 100-летие министерства юстиции. 3, 5 б.—король Рама V и др. (2 млн.).

Март. Красный Крест. 2 б.—аллегорический рисунок (4 млн.).

ТЕРКС и КАЙКОС. 6.2.92. 40-летие интронизации королевы Елизаветы II. 10, 20, 25, 35, 50, 65, 80 центов, 1,10 доллара. Блоки. 2×2 д.—портреты и др.

ТОНГА. 19.8.91. 100-летие мормонской церкви на Тонга. 42, 55 сенити — башня церкви.

15.10. Связь 4×15, 4×32, 4×42 с.—телевидение, спутниковая связь, телефон и др. Лист из 12 марок.

29.10. Полинезийский гребной фестиваль. 42, 57 с., 1, 2, 2 паанги — лодка с 46 гребцами, гонки и др.

11.11. Рождественский выпуск. 32, 42, 57 с., 3, 50 п.—дед Мороз на черепахах, прощание с дедом Морозом и др.

ТОНГА. НИУАФООУ. 31.7.91. Орнитологическая экспедиция. Блок. 1 паанга — надпечатка на блоке прежнего выпуска (китобоя).

УОЛЛИС и ФУТУНА. 20.1.92. Береговая охрана. 48 франков.

17.2. Альбервиль-92. 150 фр. **ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва.** 21.2.92. 100-летие кафедрального собора. 14, 29, 34, 68 пенсов — закладка собора, внутренний вид и др.

ШРИ ЛАНКА. 13.1.92. Год экспорта. 1 рупия — грузовой корабль, самолет (1 млн.).

ЭФИОПИЯ. 5.3.92. Флора. 5, 15, 80 центов, 1 быр — цветы (100 тыс.).

ЮАР. 6.2.92. Охрана окружающей среды. 27, 65, 85 центов — эрозия земли, загрязнение вод и воздуха (1,3 млн.).

ЮАР. ВЕНДА. 5.3.92. 10-летие швейной промышленности. 27, 45, 65, 85 центов — подготовка швейной машины, изготовление шаблонов, подбор материалов, проверка качества (140 тыс.).

ЮАР. СИСКЕЙ. 19.3.92. Облака. 27, 45, 65, 85 центов — грозовые облака, кучевые облака и др. (140 тыс.).

ЮАР. ТРАНСКЕЙ. 20.2.92. Флора. 27, 45, 65, 85 центов — орхидеи

1000, 1500 шиллингов. Блоки. 2×1800 ш.—кентровавр, брахиозавр, игуанодон, мегалозавр и др.



ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ РОССИИ

13. 11.12.90. 30 к.—Владимирская область. Муром. Памятник Герою Советского Союза Н. Ф. Гастелло. (Текст на клапане: «Скульпторы А. Бембель, Н. Беспалов»). Бум. КБ. Худ. Е. Митрофанова. 1,2 млн.

14. 31.10.91. 30 к.—Красноярский край. Железная дорога Абакан — Тайшет. Бум. КБ. Худ. С. Волобуев. 1,2 млн.

15. 31.3

«ИВЕР-ИНДЕКС»:

ориентир для обмена

10 • 92

РОССИЯ. Альбервиль-92. 5915—5917. 23.00.
ООН. Нью-Йорк. Чистые моря. 607—608. 6.75. Лист. 40.50.
Женева. Чистые моря. 225—226. 14.00. Лист. 84.00.
Вена. Чистые моря. 139—140. 13.75. Лист. 82.50.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Филармонический оркестр (из блока). 1883. 5.50. Бл. 16. 5.50.
Ученые. 1884—1887. 23.50.
АНДОРРА [французская]. Альбервиль-92. 413—414. 11.75.
БЕЛЬГИЯ. Пожарная безопасность. 2443. 5.50.
Сопротивление. 2444. 5.50.
Промышленность. 2445—2447. 19.75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Поздравительные марки. Буклет C1533 (II). 47.50.
Стандарт. 1615—1618. 190.00.
Европа. 1619—1620. 12.50.
Олимпиада. 1621—1623. 17.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. Стандарт. 525a. 4.50.
Европа. 537—540. 18.25.
Исследование моря. 541—545. 28.25.
ВЕНГРИЯ. Олимпиада. 3359—3362. 16.25.
ГЕРМАНИЯ. Киль. 1425. 4.75.
Сахар. 1426. 8.00.
Ренц. 1427. 8.00.
Аденауэр. 1428. 8.00.
Герб Баварии. 1429. 8.00.
ДАНИЯ. Буклет C1021. 71.00.
Ассоциация инженеров. 1025. 7.25.
«Нордия-94» (из блока). 1026—1027. 24.50. Бл. 9. 24.50.
ИРЛАНДИЯ. Буклет C752a (II). 18.00.
ИСЛАНДИЯ. Спорт. 713—714. 13.25.
ИСПАНИЯ. Выдающиеся женщины. 2760. 3.25.
«Экспо-92». 2761. 3.25.
День марки. 2762. 3.50.
ИТАЛИЯ. Университет в Ферраре. 1934. 8.00.
ЛАТВИЯ. Надпечатки. 286—289. 65.00.
Полоски из 3 марок, из которых одна без надпечатки. 250.00.
Стандарт (II). 290—298. 60.50.
ЛИТВА. Прием в ООН. 426. 7.00.
Олимпиада. 427—429. 33.25.
ЛИХТЕНШТЕЙН. Европа. 974—975. 15.00.
Олимпиада. 976—978. 32.75.
ЛЮКСЕМБУРГ. Форты. 1103a. 5.75.
Архитектура. 1238—1240. 16.25.
Туризм. 1241—1242. 16.50.
Марки автоматные. 2 (14, 22 фр.). 14.00.
МАЛЬТА. Европа. 864—865. 18.75.
МОНАКО. Выставка собак. 1813. 4.50.

Автогонки. 1814. 5.00.
Икебана. 1815. 6.75.
Ралли. 1816. 8.00.
Четыре времени года. 1817—1820. 36.00. Бл. 55. 36.00.
Морская фауна (из блока). 1821—1824. 44.00. Бл. 56. 44.00.
Предварительное гашение. 110—113. 24.00.

НИДЕРЛАНДЫ. Стандарт. 1380A—1380B. 10.75.
Стандарт. 1380Ab—1380Bb. 10.75.
Буклет C1380Ab. 28.50.
Стандарт. 1380C/F. 36.00. Буклет C1380Ca. 28.50.
Стандарт. 1372b+1380Fa. 16.50.
«Экспо-92». 1397—1398. 10.75.
Тасман. 1399. 5.00.

НОРВЕГИЯ. Стандарт 1041—1044. 37.00.
Орхидеи. 1045—1046. 13.50. Буклет C1045. 67.00.
Олимпийские чемпионы (из блока). 1047—1050. 40.50. Бл. 17. 40.50.
ПОЛЬША. Альбервиль-92. 3171—3172. 6.00.

ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. Фрукты. 160—163. 20.75.
Фрукты (из буклета) 160a—163a. 20.75. Буклет C1600. 20.75.

РУМЫНИЯ. Стандарт (II). 3966—3970. 40.00.
Стандарт (III). 3971—3976. 115.00.
Выдающиеся личности. 3977—3982. 27.00.
День марки. 3983. 9.00.
Библиотека. 3984. 6.50.
Рождество. 3985. 6.50.

САН-МАРИНО. Колумб (III). 1284—1285. 38.00.
Россими. 1286—1287. 21.25.

ФИНЛЯНДИЯ. Стандарт. 1129—1130. 11.00.

ФРАНЦИЯ. Барселона-92. 2745. 5.00.
Маргарита Наваррская. 2746. 6.75.
Выдающиеся личности. 2747—2752. 36.00. Буклет 2753. 36.00.
Предварительное гашение. 213—223. 72.75.

Стандарт. Буклет. 1090. 50.00.
1091. 50.00.
1092. 50.00.

ХОРВАТИЯ. Республика. 143. 14.25.
Рождество. 144. 4.00.
Стандарт. 145. 10.00.
Стандарт. 146. 5.25.
Авиапочта. Аб. 3. 4.00.
Почтово-благотворительный выпуск. 12, 12a. 3.00.

ЧЕХО-СЛОВАКИЯ. Буклет C2874. 16.25.
C2894. 12.25.
C2898. 12.25.
Коменский Бл. 89. 6.50.
ШВЕЙЦАРИЯ. Европа. 1393—1394. 12.25.
Памятные даты. 1395—1397. 19.25.

ШВЕЦИЯ. Европа (из буклета). 1691—1693. 25.75. Блок 22. 25.75.
Буклет C1691. 51.50.
Год марки. 1694—1696. Буклет C1694. 47.50.
Чемпионат мира по футболу. 1697—1698. 10.75.
ЭСТОНИЯ. Стандарт (II). 190—193. 96.00.
ЮГОСЛАВИЯ. Спортивный клуб. 2388. 1.50.
ЮНИСЕФ. 2389. 6.25.
Фауна. 2390—2393. 23.00.
НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Фауна. 1236—1241. 32.75.
Война на Тихом океане. 1242—1246. 51.00.
АЛЖИР. День женщины. 1013. 1.25.
АНТИГУА. Барселона-92 (II). 1409—1412. 42.00. Бл. 217. 38.00.
Норвегия. Стандарт 1041—1044. 37.00.
Орхидеи. 1045—1046. 13.50. Буклет C1045. 67.00.
Олимпийские чемпионы (из блока). 1047—1050. 40.50. Бл. 17. 40.50.
ПОЛЬША. Альбервиль-92. 3171—3172. 6.00.

ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. Фрукты. 160—163. 20.75.
Фрукты (из буклета) 160a—163a. 20.75. Буклет C1600. 20.75.

РУМЫНИЯ. Стандарт (II). 3966—3970. 40.00.
Стандарт (III). 3971—3976. 115.00.
Выдающиеся личности. 3977—3982. 27.00.
День марки. 3983. 9.00.
Библиотека. 3984. 6.50.
Рождество. 3985. 6.50.

САН-МАРИНО. Колумб (III). 1284—1285. 38.00.
Россими. 1286—1287. 21.25.

ФИНЛЯНДИЯ. Стандарт. 1129—1130. 11.00.

ФРАНЦИЯ. Барселона-92. 2745. 5.00.
Маргарита Наваррская. 2746. 6.75.
Выдающиеся личности. 2747—2752. 36.00. Буклет 2753. 36.00.
Предварительное гашение. 213—223. 72.75.

Стандарт. Буклет. 1090. 50.00.
1091. 50.00.
1092. 50.00.

ХОРВАТИЯ. Республика. 143. 14.25.
Рождество. 144. 4.00.
Стандарт. 145. 10.00.
Стандарт. 146. 5.25.
Авиапочта. Аб. 3. 4.00.
Почтово-благотворительный выпуск. 12, 12a. 3.00.

ЧЕХО-СЛОВАКИЯ. Буклет C2874. 16.25.
C2894. 12.25.
C2898. 12.25.
Коменский Бл. 89. 6.50.
ШВЕЙЦАРИЯ. Европа. 1393—1394. 12.25.
Памятные даты. 1395—1397. 19.25.

ГАНА. Борьба с голodom. 951A—951D. 30.00.
Экономические ресурсы. 951E—951H. 30.00.
Объединение Германии. 1273—1276. 64.00. Бл. 178. 44.25.
«Филаниппон-91». 1277—1280. 48.75. Бл. 179. 40.00.
Железнодорожный транспорт. 1281—1284. 36.75. Бл. 180. 40.00.
Гватемала. Стандарт. 465. 1.50.
Гонконг. Буклет C670. 38.25.
Гренада. Ван Гог (II). 2091—2094. 46.00. Бл. 279. 38.00.
Радости спорта. 2095—2098. 40.00. Бл. 281. 38.00.
Бабочки (III). 2099—2102. 34.25. Бл. 282. 38.00.
Интронизация королевы. 2103—2108. 41.50. Бл. 283—284. 75.00.
Гренада. Гренадины. Бабочки (III). 1264—1267. 34.00. Бл. 229. 38.00.
Ван Гог (II). 1268—1271. 36.00. Бл. 230. 38.00.
Локомотивы. 1272—1280. 42.50.
Интронизация королевы. 1281—1284. 46.25. Бл. 231—232. 75.00.
Джубиuti. Железная дорога. Бл. 8. 20.00.
Доминика. Архитектурные памятники (II). 1341—1344. 42.50. Бл. 197. 38.00.
Бабочки (II). 1346—1349. 41.50.
Грибы (II). Бл. 198. 38.00.
Египет. Выдающиеся личности. 1454—1455. 1.50.
День почты. 1456+Ав. 211—212. 6.50.
День полиции. 1457. 1.00.
Кайрская ярмарка. 458. 1.00.
Служебная марка. 116. 3.50.
Индия. Моцарт. 1134. 6.00.
Халдар. 1135. 2.00.
Йога. 1136—1139. 21.00.
Индонезия. Выборы. 1273—1275. 6.50.
Автоматизация почты. 1276—1277. 6.75.
«Флора-92». 1278—1280. 16.25. Бл. 79. 19.00.
Иордания. Стандарт (II). 1313—1315. 53.75.
Донорство. 1316—1317. 10.00.
Ирак. День флота. 1287A—1287D. 21.50. Бл. 51A. 16.50.
Иран. День электросвязи. 2195A. 19.50.
Доктор Гариб. 2210A. 19.50.
День туризма. 2217. 39.00.
День стандартизации. 2218. 19.50.
Конференция по Палестине. 2219. 7.75.
Биеннале иллюстраций. 2220. 19.50.
Литература. 2221. 4.00.
Образовательные фильмы. 2222. 9.75.
«Группа 77». 2223. 6.00.
День детей. 2224. 9.75.
Кабо-Верде. Фрукты. 609—612. 16.75.
Камбоджа. Рыбы. 1048—1052. 43.25. Бл. 90. 21.50.
Культура кхмеров. 1053—1055. 32.50.
Кения. Борьба против СПИДа. 534—536. 16.50.
Китай. Новый год. 3103—3104. 3.00.
Аисты. 3105—3106. 7.00.
Флора. 3107—3110. 7.00.
Китай. Тайвань. Поздравительные марки. 1960—1963. 18.00.
Буклет C1960a. 36.00.
Знаки Зодиака. 1964—1975. 31.50.
Бл. 47. 31.50.
КНДР. Фауна. Бл. 83A. 25.50.
Колумбия. Правительственное здание. 975. 3.25.
Кинотеатр. 976. 3.25.
Конго. Памятные даты. 949—952+Ав. 411—412. 51.50.
Прессли. Бл. 52. 24.00.
Куба. Съезд партии. 3153A—3153B. 12.00.
Америка. 3153C—3153D. 5.50.
Экология. 3186—3189. 21.75.
Кувейт. Год грамотности. 1220—1222. 21.25.
Совет сотрудничества. 1223—1224. 12.25. Бл. 5—6. 49.25.
Праздники. 1225—1226. 14.50. Бл. 7. 28.00.
Кука о-ва. Морская фауна. 1024—1031. 21.00.
Лесото. Птицы. 993—1012. 40.00.
Интронизация королевы. 1013—1016. Бл. 91. 33.00.
Маврикий. Республика. 773—776. 24.00.
Мадагаскар. Альбервиль-92. 1031—1037. 36.00. Бл. 73. 18.00.
Макао. Двери домов. 654—657. 18.75.
Мальдивские о-ва. Бранденбургские ворота. 1397—1400. 35.00. Бл. 202—204. 90.00.
Скауты. 1401—1402. 35.00. Бл. 205. 30.00.
Де Голь. 1403—1404. 27.00. Бл. 206. 25.00.
Моцарт. 1405—1410. 59.00. Бл. 207. 33.50.
Юбилей. 1411—1413. 38.00.
Транссибирская магистраль. 1414—1415. 31.50. Бл. 208. 33.00.
Птицы. 1416—1424. 90.00.
Интронизация королевы. 1425—1428. 35.50. Бл. 209—210. 59.50.
Марокко. Год космоса. 1117. 5.00.
Маршалловы о-ва. Корабли 397—400. 13.50.
Мексика. Барселона-92. 1411. 13.50.
Монголия. Альбервиль-92. 1897—1903. 41.50. Бл. 168. 41.50.
Мьянма (Бирма). Искусство. 217—218. 15.00.
Намибия. Стандарт. 641a—645a. 4.00.
Консерватория. 671—674. 8.75.
Невис. Интронизация королевы. 618—621. 41.00. Бл. 43—44. 75.00.
Никарагуа. «Филани

ОБЪЯВЛЕНИЯ

10 • 92

СФ РОССИИ

МАРКОВ С. А. — 396871, Воронежская обл., с. Нижнедевицк, ул. Садовая 4, кв. 8. Ищу филматериал всего мира: «Бабочки», марки и блоки России и СССР до 1960 г., значки: «Бег», монеты, фонари, окаменелости, гербарии, птичий яйца.

ТАРАСЕНКО Ю. К. — 685014, г. Магадан, ул. Портовая, 38, кв. 81. Ищу весь зарубежный филматериал «Олимпиада-80», (чистые марки, МК, КПД, ПК, КМ, штемпеля и т. д.), марки чистые марки СССР с 1921 по 1957 год, марки СССР в малых листах № 1584—1585, 1808, 5033—5037, 5348—5352, 5820, 5828, 5835, 5836, 5894, 5815—5818, 5905—5909, чистые ХМК № 781, 4394, 5074, 2876, 3306, 3307, 4395, 4634, 11092—11094, 128, 873, 32а, 1127, 1128, 1130, 1131, 1216—1217, 1415—1426, ХМК «Персоналии», «Исследование космоса», «Освоение Арктики и Антарктики». Ищу партнера по обмену за рубежом.

ЯКОВЛЕВ М. М. — 398055, г. Липецк, ул. Московская, 103, кв. 139. Реализую марки арабских стран по темам: «Фауна», «Спорт», «Космос», «Техника», «Живопись», советские марки. Ищу партнера по обмену за рубежом. Можно писать на английском языке.

БАРЫШНИКОВ И. М. — 614008, г. Пермь, ул. Коммунистическая, 68, кв. 25. Хотел бы обмениваться марками по темам: «Фауна», «Техника», а также марками капстраниц с коллекциями за рубежом. Могу предложить марки СССР. Писать на русском, немецком, английском языках.

ТИТОВ Ю. В. — 392032, г. Тамбов, ул. Мичуринская, 161, кв. 4. Реализую марки СССР с 1960 г., билеты денежно-вещевой лотереи с 1957 г., ХМК с 1968 г., почтовые карточки 1943 и 1947 гг., ПК с ОМ с № 14, а также иностранные марки по темам: «Атом», «Спорт», «Лениниана», «Живопись», «Космос», «Фауна». Приобрету новинки марок по фауне.

ГОРБУНОВ В. А. — 127247, г. Москва, ул. Дубнинская 63, корп. 1, кв. 93. Нужны почтовые материалы Кубанской обл.,

Кубанского казачьего войска и карточки с видами Екатеринодара. Имею такие же.

БОРИСОВ О. И. — 664047, Иркутск-47, ул. Трилиссера, 60, кв. 106. Приобрету чистые марки СССР годовыми комплектами или выборочно по макролисту, малые листы, блоки, советскую и зарубежную «Лениниану», марки Европы, Африки, арабских эмираторов, Парагвая по темам: «Фауна», «Космос», «Живопись», чистые и гашеные марки Монголии, Тувы, Германии, КНР с 1949 г., зарубежные каталоги, кляссеры. Ищу партнёров в Монголии, Корее, Китае, США и других странах по обмену марками, КПД и т. д. СССР и СНГ, всего мира.

СОЛОВЬЕВ Г. Г. — 169700, Коми ССР, г. Печора, Печорский пр-кт, 80, кв. 33. Приобрету или поменяю чистые и гашеные марки России, земств, Тувы, Прибалтики и периода гражданской войны, чистые марки СССР по м/л, все страны: «Живопись», «Географическая филателия» (карты, гербы, флаги, столицы, корабли, порты, маяки, мосты, водопады, гейзеры, водный спорт, фауна, памятники в честь исторических событий, мореплаватели), аналогично ХМК, СГ, КПД, ПК, КМ, а также художественные открытки. Предлагаю обмен марок и ХМК 100 на 100. Зарубежным коллекционерам предложу м. СССР в квартблоках. Отвечу на все письма.

ЧАСТНЫЕ

ГАЛЫШЕВ А. В. — 610033, г. Вятка, а/я 476. Реализую наложенным платежом, в том числе начинающим, марки и календарики по разным темам, сразу указывайте темы и сумму.

ДРОНОВ В. В. — 400050, г. Волгоград, ул. Пархоменко, 59-а, кв. 125. Коллекционирую календарики, ищу партнёров для обмена в стране и за рубежом. Предлагаю новые темы. Куплю мини-календарики на различные темы и альбомы для них, юбилейные рубли и монеты до 1961 года, пивные и ликеро-водочные этикетки. Реализую альбомы для марок.

САВЧИНА Т. Н. — 690091, г. Владивосток, ул. Суханова, 4-а, вертах, письмах, фотографиях, марках и на разных документах. Коллекция оформлена на 909 выставочных листах.

ЛЯПУСТИН В. Н. — 603093, г. Нижний Новгород, ул. Кудьминская, 3, кв. 36. Интересуюсь марками на темы: «Живопись», «Флора», «Фауна», «Космос», «Спорт».

ШКУРАТОВ В. А. — 150023, г. Ярославль, а/я 104. Куплю по договорной цене чистые, в хорошем состоянии марки РСФСР 1918—1923 гг., в т. ч. образцы, проекты, пробы, только после просмотра. Без согласования цен не высыпать. Для ответа прилагать МК.

ДОРОФЕЕВ Р. А. — 690002, г. Владивосток-2, а/я 3011. Приобрету марки по темам: «Фауна», «Транспорт», «Живопись» Парагвая, эмираторов, а также отечественные и зарубежные боны.

ГОРШЕНИН В. А. — 422950, Татарстан, г. Чистополь, ул. Мебельная, 18, кв. 29. Меняю и реализую литературу популярных жанров. Куплю или обменяю на книги новые марки России.

КОВАЛЕВ В. А. — 630088, г. Новосибирск, ул. Петухова, 74, кв. 386. Имею адреса коллекционеров 38 стран, желающих обмениваться марками, открытками, банкнотами, этикетками, сувенирами, журналами, минералами. Заинтересовавшихся прошу написать. Отвечу всем (обязательно). Просьба выслать конверт.

АГАПИТОВ Ф. С. — 163061, г. Архангельск, Главпочтamt, до востребования. Ищу отдельные номера журнала «Филателия СССР» 1966—1977 гг. и сборника «Советский коллекционер». Меняю и реализую ПК и МК с ОМ. Рассылаю по абонементу местные карманные календарики. Предлагаю новые конверты, открытки, медали, значки, вымпелы с архангельской символикой. Для ответа прошу прилагать надписанный в ваш адрес конверт с маркой.

КРАСИЛЬНИКОВ Н. Е. — 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 66, кв. 45. Меняю и ищу марки по теме «Воздухоплавание и авиация», в обменном фонде марки по различные темам. Для начинающих — наборы марок по темам: «Космос», «Футбол», «Живопись», «Флора-фауна». Ищу партнера за рубежом, писать можно по-английски.

ХЛЕБНИКОВ В. Н. — 610050, г. Киров (Вятка)-50, а/я 1618. Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом и в странах СНГ. Отвечу на все письма. Писать можно по-английски, по-немецки.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом и в странах СНГ. Отвечу на все письма. Писать можно по-английски, по-немецки.

НЕЕРОВ Н. Г. — 182900, Псковская обл., пос. Локня, ул. Шарикова, 24. Желаю обмениваться марками, монетами, открытками по различным темам. Имею обменный фонд. Ищу партнера по обмену за рубежом.

ПАНЮХИН В. А. — 113628, г. Москва, М-628, ул. Грина, 10, кв. 27. Ищу литературу по истории отечественной почты и филателии, изданную до 1945 г. («Почтово-телеграфный журнал» 1907—1919 гг., «Сборники постановлений и распоряжений по народному комиссариату почт и телеграфов» 1919—1920 гг., «Бюллетень НКППТ», «Живопись», «Сказки», ХМК, ПК с ОМ, СГ 1979—1991 гг., филлитературу, шахматную литературу).

ПОНОМАРЕНКО Н. С. — 322637, г. Днепродзержинск, пр. Победы, 17, кв. 36. Ищу, меню ХМК, марки СССР по теме «Спорт, культура» всего мира. Ищу партнера по обмену. Можно писать по-английски.

ЛОЗОВОЙ А. П. — 317900, г. Александрия, пр. Ленина 104, кв. 66. Приобрету марки зарубежных стран, СССР, России, стран СНГ, филлитературу, каталоги.

КОСТЮК М. Н. — 280024, г. Хмельницкий, ул. Львовское шоссе, 16, кв. 133. Приобрету и реализую чистые и гашеные марки всех стран. Высыпая марки, указывайте цену. Ищу партнёров по обмену марками, КПД, КМ, открытками за рубежом. Писать можно на русском, английском, украинском языках. Отвечу на все письма.

АЛИН А. В. — 250000, г. Чернигов, а/я 8. Покупаю новинки бывших республик СССР, годовые комплекты марок СССР, чистые новинки стран Западной Европы, США, Японии.

МУХАР А. Е. — 288020, Винницкая обл., г. Жмеринка, ул. Ленина 64, кв. 8. Интересуюсь марками и блоками всего мира по теме «Олимпиады-1980—1992 гг.», марки СССР по м/л, выпуски Прибалтии и других стран бывшего СССР. Хочу наладить переписку с коллекционерами из разных стран мира.

КУЗНЕЦОВ М. З. — 341041, г. Мариуполь, ул. Азовстальская, 45/7, кв. 9. Предлагаю, меню марки и блоки широкой тематики, в том числе «Кошки—собаки» Африки, ОАЭ, Восточной Европы, островных государств на марки, бл. Китая, земские и благотворительные марки.

НЕКЛЕСО Д. М. — 346405, г. Новочеркаск, ул. Бердичевского, 17, кв. 2. Желаю переписываться и обмениваться марками с зарубежными коллегами по теме «Космос».

ЛОБОВ О. Н. — 346409, г. Новочеркаск, ул. Кривошлыкова, 7, кв. 8. Ищу марки всех стран по теме «Нобелевские лауреаты».

БОГОДУХОВСКИЙ Н. Н. — 346406, г. Новочеркаск, ул. Визирьева, 5, кв. 47. Реализую марки по темам: «Спорт», «Фауна», «Живопись», «Сказки», ХМК, ПК с ОМ, СГ 1979—1991 гг., филлитературу, шахматную литературу.

ПОНОМАРЕНКО Н. С. — 322637, г. Днепродзержинск, пр. Победы, 17, кв. 36. Ищу, меню ХМК, марки СССР по теме «Спорт, культура» всего мира. Ищу партнера по обмену. Можно писать по-английски.

УКРАИНА

ЛОЙФЕНФЕЛЬД М. Я. — 253152, г. Киев, пр. П. Тычины, 13, кв. 305. Приобрету чистые марки и блоки СССР в ежегодных комплектах периода 1950—1990 гг. отличного качества, а также тематику СССР за любые годы («Фауна», «Флора», «Живопись», «Спорт», «Космос», «Транспорт»). Ищу чистые и гашеные коллекции СССР 1918—1991 гг., марки 1918—1957 гг., могут быть на филаклейках или со следами от них.

ЦЕНТЕР И. Е. — 316015, г. Кировоград, а/я 46, тел. 22-41-45 (код 052-2). Приобрету: 1. Бортовые гашения космических станций. 2. Полный лист из 50 марок № 6010 (марка с надпечаткой «космическая почта», а также ее фальсификат (тоже в листе). 3. Арктические и антарктические спецгашения на конвертах, прошедших почту. 4. Чистые марки последних лет Зап. Европы, США, Канады, Японии из расчета 35—45 %.

ДОРОФЕЕВ Р. А. — 690002, г. Владивосток-2, а/я 3011. Приобрету чистые марки СССР по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

САВЧИНА Т. Н. — 690091, г. Владивосток, ул. Суханова, 4-а, вертах, письмах, фотографиях, марках и на разных документах. Коллекция оформлена на 909 выставочных листах.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

Приобрету чистые марки всего мира по теме «Фауна», каталог «Ивер»-90, 91, 92 гг. Просьба сразу высыпать список с указанием цен. Ищу партнеров по

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ

КОЛЧЕНКО Ирина — 352800, Краснодарский край, Туапсе, ул. Софьи Перовской, 5, кв. 26. Коллекционирую марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Динозавры», «Грибы». В обмен предлагаю марки по темам: «Техника», «Флора», «Фауна». Ищу друзей по увлечению.

КОРБАНЕВ Алексей — 188359, г. Гатчина, ул. Рошинская, 18, кв. 18. Собираю марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Флора», «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Космос», «Техника», «Спорт» и другие. Ищу друзей по переписке в странах СНГ и за рубежом. Пере-писку могу вести на английском языке.

БУРЧАНОВА Ольга — 175270, Новгородская обл., г. Холм, ул. Восточная, 17, кв. 2. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Живопись», «Фауна». Имею обменный фонд. Хочу переписываться с друзьями по увлечению.

ЮШИНА Ольга — 650003, Кемеровская обл., Кемерово, пр. Ленинградский, 47-в, кв. 43. Коллекционирую марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Фауна». Имею обширный обменный фонд. Ищу друзей по переписке. Отвечу на все письма обязательно.

ПАНЧЕНКО Дмитрий — 349719, Украина, Луганская обл., г. Стаканов, ул. Стаканова, 10, кв. 53. Интересуюсь марками и другим филателистическим материалом Тувы, Прибалтиki, Украины, Русской Финляндии, русской почты в Китае. Собираю также «Хронологию СССР до 1941 года». Хочу найти партнера по обмену.

ЛОТОЦКИЙ Александр — 265520, Украина, Ровенская обл., Заречное, ул. Фестивальная, 15/15. Меняю квартблоки марок Украины на квартблоки марок России и других государств. Приобрету филателистический материал по теме «Живопись». Ищу коллег по увлечению.

СДОБНИКОВ Андрей —

412010, Саратовская обл., г. Ртищево, ул. 60 лет Октября, 16, кв. 59. Коллекционирующую марки по темам: «Флора», «Фауна», «История СССР», «Техника». Ищу благотворительные марки обществ охраны памятников истории и культуры. Хочу вести переписку с коллегами по увлечению.

ЦВЕЛОДУБОВ Артур — 745400, г. Мары, ул. Каспийская, 9, кв. 20. Коллекционирующую марки Венгрии, Кубы, Кореи, Монголии, Италии, Германии по темам: «Футбол», «Хоккей», «Знаменитые личности». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Флора», «Фауна», «Космос», «Техника», «Живопись». Ищу друзей по переписке.

ПУТКОВА Евгения — 630082, Новосибирск, ул. Жуковского, 123, кв. 85. Собираю марки по темам: «Живопись», «Птицы». В обмен предлагаю марки по темам: «Фауна», «Флора» и другие. Ищу друзей по увлечению.

ГАНДЖЕЛАШВИЛИ Александр — 380123, Грузия, Тбилиси, Киндзмараульский пер., 4, кв. 8. Коллекционирующую марки по темам: «Фауна», «Живопись». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

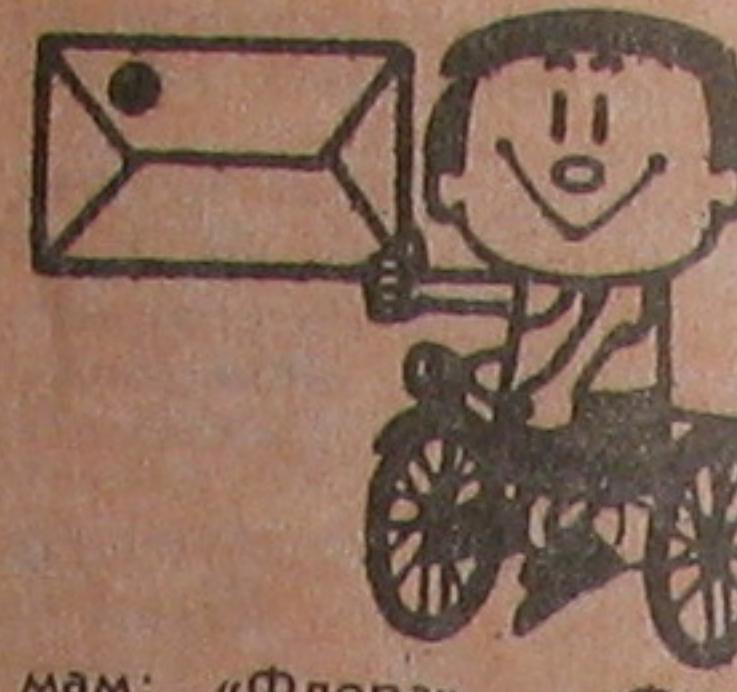
МАДИНСКИЙ Александр — 666410, Иркутская обл., п. Жигалово, ул. Лесная, 16, кв. 1. Коллекционирующую марки, блоки и другой филателистический материал по темам: «Спорт», «Космос», «Флора», «Фауна», «Живопись». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению.

ФАСТ Александр — 454006, Челябинск, ул. Пермская, 59, кв. 84. Коллекционирующую марки по темам «Космос» и «Флора». Интересуюсь эмиссиями Франции и стран Британского содружества. Ищу партнеров по обмену и друзья по переписке в нашей стране и за рубежом.

ТИХОМОЛОВ Константин — 680054, Хабаровск, ул. Трехгорная, 95, кв. 81. Собираю марки по темам: «Спорт», «Космос», «Техника», «Флора», «Фауна». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке в нашей стране и за рубежом.

СОЛОВЬЕВА Ирина — 175270, Новгородская обл., г. Холм, ул. Спартаковская, 56, кв. 1. Коллекционирующую марки по темам: «Спорт», «Флора», «Техника», «Живопись». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ЧЕРНЫШОВА Галина — 301670, Тульская обл., г. Новомосковск, п. Депо, д. 5, кв. 8. Собираю марки по т-



мам: «Флора», «Фауна», «Птицы», «Рыбы». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ТАРАСОВА Ольга — 353922, Краснодарский край, Новороссийск, ул. Героев десантников, 81, кв. 33. Собираю марки по темам: «Футбол», «Хоккей», «Знаменитые личности». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Флора», «Фауна», «Космос», «Техника», «Живопись». Ищу друзей по переписке.

ЛЕОНОВА Виктория — 198217, Санкт-Петербург, ул. Голикова, 106, кв. 60. Коллекционирующую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Мультфильмы», «Динозавры». В обмен предлагаю марки по темам «Спорт» и «Живопись». Ищу друзей по увлечению.

ГЕРМАН Павел — 650028, Кемерово, ул. Терешковой, 25-а, кв. 61. Приобрету каталоги марок и другую филателистическую литературу. Собираю марки по темам: «Живопись», «Флора», «Фауна». А также марки Персии и Китая. Имею обменный фонд по темам: «Спорт», «Космос», «Знаменитые личности», «Живопись». Ищу друзей по обмену и переписке.

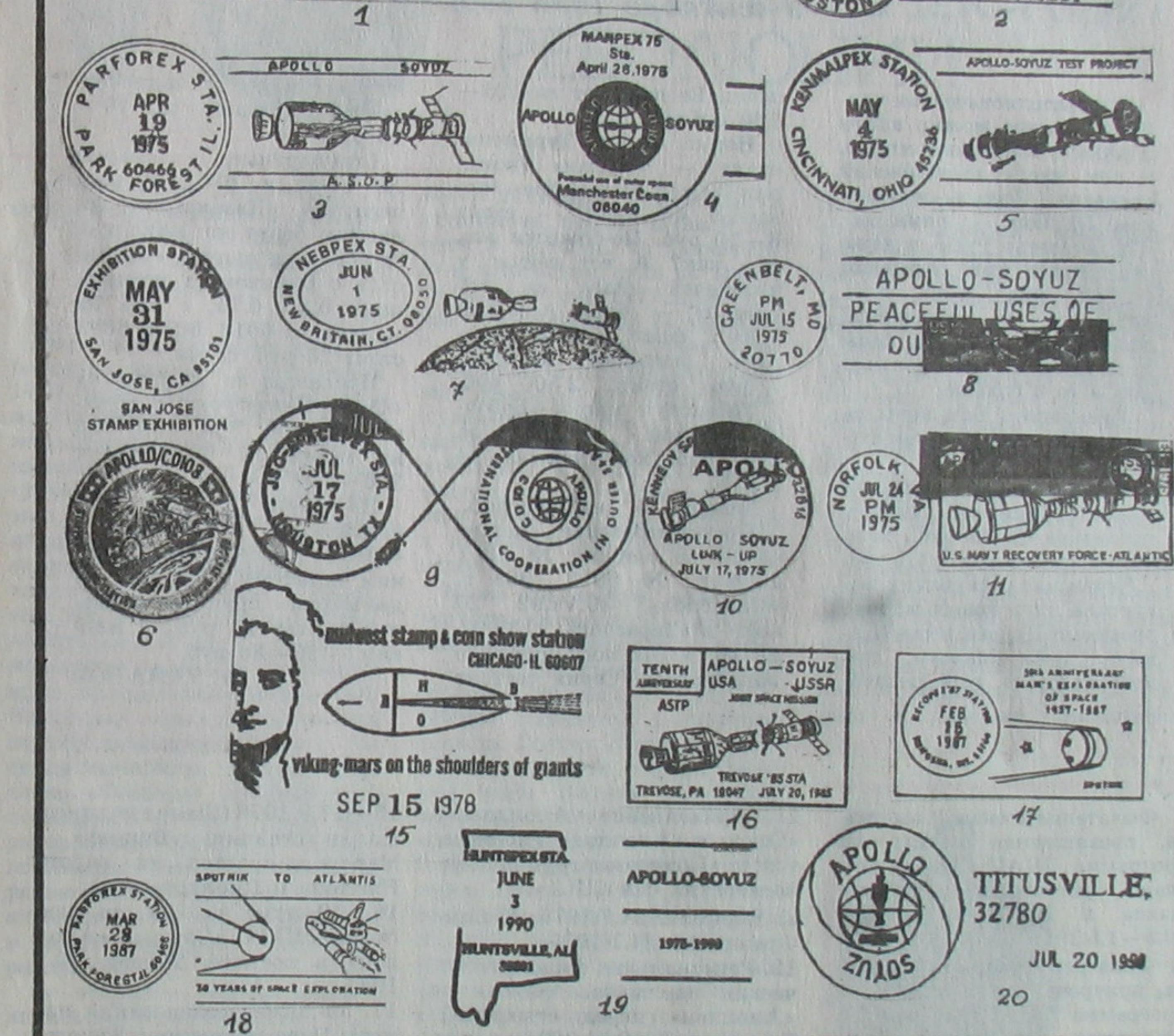
МАДИНСКИЙ Александр — 666410, Иркутская обл., п. Жигалово, ул. Лесная, 16, кв. 1. Коллекционирующую марки, блоки и другой филателистический материал по темам: «Спорт», «Космос», «Флора», «Фауна», «Живопись». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению.

ФАСТ Александр — 454006, Челябинск, ул. Пермская, 59, кв. 84. Коллекционирующую марки по темам «Космос» и «Флора». Интересуюсь эмиссиями Франции и стран Британского содружества. Ищу партнеров по обмену и друзья по переписке в нашей стране и за рубежом.

СОЛОВЬЕВА Ирина — 175270, Новгородская обл., г. Холм, ул. Спартаковская, 56, кв. 1. Коллекционирующую марки по темам: «Спорт», «Флора», «Техника», «Живопись». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

КОСМОС

НА ШТЕМПЕЛЯХ США



Продолжаем классификацию зарубежных спецштемпелей, посвященных советской космонавтике. Сегодня представляем филматериалы США. Почтовое ведомство США весьма продуктивно занимается проведением спецгашений по космической тематике. Их насчитываются свыше трехсот. О достижениях нашей страны в этой области рассказывают двадцать гашений, на которых фигурируют три сюжета: проект ракеты Циолковского, первый спутник, полет космических ко-

раблей «Союз» и «Аполлон». Однако отметим, что специального штемпеля первого дня к маркам 1975 года, посвященных «Союзу» — «Аполлону», не было. Миниатюры гасились обычным календарным штемпелем Космического центра имени Кеннеди с текстом «Первый день выпуска».

ИТАК, СПЕЦГАШЕНИЯ.

- Подготовка полета по программе ЭПАС. Эмблема программы. Хьюстон. 15.4.1974—1.7.1975.
- Подготовка полета по про-

грамме ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Хьюстон. 28.9.1974.

3. Филателистическая выставка, приуроченная к полету по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Парк Форест. 19—20.4.1975.

4. Филателистическая выставка «МАНПЕКС-75». Эмблема программы ЭПАС. Манчестер. 26—27.4.1975.

5. Подготовка полета по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Цинциннати. 3—4.5.1975.

ЧТО, ГДЕ, ПОЧЕМ...

Цены на почтовые марки бывших союзных республик в московских клубах в сентябре 1992 года

В филателистических клубах в Москве можно найти и купить все новые марки, в том числе августовский стандарт России номиналом 50 коп — памятник «Тысячелетия Руси» и даже редчайший блок Армении («Орел, флаг, гора Арагат»). Но, к сожалению, очень дорого. Иногда цены достигают 20—30 номиналов, а то и больше.

Предлагаем Вам цены на марки, вышедшие летом этого года.

Украинские олимпийские марки «Барселона» идут у продавцов по 40 руб., хотя имеют номиналы: 3, 4, 5 руб.

Чеченская республика выпустила пять новых марок: президент Дудаев, имам Шамиль, шейх Мансур, дом правительства, герб республики.

лики. Ее продают за 120—130 рублей.

Новые марки Туркменистана — «Кулан» (номинал 20 коп.) и «Кобра» (номинал 40 коп.) — стоят 8—10 руб. По-божески это, или как? А вот сейчас у читателей глаза на лоб полезут — блок Армении «Орел, флаг и гора Арагат», номинал которого 7 руб., стоит... 2 500 руб.

Узбекскую марку «Бабочка Икринка» продают за 4—5 руб., хотя номинал ее 1 руб.

Теперь о надпечатках.

Приднестровские надпечатки на марках № 4061 1976 г., № 6013 1988 г. «Тирасполь. 30.VI.92. 20 коп.» и «Тирасполь. 30.VI.92. 28 коп.» (на последней обе надпечатки). Серия состоит

из трех марок с надпечатками и отдают за 10—15 руб.

Стандартные марки № 6300 и 6301 с надпечаткой «Казахстан» платыни берут по 1000 руб. за обе. Надпечатка «Казахстан с Бураном» с номиналами 0,30, 0,75, 1 руб. на марках № 6013, 6014, 6398 стоит 26 руб. серия.

Продавцы за надпечатку «Санкт-Петербург» с номиналами 200, 353, 450, 500 на марке № 6013 берут 220—250 руб. за 4 марки.

На марке № 6399 есть надпечатка «СПб+16» и «СПб+18» крупным и мелким шрифтом. Так вот, за две марки с крупным шрифтом платят 10 руб., с мелким — 20—30 руб.

А. ТАЛАНОВ

6. Филателистическая выставка, посвященная полету по программе ЭПАС. Вторая эмблема программы, применявшаяся в НАСА. Сан-Хозе. 30.5—1.6.1975.

7. Филателистическая выставка, приуроченная к полету по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» над Землей. Нью-Бритен. 1.6.1975.

8. Осуществление полета по программе ЭПАС. Текст: «Аполлон» — «Союз». Мирное использование космического пространства. Гринбелт. 15.7—30.10.1975.

9. Осуществление полета по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» на орбитах, эмблема программы. Хьюстон. 15—27.7.1975.

10. Стыковка «Союза» с «Аполлоном». а) Космический центр имени Кеннеди во Флориде. 17.7.1975. б) Хьюстон 17.7.1975.

11. Приводнение «Аполлона». «Союз» и «Аполлон» в космосе, текст: «Поисковая группа военно-морских сил США».

а) Норфолк. 24.7.1975, б) Сан-Франциско. 24.7.1975.

12. Региональная филателистическая выставка. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Саннивэл. 8—9.11.1975.

13. Филателистическая выставка «МАНФИЛ-75». Колокол свободы, «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Манчестер. 16.11.1975. Существует два типа штемпеля с размерами рисунка 35×74, 57×90.

14. 20-летие исследования космоса. Первый спутник. Санта-Мария. 8—9.10.1977.

15. Выставка марок и монет в Чикаго. Портрет Ньютона, схематическое изображение ракеты Циолковского по его рисунку, текст: «Викинг — Марс на плечах гигантов». Чикаго.

15—17.9.1978 (Смысл надписи: Полет станции «Викинг» к Марсу опирается на работы Ньютона и Циолковского).

16. 10-летие полета по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» в космосе. Тревос. 20.7.1985.

17. 30-летие исследования космоса. Первый спутник. Кеноша. 15.2.1987.

18. 30-летие исследования космоса. Первый спутник. «Спейс Шаттл». Парк Форест. 28.3.1987.

19. 15-летие полета по программе ЭПАС. Текст: «Аполлон» — «Союз» 1975—1990». Хантсвилл. 3.6.1990.

20. 15-летие полета по программе ЭПАС. Эмблема программы. Титусвилл. 20.7.1990.

21. 34-годовщина исследования космоса. Первый спутник. Форт Уорт. 4.10.1991.

Ю. КВАСНИКОВ

ФАЛЕРИСТИКА



Февральская революция, со временем свершения которой прошло 75 лет, была с энтузиазмом воспринята в России.

Возможно, как говорится, на радостях значков и жетонов в 1917 году выпускалось очень много, даже бумажных. Лишь незначительная их часть сохранилась до наших дней. Они существуют в запасниках музеев, в личных собраниях коллекционеров. Известно сейчас около двухсот различных металлических значков и жетонов. Их, в основном, можно разделить на две части. К первой относятся значки и жетоны с ярко выраженной символикой. Например, образ женщины как символ революционности и государственности России или слово «Свобода» на фоне расходящихся лучей солнца, или разорванные цепи. На многих помещены лозунги «Свобода, равенство и братство» и пушкинские стихи. Эти миниатюры в целом передают романтику революции.

Во второй — сплошь изображения А. Ф. Керенского.

Вот типичные выпуски тех лет.

Серебряный значок с изображением фигуры крестьянина. В правой руке его — древко развевающегося флага, на котором выбито слово «Свобода». Значок был выпущен сторонниками партии эсеров. Размер 25×10 мм. Или двусторонние жетоны с изображением лидера эсеров А. Ф. Керенского. Ему посвящено более двадцати выпусков, причем каждый несет определенную информацию о том времени. На одном, например, помещена надпись: «Ми-

РОДОМ ИЗ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

нистр юстиции». Позволяющая установить, что это первый выпуск в честь А. Ф. Керенского и изготовлен, судя по всему, не позднее мая 1917 года, так как эту должность он занимал с марта по май этого года. О жетонах с надписью: «Военный и морской министр» можно с уверенностью сказать, что они выпущены в период с мая по сентябрь 1917 года. Или совсем тенденциозный (!) жетон с текстом: «Самый мудрый, честный и любимый вождь свободного народа».

Ниже предлагаем описания значков, имеющихся в личных коллекциях авторов статьи.

1. Круглый бронзовый жетон (диаметр 25 мм). В центре — фигура женщины в длинной одежде. Голова повернута влево. В правой руке — флаг. Нижняя часть жетона обрамлена ветвями лавра. По верхней кромке надпись: «Свободная Россия». На обороте в шесть строк текст: «1917 г. Паль произволъ и воспрянуль народъ могучий, великий, свободный». Известно около десяти похожих на этот жетонов с изображениями полностью или частично соответствующими. Однако на обратной стороне тексты и рисунки отличаются.

2. Круглый бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре — фигура женщины; в одной ее руке флаг с надписью: «1 марта», в другой — щит с датой: «1917». На обороте — восходящее солнце и в четыре строки текст: «Свобода пролетариев все соединяйтесь».

Существует более пяти наименований жетонов со сходной надписью на обороте: «Свобода равенство и братство».

3. Бронзовый жетон с ушком

(диаметр 25 мм). В центре — фигура сидящей женщины. В правой ее руке флаг. Слева — фигура солдата с ружьем, справа молотобоец разбивает цепи. На обороте в девять строк стихи А. С. Пушкина: «Товарищ, верь, взойдет она, зarya пленильного счастья. Россия вспрянет от сна и на обломках самовластья напишет наши имена».

4. Повторение жетона № 3, но на флаге надпись: «Своб. Рос.»

5. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). На лицевой стороне фигура сидящей женщины. Ее платье расшито узорами, на голове кокошник. Рядом с женщиной фигуры солдата и рабочего, держащего



3

45



цепи. Вверху, слева — корона и двуглавый орел, по кромке жетона — надпись: «Свобода братство равенство». На обороте — лучистое солнце и в три строки — текст: «Свобода равенство братство».

Известно несколько вариантов, отличающихся деталями рисунка лицевой стороны.

6. Овальный бронзовый жетон с ушком (диаметр 26 мм). В центре его — фигура сидящей женщины. В ее правой руке — знамя с текстом: «Да здравствует демократическая республика!» Рядом с женщиной — щит с надписью: «Свободная Россия». На втором плане — восходящее солнце, фигура рабочего, разбивающего молотом цепи. На обороте в обрамлении лавровых веток — дата «1917». По нижней кромке жетона мелким шрифтом указан изготовитель: «Фабр. Д. Кучкина. Москва».

7. Шестиугольный бронзовый жетон с ушком (размер 35×23 мм). На лицевой стороне — женская фигура, сидящая на диске полумесяца. В ее руке — развевающийся флаг. Дата: «1917». На обороте в четыре строки — текст: «Да здравствует Учредительное собрание».

8. Восьмиугольный бронзовый жетон с ушком (размер 30×24 мм). В центре фигура женщины, солнце с расходящимися лучами. В одной руке женщина держит знамя, в другой — цепь. По верхней кромке жетона надпись: «Освобожденная Россия». На обороте в шесть строк текст: «Да укрепится свобода и справедливость на Руси». Надпись обрамляют две лавровые ветви.

Восьмиугольных жетонов разных размеров насчитывают

14. Ромбовидный бронзовый жетон с ушком (размер 40×20 мм). В центре его — перекрещенные флаги, покрытые красной эмалью. По всему полу жетона в пять строк — текст: «27.11. Да здравствует свобода 1917».

15. Бронзовый жетон с ушком (размер 41×45 мм). Он состоит как бы из двух частей. Нижняя часть — в виде двуглавого орла. В клювах — декоративные ленты с надписью: «Народная армия». Верхняя часть жетона представляет собой шар с градусной сеткой, на которой в три строки помещена надпись: «Свободная Россия 1917».

16. Овальный серебряный жетон с ушком (диаметр 22 мм). В центре его женская фигура. В одной руке у нее горящий факел, в другой ветка лавра. На обороте в четыре строки текст: «1917 свобода равенство братство».

ся около двадцати. Они различаются лицевыми и обратными сторонами.

9. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 22 мм). В центре его женская фигура. В одной руке у нее горящий факел, в другой ветка лавра. На обороте в четыре строки текст: «1917 свобода равенство братство».

10. Бронзовый жетон в виде щита с ушком (размер 30×20 мм). В центре его венок с надписью: «1 марта 1917». По бокам фигуры — мужская и женская. В нижней части надпись: «Да здравствует свободная Россия».

11. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре его две фигуры — рабочий с молотом и женщина, протягивающая венок рабочему. Текст: «Да здравствует 1 мая свободной России». На обороте — солнце с расходящимися лучами и в четыре строки текст: «Свобода пролетарий все соединяется».

12. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). На лицевой стороне — фигура рабочего с флагом. Слово «Свобода». С правой стороны — лавровая ветвь, с левой — лучистое солнце. На обороте в центре — дата «2.III.1917». По окружности надпись: «В память Российской революции».

13. Овальный бронзовый жетон с ушком (диаметр 26 мм). На лицевой стороне — восходящее солнце и слово «Свобода». Солнце и надпись обрамлены венком из лавровых и дубовых листьев. На обороте в четыре строки — текст: «Великому освобожденному народу 27-го февр. 1917 г.» В нижней части жетона мелким шрифтом указан изготовитель: «Фабр. Д. Кучкина. Москва».

17. Серебряный жетон с ушком (диаметр 19 мм). В центре его женская фигура. В одной ее руке флаг, а в другой — щит с цифрой: «1917». Надпись: «Свободная Россия марта» размещена в три строки. Нижняя часть жетона имеет зубчатый выступ. На обороте — текст: «Свобода равенство и братство», а также проба «84» и клеймо мастера «АФЧ».

18. Серебряный значок в виде фигуры крестьянина (размер 25×10 мм), в правой его руке флаг со словом: «Свобода». Крепление булавкой.

19. Серебряный жетон в виде щита с ушком (размер 32×27 мм). В центре его фигура крестьянина с флагом. Текст: «Борцам за свободу 27/II 1917». Флаг покрыт красной эмалью.

20. Серебряный жетон с ушком (размер 28×23 мм). На лицевой стороне красной эмали флаг и лавровая ветвь, покрытая зеленой эмалью. По нижней кромке жетона текст: «28/II

1917. Да здравствует свобода». Проба «84» и клеймо мастера «СС» помещены на лицевой стороне.

21. Восьмиугольный серебряный жетон с ушком (размер 35×22 мм). На лицевой стороне перекрещенные флаги и текст: «В память свободы России 27/II 1917». Флаги покрыты красной эмалью, поле жетона — синий. Проба «84» и клеймо мастера «ЗК» помещены на ушке.

22. Овальный серебряный значок (размер 16×26 мм). В центре — перекрещенные флаги и текст: «Да здравствует свобода 27/II 1917». Флаги покрыты красной эмалью. Крепление булавочное. На обороте клеймо мастера «АО».

23. Восьмиугольный серебряный жетон с ушком (размер 30×28 мм). В центре его в один ряд фигуры солдат с поднятыми вверх штыками. По краям текст: «1917 Вперед за свободу». Поле жетона покрыто голубой, красной и зеленой эмалью. На обороте проба «84» и клеймо мастера «ЛДМ».

МЕДАЛИ

24. Бронзовая медаль с ушком (диаметр 27 мм). На лицевой стороне — изображение Георгия Победоносца. На обороте в обрамлении лавровых веток в четыре строки текст: «Борцам за Родину и свободу 1917 г.»

25. Медаль с ушком (диаметр 27 мм). На лицевой ее стороне — голова воина в древнерусском шлеме. Голова повернута влево. На обороте — перекрещенные сабля и клинок, а также развевающиеся полотнища флагов. На переднем плане — щит с надписью по вертикали: «Борцам за свободу». Медаль из белого металла. Из-

готовлена на фабрике Д. Кучкина в Москве.

Медали принято считать наградными.

26. Бронзовый жетон с ушком (размер 35×27 мм). В центре его портрет А. Ф. Керенского. Слева надпись: «Министр юстиции», справа — «А. Ф. Керенский». На обороте в обрамлении лавровой ветви текст в пять строк: «Вечная слава борцам за свободу».

27. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). В центре портрет А. Ф. Керенского. Лицо повернуто влево. Над портретом надпись «А. Ф. Керенский». На обороте в верхней части — солнце и надпись: «1 марта 1917 г. Ниже по всему полу в три строки: «Свобода равенство и братство».

28. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 22 мм). В его центре — портрет премьера. Лицо повернуто вправо. На левой кромке жетона надпись «А. Ф. Керенский». На обороте в четыре строки текст: «1917 Свобода равенство братство».

29. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). В центре портрет А. Ф. Керенского крупным планом. По окружности надпись: «Гражданин А. Ф. Керенский». На обороте в пять строк — текст: «Свобода, равенство и братство 1917».

Известны аналогичные жетоны, но имеющие на лицевой стороне надпись: «Военный и морской министр. Гражд. А. Ф. Керенский».

30. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). В центре его портрет А. Ф. Керенского. По правой стороне надпись: «Военн. министр А. Ф. Керенский». На обороте — перекрещенные флаги и надпись: «Да



здравствует свобода и равенство. 1917».

Известны такие же жетоны, но с другими текстами на обороте.

31. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре его портрет А. Ф. Керенского. Голова повернута влево. Надпись: «Воен. министр А. Ф. Керенский». На обороте вверху справа — солнце и ниже в четыре строки надпись: «Свобода равенство и братство».

32. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 24 мм). Все его поле занимает портрет, повернутый влево. Ниже подпись: «А. Ф. Керенский». На обороте в шесть строк текст: «Самый мудрый, честный и любимый вождь свободного народа. 1917».

33. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре его — портрет военного без головного убора. Лицо повернуто влево. На мундире видны ордена. Надпись по окружности: «Главнокоманд. револ. арм. ген. А. А. Брусилов». На обороте — восходящее солнце. По кромке текст: «За свободу. Братство и равенство».

В. ИЛЬИНСКИЙ
В. КАБАНОВ

Компания «Старый свет» проводит подписку на филателистические выпуски Республики Беларусь на абонементной основе.

Адрес: Республика Беларусь, 220131, г. Минск, 131, а/я 248.
Компания «Старый свет», отдел «Марка-почтой».

Телефоны: 23-58-16, 23-42-43.
Для оптовых покупателей — телефон 64-99-14.
Код 8-0172.

При запросе присылайте маркированные конверты с Вашим обратным адресом для ответа.

ТЕРРА НИКОГНИТА"

НЕПОЧТОВЫЕ МАРКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СБОРОВ

Первоначально гербовый сбор в большинстве государств был многоцелевым. Увеличение объема хозяйственной деятельности повлекло за собой повышение нагрузки на административный и судебный аппарат государства, местные органы управления. Как следствие этого происходит дифференциация обязательных сборов соответственно их целевому назначению. Отпочковываются судебные, канцелярские, прописочные и другие сборы. Основные группы знаков оплаты обязательных сборов приведены в классификации непочтовых марок. В этом номере журнала даны образцы общегосударственных и местных фискальных марок некоторых групп. И если марки общегосударственных выпусков почти всегда скромны в оформлении, то графика местных выпусков весьма красочна. Приведенные в таблице марки местных налогов Москвы и Вязьмы 20-х годов нашего столетия по сути являются мини-плакатами.

1. Налоговые марки
2. Марки канцелярских сборов
3. Марки сборов с печатной продукцией
4. Марки акцизных сборов
5. Марки регистрации внебиржевых сделок



Канцелярские сборы взимались за услуги аппарата управления по выдаче разного рода справок и свидетельств. Акцизными сборами облагались отдельные виды товаров народного потребления, такие как, например, вино и табак. Так, русская марка «на раскуп продаваемого табаку» (см. «Филателия» № 5, 1992 г.), выпускавшаяся в конце прошлого века, использовалась при совершении коммерческих сделок при партионной купле-продаже табака. Для акцизного сбора с отдельных табачных изделий в России и некоторых других странах применялись акцизные бандероли, напечатанные на узких длинных полосках тонкой, обычно папиросной бумаги, которыми оклеивались упаковки (коробка, пачка) табака, папирос, сигарет или махорки. Вскрыть упаковку можно было только разорвав бандероль. Применение акцизных бандеролей позволяло государству своевременно обнаружить товары, не оплаченные акцизным сбором, а покупателю гарантировало качество и количество покупаемого товара. Акцизные бандероли или фрагменты их также являются знаками обязательных сборов. В некоторых странах, например, США и Канаде, вместо акцизных бандеролей применяются марки, которыми заклеивается упаковка товара.

6. Марки сборов с купчих крестьстей
7. Паспортные и прописочные марки
8. Полицейские марки
9. Марки адресных сборов

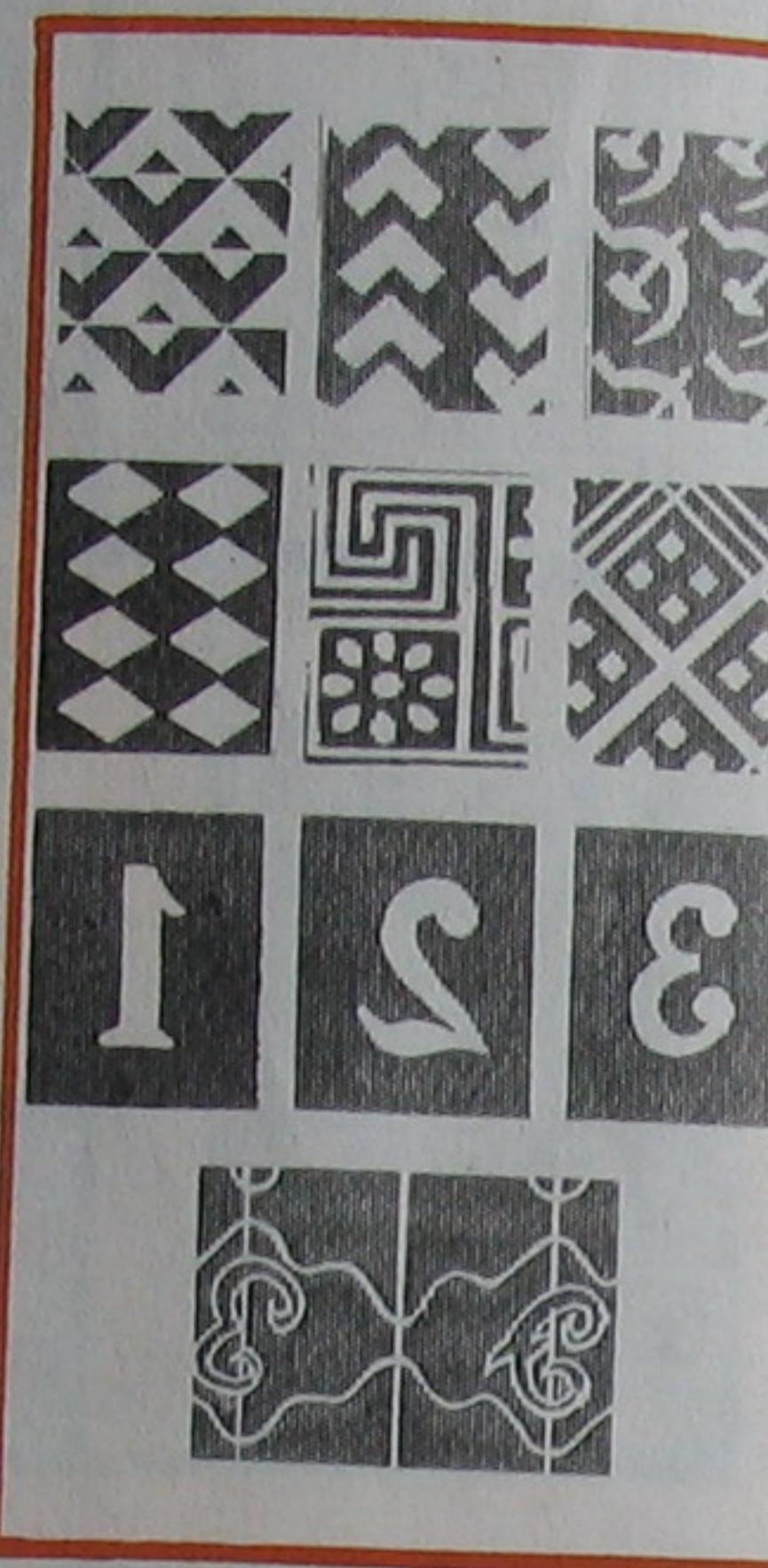
АЗ, БУКИ, ВЕДИ...

ВЕСОВОЙ СБОР — дополнительная оплата за пересылку почтовых отправлений весом больше установленной нормы. В России весовой сбор взимается за каждые полные или неполные 20 г свыше первых 20 г письма или бандероли.

ВОДЯНОЙ ЗНАК — видимый на просвет или в отраженном свете знак на бумаге. При изготовлении бумаги специальный валик с рисунком водяного знака таким образом перераспределяет бумажную массу, что образуются участки с различной плотностью. Места, где бумага тоньше и плотность меньше, просвечиваются. Водяной знак может быть средством защиты от фальсификации, элементов декоративно-художественного оформления (водяной знак декоративный) или фирменным знаком предприятия, изготавливающего бумагу или печатающего почтовые марки и блоки. По своему расположению относительно рисунка марки водяные знаки могут быть вертикальными (направление рисунка знака параллельно боковым строкам марки), горизонтальными (направление рисунка знака параллельно верхней и нижней сторонам марки). Он может находиться только на полях (краях) марочного листа — краевой водяной знак (обычно

это фирменный знак изготовителя) или занимать весь лист (один или несколько рисунков на марочном листе). При этом на отдельных почтовых марках имеются лишь его фрагменты, а на некоторых он отсутствует вообще. Например, водяной знак «ЭЗГБ» на марках России. Первые марки России имеют одиничный водяной знак «Большие цифры», рисунок которых 1, 2 и 3 воспроизведен на бумаге каждой почтовой марки листа только один раз и полностью. На иллюстрации показан его вид в отраженном свете с клеевой стороны. Из-за различных нарушений технологии изготовления бумаги с водяными знаками возможно появление двойных водяных знаков, а при печати марок в зависимости от расположения листа могут появиться марки с перевернутым или сдвинутым рисунком знака.

Часто рисунок водяного знака многократно повторяется на листе, так что каждая из марок имеет не менее одного полного рисунка и нескольких фрагментов соседних рисунков (например, «теневые квадраты», «ковер» и др.). Иногда отдельные надписи или рисунки (обычно на почтовых изданиях, посвященных каким-то юбилеям) выполняются в виде водяного знака. Например, у почтового блока



СССР 1967 года к 50-летию Октябрьской революции (№ 3561) водяной знак «50 лет» на фоне лавровой ветви помещен на поле блока.

В случае использования бумаги с другим водяным знаком, рисунок которого отличается от официально определенного для данного выпуска, появляется разновидность, так называемый «ошибочный водяной знак».

бумаги, идущий в печатную машину. Так, марки Бельгии и Турции включают даже фрагменты печатного текста. Это хорошо видно на иллюстрациях. Одна из турецких марок находится на вырезке из газеты на греческом языке, текст которой напечатан поверх марки. В Польше в 20—30-х годах нашего столетия для оплаты сбора с игральных карт использовались бандероли. Такая бандероль «погашалась» разрывом ее при вскрытии колоды карт. Паспортные и прописочные

марки применялись в государствах, где действовал паспортный режим. В Германии не было общегосударственных паспортных и прописочных марок, они выпускались местными полицейскими управлениями. В России, в городах и местностях с значительным притоком приезжающих лиц (Санкт-Петербург, Москва, курортные местности) для взимания сбора на содержание полиции применялись полицейские марки. В Санкт-Петербурге существовал адресный сбор и вы-

Ю. ТУРЧИНСКИЙ
(Продолжение следует)

Русский вопрос



В середине 1992 года в испанской Гранаде во дворце съездов состоялся 61-й конгресс ФИП. Основные усилия делегаций были направлены на демократизацию работы Дирекции ФИП. Они добились изменений отдельных статей Устава, Положений о комиссиях и Положения по проведению конгрессов, потребовав регулярных перевыборов президента, вице-президентов, директоров. Внесены частичные изменения и в Генеральный выставочный регламент по оценке экспонатов конкурсных классов.

Главным итогом дискуссий на эту тему, начатых в комиссиях задолго до этих дней, стало уменьшение на 5 баллов оценки за разработку и филателистическую значимость экспоната и увеличение на это количество оценок за состояние и редкость филматериалов. Как видим, упор сделан на престижность демонстрируемых почтовых марок и венчей. Конкретно, повышается заинтересованность коллекционеров в поиске более интересных и ценных экспонатов.

Окончательно принято положение об экспонатах класса «Ревиню», созданных из различных материалов непочтовых выпусков, но способствующих доставке корреспонденции по частным железным дорогам, на автомашинах, других видах транспорта или передаче с оказией. Утвержден и председатель комиссии «Ревиню» — М. Эрлер (ФРГ). К слову, утверждены все другие председатели комиссий, которые были выбраны

накануне конгресса. В основном, остались прежние лидеры, так как зачастую не выявились альтернативные кандидаты. В «международном масштабе» тоже считают, что критиковать легче, чем самому браться за дело. Сменился руководитель лишь в комиссии по аэрофилателии. На смену господину Сильвейра (Португалия) избран господин Томассен (Норвегия), который исполнял обязанности секретаря этой комиссии.

При работе над Генеральным выставочным регламентом состоялись пересмотры рекомендаций по созданию конкурсных экспонатов практически всех классов. Более четкими стали требования к тематическим работам, по истории почты, а также юношеским классам. Правда, тематическая комиссия ФИП была намерена еще раз обратиться к «своим» правилам в сентябре 1992 года в период проведения международной тематической выставки «Генуя-92», поскольку тематика выражается материалами всех филателистических направлений.

Число членов ФИП увеличилось за счет возвращения в ее ряды после

многолетней изоляции по решению ООН Союза филателистов ЮАР, причем делегация этого союза состояла из представителей почтового ведомства. Затем были приняты в ФИП Эстонская федерация филателистов и Литовский союз филателистов. Но неожиданно гвоздем конгресса стала более чем полуторачасовая дискуссия о наследовании места бывшего Союза филателистов СССР в ФИП. Несмотря на то, что глава канадской делегации господин Г. Сутерленд еще при рассмотрении повестки дня конгресса как юрист заявил, что имеется постановление ООН о передаче места СССР во всех международных организациях России, а председатель Союза филателистов ФРГ господин М. Адлер довел свое мнение о передаче места СФ СССР до президента ФИП. Оказалось, что по этому вопросу в штаб-квартиру Федерации мирового филдвижения поступило, кроме письма Союза филателистов России, и письмо Спилки филателистов Украины. Это позволило любителям «справедливости» затеять разговоры, поистине мало затрагивающие интересы коллекционеров. Президент Федерации европейских филателистических ассоциаций (ФЕПА) господин Аллан Хаггинс и британская делегация высказали предложение на текущем конгрессе исключить СФ СССР ввиду раз渲ла материала всех филателистических направлений.

Число членов ФИП увеличилось за счет возвращения в ее ряды после

האליפות בולאי ישראל
שלוחת את טיפס הברכות
לקונגרס פ.И.П. ה-61

The Israel Philatelic Federation
extends greetings and best wishes to
61st F.I.P. Congress at
Granada '92



низацию филателистов, которую и принять в ФИП не ранее октября 1993 года на очередном конгрессе. Они предпочли не понимать, что союзы филателистов бывших советских республик стали вполне самостоятельными организациями. «Вас же много!» — восклицали сторонники этого варианта.

Ненамного иначе звучало чехо-словацкое предложение. Оно было «за» вступление Союза филателистов России, но позже и на общих основаниях, а вовсе не за передачу места СФ СССР.

Определились, по-видимому, под влиянием политических причин, и прямые последователи украинского требования в лице польской, румынской и чехо-словацкой делегаций.

При сложившейся ситуации главную роль в перевесе мнений на сторону СФР сыграли давние и глубокие традиции русской филателистической школы, а также весомый вклад российских коллекционеров в международное движение любителей почтовой марки. К примеру, в банке ФИП из 49 советских экспонатов

числятся 31 из России. Кроме того, в Почетный двор всемирных выставок приглашались лишь коллекции русских филателистов Б. Каминского («Болгария-89») и В. Горбатко («Гранада-92»). Чемпионского класса достигли тоже только экспонаты москвичей Л. Мельникова и Б. Стеньшинского. В ходе дебатов вспомнили и тот факт, что все действующие члены международного жюри коллегии ФИП являются сегодня членами СФР. Одновременно нами было заявлено об организации и проведении в столице России в 1997 году Всемирной филателистической выставки в честь 850-летия города Москвы.

Безусловно наложила отпечаток на право наследования России и многовековая обширная география российской почтовой истории, далеко превосходящая

границы царской империи, и наличие в Центральном музее связи в Санкт-Петербурге первых почтовых выпусков Болгарии, Польши, Финляндии, которые не раз демонстрировались на всемирных выставках по просьбам их устроителей.

Следует подчеркнуть, что особенно ярко и убедительно выступили на конгрессе в защиту интересов СФР делегаты Канады М. Мадескер и Г. Сутерленд. Положил конец затянувшейся дискуссии делегат США Б. Хенниг, неоднократно избираемый юристом в администрацию ФИП. На основе международного права и Устава ФИП он отклонил заявку украинских претендентов и призвал делегатов голосовать за передачу места Союзу филателистов России.

Поднятием зеленых карточек большинством делегаций решился вопрос вполь-

зу СФР. Красные листы подняли английские, польские, румынские и чехо-словацкие представители. Мельнули и белые три-четыре карточки воздержавшихся.

Итак, Союз филателистов России — член ФИП, готовый представлять в международных организациях интересы всех союзов филателистов бывших советских республик по их желанию, а также активно содействовать их вступлению в ряды ФИП, как это было сделано при приеме эстонской и литовской организаций.

В ходе конгресса делегация СФР провела переговоры с президентом Международного союза журналистов-филателистов господином О. Хорнунгом о вступлении российских журналистов в эту организацию. При этом ему были переданы анкеты желающих. Президент обещал на очередном заседании бюро рассмотреть заявки и обусловить членские взносы от жителей СНГ. Так что у нас появляется возможность создать еще одну ячейку филателистического движения. Теперь ожидаем, что и наши дилеры объединятся в отечественную организацию и вступят в Международный союз торговцев почтовыми марками и филматериалами.

В заключение следует информировать, что СФР во взаимодействии с Министерством связи Российской Федерации решил провести в 1997 году в столице России под патронатом ФИП Всемирную филателистическую выставку в честь 850-летия города Москвы. Общественность проявила большой интерес к этому событию и выразила надежду, что это будет очередной вклад наших коллекционеров в международное филателистическое движение.

В. СИНЕГУБОВ,
делегат конгресса

Стенли Гиббонс. «РОССИЯ»

Вышло из печати новое, четвертое издание «Каталога марок России и СССР» (том 10 «Каталога марок всего мира»). Книга отлично оформлена, по сравнению с предыдущим выпуском объем ее увеличился на 50 страниц. Имеется ряд новшеств: включены выпуски чехословацкого корпуса, польская военная почта 1918 и 1942 годов, переработана каталогизация марок Батума.

Пересмотрены и цены. Знаменитая «лимонка» теперь стоит 3000 фунтов в негашеном виде и 200 фунтов в гашеном (прежде 2250 и 150). Марки, посвященные прилету дирижабля «Граф Цеппелин» (1930 г.), без зубцов поднялись в цене с 1000/1400 фунтов до 1400/3000. Серия «15-летие Октября» оценивается в гашеном виде в 48 фунтов вместо 28, а в негашеном — 70 вместо 65. С 200 фунтов до 475 подорожали марки с портретами стратонавтов А. Б. Васенко и П. Ф. Федосенко (с зубцами 14) и т.д. В среднем после долгих лет стабильности рост цен составил 20—30 % (современные выпуски возросли в цене незначительно).

Марки периода гражданской войны, последнее время мало интересовавшие филателистов, вновь вошли в моду. В результате выпуски Западной армии «подскочили» на 50 % в чистом виде и в два раза в гашеном.

Знаки почтовой оплаты Кубани подорожали на 50 %. То же можно сказать и о донских эмиссиях. Почтово-гербовая марка Крыма (1919 г.) в гашеном виде стоит теперь 60 фунтов вместо 35. Примерно вдвое поднялись цены на марки Юга России, изданные администрацией генералов Деникина и Врангеля.

Имеются некоторые изменения и в каталогизации. Так, сибирские выпуски (г. Омск) описаны со всеми разновидностями (все оценены).

Марки прибалтийских государств, а также Армении, Азербайджана, Грузии и Украины возросли в цене довольно значительно. Некоторые знаки оплаты Эстонии — вдвое, а выпуск Карелии (1922 г.) в гашеном виде стоит теперь 450 фунтов (вместо 275 ф.).

Марки Тувинской Народной Республики каталогизированы довольно полно. Впервые включены почтовые миниатюры в 18, 40, 50 коп. (1930 г.) с зубцами $10 \times 10^{1/2}$. Беззубцовые серии 1934 года упали в цене с 14,50 фунтов до 12 за серию, а в гашеном виде стоимость этих же марок увеличилась с 4,75 фунтов до 12. Надпечатка нового номинала 20 на 15 коп. (1935 г.) стоит теперь 85 фунтов, а марка в 1 т. с зубцами $12^{1/2}$ (1934 г. авиа) — 30. В прежнем издании они не фигурировали. В нынешнем каталоге оценены все знаки почтовой оплаты, кроме кызылских надпечаток новых номиналов 1938—1942 годов.

Особенно подорожала серия 1938 года. Ее цена 585 фунтов (вместо 210 ф.), а выпуск к 22-й годовщине независимости (1943 г.) возрос с 103 фунтов до 170. Сцепка из марок этой серии в 20 и 50 коп. оценена в 150 фунтов.

На гашеные марки, начиная с 1988 года, цены отсутствуют.

Новое издание каталога окажет значительную помощь собирателям марок Большой России во всем мире. Оно будет полезным и отечественным филателистам.

ДИКСИ



МИХЕЛЬ. «ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА»

Рассмотрим наиболее существенные изменения цен.

АВСТРИЯ. Общая тенденция — умеренный рост. В целом он составил 2,1/3,8 %. Среди негашеных марок особенно подорожали выпуски 1961—1970 годов — 2,6 %, а среди гашеных — 1981—1989-го — 8 %.

АНДОРРА. Марки испанской почты поднялись в цене в среднем на 7,9/5,4 %, а французской — на 5,6/7,4 %. Серия «Ландшафты» 1944—1951 годов стала дороже на 15 %.

БЕЛЬГИЯ. Стоимость бельгийских марок остается на прежнем уровне (рост — 1,4/0,24 %). Даже цена такой серии, как «Монастырь Орваль» (1928 г.) в негашеном виде не изменилась, а в гашеном уменьшилась на 50 марок. Только выпуски последних десяти лет незначительно возросли (в среднем на 4 %).

ВАТИКАН. Знаки почтовой оплаты подорожали на 4,3/4 %. Заметно увеличилась стоимость выпусков после 1987 года. Здесь рост вдвое больше общего (8,6 % как для негашеных, так и для гашеных), в то время как марки 1961—1980 годов практически остались без изменений (0,7/1,1 %).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Как известно, в последние годы цены на английские марки падали. Теперь положение стабилизировалось, и наблюдается их значительный рост. Стоимость почтовых выпусков этого столетия в среднем выросла на

Первая цифра — негашеные марки, вторая — гашеные.

Новое издание каталога Михель. «Западная Европа», как и раньше, вышло в двух томах на 2688 страницах (на 100 больше, чем в предыдущем выпуске). В них 32 тысячи иллюстраций, представлено 56 тысяч марок. Редакция продела огромную работу по пересмотру цен и приведению их в соответствие с сегодняшним спросом.

Каков же общий вывод? В целом стоимость марок стран Западной Европы (включая Югославию) возросла на 4,5 %. Почтовые выпуски поднялись в цене от 0,22 % (Гибралтар) до 46,4 % (Олдерни). В то же время наблюдается значительное падение стоимости негашеных марок таких популярных среди филателистов стран, как Исландия (4 %), Швейцария (3,8 %), Швеция (5,5 %). Снижение цен на гашеные марки этих государств менее значительно: Швейцария — 2,1 %, Швеция — 1,2 %, а гашеные выпуски Исландии даже возросли в цене на 1,2 %.

27,4/18 %. Марки 1946—1960 годов стали дороже на 36,5/22,2 %, а 1981—1989 годов — на 23,7/23,6 %. Отдельные серии подорожали еще больше, например, 1951 года (высокие номиналы) — на 70 %, региональная марка для Шотландии в 18 пенсов (1987 г.) — на 75 %.

Снова возросла стоимость марок Нормандских островов: Гернси — на 6/7 %, Джерси — на 6,5/7,4. Однако в ближайшее время ситуация может измениться. На 29,2/29,2 % стали дороже марки острова Мэн.

ГИБРАЛТАР. Здесь практически цены остались без изменений, наблюдается лишь символический рост (на 0,2/0,1 %).

То же самое можно сказать и о Греции (+0,4/1,5 %).

ДЛЯ ДАНИИ характерна некоторая стабильность и даже небольшой подъем (1,5/7 %). Исключение составляет стандартная марка в 22 кроны (1987 г.), которая в гашеном виде подорожала на 114 %. Выпуски Фарерских островов и Гренландии практически остались на том же уровне (+0,6 %), а гашеные марки Фарер даже подешевели (-1 %), что в основном определяется значительным снижением цен на гашеные знаки почтовой оплаты периода британской оккупации 1940—1941 годов (на 20 %).

ИРЛАНДИЯ. В последние годы цены на почтовые выпуски этого государства заметно колебались. Однако сейчас наблюдается небольшой рост. В целом стоимость марок возросла на 3—4 %. Здесь особо следует от-

метить серии «Европа 1983» (в негашеном виде на 100 %) и «Выдающиеся личности» того же года (25 %).

ИСЛАНДИЯ. Как упоминалось выше, — одна из стран, цены на марки которых падают. Это относится к новинкам, в то время как старые выпуски имеют тенденцию к повышению (особенно гашеные).

ИСПАНИЯ. Практически, стоимость испанских марок не изменилась, так как незначительный рост (0,8/0,03 %) не покрывает даже инфляционные компенсации. Стали дороже отдельные серии, например, «Панамериканский почтовый конгресс» (1931 г.) — на 40 %.

ИТАЛИЯ. Итальянские знаки почтовой оплаты, как и прежде, не потеряли своего лидерства в росте цен (в целом на 7,2/11 %). Выпуски итальянских княжеств подорожали в среднем на 20 %. То же можно сказать и о некоторых марках 30-х годов: «Общество Данте», «10-летие фашистского правительства». Стоимость КПД подскочила примерно на 50 %.

КИПР. Марки этой республики возросли в цене незначительно — 0,9/0,6 %, еще меньше этот процент для выпусков северной части страны. Здесь нет резких скачков. Однако отдельные знаки почтовой оплаты колониального периода являются исключением: «полпени» (1880 г.) в негашеном виде стал дороже на 20 %, а в гашеном — на 35 %.

ЛИХТЕНШТЕЙН. Для его марок характерна устойчивая тенденция роста (на 1,1/2,2 %). Для выпусков 1945—1960 го-

дов — незначительное повышение (0,3/1,4 %).

ЛЮКСЕМБУРГ. Отмечается рост цен на 3,7/3,2 %.

МАЛЬТА. Ситуация аналогичная (1,7/2 %). Мальтийские марки, несмотря на свою превосходную графику и полиграфическое исполнение, не популярны среди европейских филателистов.

МОНАКО. В 1992 году стоимость марок этого государства возросла на 11,3/17,5 %. Это довольно много. Поднялись в цене старые выпуски, так стандартная серия (1933 г.) в негашеном виде — на 40 %, в гашеном — на 25 %, блок 1951 года — на 40 %.

НИДЕРЛАНДЫ. Здесь ситуация неоднозначна. Крупные повышения цен сменились не менее крупными снижениями. Сейчас наступила стабилизация: упали цены на негашеные марки (на 0,1 %) и возросли на гашеные (на 2,5 %). Это объясняется падением стоимости марок 1945—1960 годов (на 0,2 %). Выпуски 1961—1989 годов стали дороже (на 0,5 %), гашеные марки 1945—1960 годов — на 2,9 %.

НОРВЕГИЯ. Наблюдается небольшое повышение — 1,3/0,7 %. Исключение составляет блок «Олимпийские победители» (1989 г.). Его стоимость поднялась более чем в 5 раз.

ПОРТУГАЛИЯ. В этом году португальские марки оказались в числе лидеров: их цена увеличилась на 14,7/12,2 %, старые выпуски подорожали более чем на 25 % (в негашеном виде), новинки — в среднем на 20 %. Насколько длительным будет этот рост, покажет время.

Марки АЗОРСКИХ ОСТРОВОВ И МАДЕИРЫ также имеют тенденцию к росту.

САН-МАРИНО. Основная масса марок сохранила прежние цены, однако примерно на 20 % возросла стоимость новинок. Блок «Европа» (1989 г.) стал дороже на 50 %.

ТУРЦИЯ. После скачка цен в 1988 году ситуация стабилизировалась — небольшой рост (4/0,4 %). Зафиксировано повышение стоимости марок 30-х годов (некоторых на 30 %). Значительно подорожали серии «Картины» (1987 г.) — на 38 %, «Локомотивы» (1988 г.) — на 91 % и другие.

ФИНЛЯНДИЯ. Цены увеличились на 4,4/2 %, причем се-

рия «Красный Крест» (1943 г.) — почти на 20 %, а стандартные марки (1942 г.) — на 50 %. Выпуск «175-летие водного и дорожного строительства» (1974 г.) на фосфоресцирующей бумаге стал дороже вдвое.

Упала стоимость финских оккупационных марок: серии «Олонец» — на 10 %, выпуска для Восточной Карелии — на 20 %.

ФРАНЦИЯ. Здесь цены продолжают расти. В целом они поднялись на 10,4/6,9 %. Стандартная серия (1903 г.) подорожала на 50 %, выпуски 1961—1970 годов — на 33,6 % (негашеные) и на 10,3 % (гашеные).

ШВЕЙЦАРИЯ. Эта популярная среди филателистов страна переживает не лучшие времена. Суммарное падение цен на марки составляет 3,8/2,1 %. Подешевели даже некоторые классические выпуски, на 20 % снизилась стоимость блока № 1 (НАБА) и серии «Пакс» (1945 г.), а также некоторых марок 40—50-х годов. Только с начала 60-х годов начинается небольшой рост.

ШВЕЦИЯ. В прошлом году цены на шведские знаки почтовой оплаты значительно снизились. Эта тенденция продолжается и сейчас. Общее падение составило 5/1,2 %, а для негашеных марок 1961—1970 годов даже 12 %. Подорожали отдельные классические выпуски, а негашеные марки 1960—1970 годов упали в цене в среднем на 30 %.

ЮГОСЛАВИЯ. Стали дороже (примерно на 20 %) некоторые из первых выпусков, например, марки для Боснии и Герцеговины (1919 г.). Цены на марки королевства более постоянны, а стоимость выпусков 60-х годов, особенно тематических, возросла значительно (до 40 %). В целом повышение весьма умеренное — 1,2/2,7 %.

Следует упомянуть о марках Венского и Женевского почтовых отделений ООН. Здесь положение стабильное, заметен небольшой рост цен как на негашеные (2,7 %), так и на гашеные (2,7 %) марки.

Каталог прекрасно отпечатан, иллюстрации четкие, воспроизведены почти все марки разных рисунков. Имеются необходимые пояснения.

ДИКСИ

ФИЛАРАМА

● Вышло новое издание специализированного каталога марок США «Скотт 1992». Впервые за последнее время цены на некоторые марки повысились, особенно на выпуски до 1900 года. Появился новый раздел «Эссе» (68 страниц), куда вошло около 4500 оцененных вариантов, а также ряд разновидностей. Введены цены на серии. Интересно отметить, что дешевле 15 центов марок нет.

● В Дании обнаружен лист марки в 100 эре 1905 года (без зубцов) с портретом короля Христиана IX. Это самая сенсационная филателистическая находка последних лет. Аукционная фирма во Фредериксберге, которой лист был передан для реализации, предполагает разделить его на 22 части, если на весь не найдется покупателя.

● Количество поступающих в обращение знаков почтовой оплаты в мире непрерывно растет. С начала 80-х годов ежегодно издавалось в среднем около 8 тысяч марок и 800 блоков. Эти выпуски предназначались преимущественно для коллекционеров. В первой двадцатке по числу марок и их стоимости (коммерческой, а не номинальной) находятся следующие страны (1990 г.): КНДР, Камбоджа, Лаос, Никарагуа, Центральноафриканская Республика, Коморские острова, Чад, Гвинея, Того, Мадагаскар, Бутан, Боливия, Парагвай, Ливия, Вьетнам, Гайана и др. Из европейских государств в этом малопочетном списке — Венгрия, Румыния, Болгария, ЧСФР. Число блоков с 1986 года постоянно увеличивалось и к 1990 году достигло 1113. С 1980 по 1990 год вышло 85 тысяч марок и 8,2 тысячи блоков общей стоимостью [по каталогу «Михель»] примерно 335 тысяч марок.

● С 1992 года на марках Китая вместо [кит.] «Китайская народная почта» пишут [кит.] «Китайская почта» и название страны на английском языке.

один из последних
почтовых выпусков
ТАИВАНИЯ «СТАРИНАЯ
КИТАЙСКАЯ ЖИВОПИСЬ»
(30.Х.1991 г.) ПОСВЯЩЕН
ПОЧТИ НЕИЗВЕСТНОМУ
В НАШЕЙ СТРАНЕ
ХУДОЖНИКУ
ДЖУЗЕППЕ КАСТИЛЬОНЕ.

Китайские шедевры итальянца Кастильоне

Он родился в Милане в 1688 году в семье печатника. К 19 годам, получив религиозное образование, вступил в орден иезуитов в Генуе, а в 1715 году в качестве миссионера отправился в Китай. Там, в Пекине, Кастильоне оставался вплоть до своей кончины в 1766 году.

В XVII—XVIII веках иезуиты были основными проводниками европейской культуры в Китае. Особую роль в их деятельности играло искусство, язык которого понятен без переводчика. Талантливый живописец, Кастильоне в течение почти полувека был придворным художником, пользуясь особым расположением императора Цынь Луня. При этом он не забывал, ради чего оказался в Китае и, ходатайствуя перед своим покровителем, добился снятия ограничений с деятельности миссионеров-иезуитов.

В живописных работах Лян Шиминя, как в Китае стали называть Кастильоне, барокко изящно



ФИЛАРАМА

● В 1992 году исландская почта выпустит пять серий: «Спорт» (волейбол и лыжный спорт), «Экспортные товары», «Охрана природы» (исландский сокол), «Почтовые автомобили первой половины XX века», а также рождественские марки. Кроме того, выйдет традиционная серия «Европа», посвященная 500-летию открытия Америки. Она включает две марки и блок. Такие же марки и блок будут изданы почтовой администрацией Фарерских островов.

● С 1 января 1993 года на марках ФРГ меняется название выпускающей почтовой администрации. Вместо (нем.) «Немецкая федеральная почта» будет стоять (нем.) «Германия». Как сообщил на пресс-конференции в Бонне министр почты и электросвязи ФРГ, это соответствует общепринятым нормам (на марках указывается название страны, а не почтового ведомства).

● С 1993 года почтовая служба Аландских островов будет самостоятельно решать все вопросы, связанные с выпуском своих марок. А пока что они издаются центральной почтовой администрацией Финляндии. С 1984 года вышло 56 марок. Находящиеся в обращении одновременно с аландскими финские знаки почтовой оплаты будут изъяты.

● 22 мая 1992 года на международной ярмарке «Марки и монеты» в Граце (Австрия) проходил первый полет швейцарского дирижабля «Песталоцци». Была организована перевозка почты. Корреспонденция обрабатывалась специальным штемпелем с изображением дирижабля и надписью (нем.) «1-я дирижабельная почта» «Про Ювентуте» 8010 Грац... Благотворительная организация «Про Ювентуте» выпустила специальные конверты, доход от продажи которых пойдет в фонд детских деревень.

сочетается с элегантной придворной китайской живописью. Он непревзойденный анималист. Именно эти графически безупречные работы с изображением животных и птиц стали часто появляться на знаках почтовой оплаты Тайваня. Их популярность среди филателистов огромна. Впервые такая марка увидела свет 9 октября 1969 года («Цветы и пара журавлей»).

Шедевр художника —шелковый свиток «Сто лошадей» из коллекции Национального музея в Тайбее можно видеть на почтовых миниатюрах 1970 года. Этот сюжет использован также в новогодней серии 1977 г. По лунному календарю наступающий год был годом Лошади.

Как придворный художник Кастильоне по желанию своего повелителя изображал дары вассалов и высокопоставленных лиц. Эти произведения запечатлены на марках четырех серий. На двух из них, поступивших в обращение в 1971 и 1972 годах, собаки. На других, вышедших в следующем году, лошади, подаренные императору Ци Луню

вассалами и придворными из китайского Туркестана. Эти работы выполнены тушью и красками на шёлке. Лишь иероглифы говорят о китайском происхождении этих полотен, сами же картины выполнены в лучших традициях европейской реалистической живописи.

Последний выпуск, с которого мы начали свой рассказ, представляет собой репродукцию одной из лучших картин Кастильоне «Павлины» — сценка из императорского сада. На картине нет даты, но в придворных летописях говорится, что она написана в 1758 году, когда художнику был 71 год.

Номиналы марок 5 и 20 тайваньских долларов, блока — 20. К серии изданы конверт первого дня и буклет с краткой биографией художника и описанием его работ, воспроизведенных на марках.

Г. ТИХОНОВ

Калуга

МАРКОГРАФИЯ:

№ 672, 704—710, 790—794,
803—807, 919—921, 924—928,
бл. № 16, 1154—1155 — все
Китай.

Государство в западной части Индийского океана на островах Маврикий, Родригес, Агалега и Каргадос — Каракос. Территория — 2,4 тысячи кв. км. Население — более 1 млн. человек (1986 г.), главным образом индийского происхождения (индомаврикийцы), креолы и европейцы.

Столица — Порт-Луи. Государственные языки — английский и французский.

Денежная единица: 1 фунт = 20 шиллингам, 1 шиллинг = 12 пенсам. С 1878 года 1 маврикийская рупия = 100 центам.

Главой государства является королева Великобритании. Остров открыт в XVI веке португальцами, а в 1598-м захвачен голландцами. Первые поселенцы появились в 1638 году, но в 1710-м они покинули остров. Спустя пять лет его заняли французы (Иль-де-Франс), а в 1810 году он перешел во владение Великобритании. 12 марта 1968 года провозглашена независимость государства Маврикий.

Прямое членство в ВПС с 29 августа 1969 года.

Первое почтовое отделение (в Порт-Луи) открыто в 1811 году. Внутренняя почтовая связь действует с 1834 года. В июле 1847-го отделения связи появились еще в 11 районах.

В 1848 году специальные шхуны доставляли письма с Маврикием на Цейлон, позднее в Южную Африку и Аден. С 1864 года открыта регулярная почтовая связь с Европой (через Аден). В 1933 году остров был включен в африканскую авиапочтовую сеть, однако прямая связь существует лишь с 1946 года.

На острове Родригес почтовое отделение создано в 1861 году (штемпель В 65).

МАВРИКИЙ

Рубрику ведет
К. ВЛАДИНЕЦ



По имеющимся данным до 1847 года использовались марки Великобритании, которые гасились штемпелем В 53 (Порт-Луи).

Первые знаки почтовой оплаты острова — всемирно известные «Маврикий» — с портретом королевы Виктории, названием государства и надписью (англ.) «Почтовая служба», которая до сих пор вызывает жаркие споры среди филателистов. О них написано очень много, поэтому напомним только читателям, что о них узнали в 1897 году, т. е. через 50 лет после выпуска. До сих пор известно 13 гашеных экземпляров и 2 негашеных в 1 пенни («Розовый Маврикий»), 8 гашеных и 4 не гашеных в 2 пенса («Голубой Маврикий»). В 1912 году были изготовлены новоделы, существуют и черные отиски с оригинальной печатной формой.

В мае 1848 года марки переиздали с новой надписью (англ.) «Почта. Оплачено». Существуют 12 типов рисунка. Все знаки почтовой

оплаты печатались на острове.

В 1854—1859 годах поступили подготовленные в Лондоне марки с символическим изображением Британии и названием острова. Номинал не указан. Только на части тиража зеленой марки сделана надпечатка (англ.) «Четыре пенса (1854)». Позднее их переиздали с указанием номинала. Подготовленные миниатюры коричневого и синего цвета в обращение не поступили. Их остатки надпечатали «LPE 1890» и продавали в качестве сувениров на филателистической выставке в Лондоне (1890 г.). С 1860 года в обращение поступают марки общеколониального типа сначала с портретом королевы Виктории, а затем и с изображением других королей.

В 1895—1910 годах выходили знаки оплаты с гербом острова, а в 1877—1902-м — значительное число провизорий с надпечатками новых номиналов на марках прежних выпусков.

Первая стандартная серия с рисунками на местные темы относится к 1950 году, а в 1953-м она была переиздана с портретом королевы Елизаветы. В 1965 году появилась новая серия с изображением птиц, живущих на островах, а также ныне вымерших (дронт). В декабре 1967 года она была переиздана с надпечаткой (англ.) «Самоуправление 1967».

В 1903—1904 годах выпускались экспрессные марки — надпечатки на марках стандартной серии, а в 1933—1966-м — доплатные.

В 1889—1898 годах в качестве почтовых использовались фискальные марки номиналом в 4 цента.

Первая памятная марка вышла в 1898 году к 60-летнему юбилею правления королевы Виктории, однако успеха она не имела и использовалась в качестве стандартной. В 1899 году памятным выпуском было отмечено 200-летие со дня рождения адмирала Б. Ф. Маэ, французского губернатора острова (1734—1746 гг.). С 1935 года издавались памятные марки общеколониального типа. Специальная серия посвящена созданию автономного правительства острова.

К провозглашению независимости поступила серия из шести марок. На них — флаг и герб государства, а также надпись (англ.) «Независимость». В июле 1968 года вышли первые стандартные знаки почтовой оплаты. Новая стандартная серия с морской тематикой появилась в 1969 году. В 1978-м заменена другой с рисунками на исторические темы.

Памятных марок издается больше, чем раньше. Первым выпуском независимого государства стала серия, посвященная 200-летию со дня приезда на остров французского писателя де Сен-Пьера. Затем были отмечены: 100-летие со дня рождения М. Ганди, 25-летие аэропорта, 150-летие театра в Порт-Луи, юбилеи независимости и другие события. Специальные выпуски посвящались спорту, флоре, фауне, туризму и даже пиратам.

Первый блок вышел в 1969 году к 100-летию М. Ганди. На оборотной стороне некоторых марок Маврикий имеются пояснительные надписи.

В 1990 году почта Маврикий выпустила 22 марки, а по каталогной стоимости годового комплекта стоит на 184 месте в мире.

СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Исполнилось 75 лет Реймонду Кейси — доктору минералогии и филологии, члену Британской Академии наук, президенту Британского общества русской филателии, члену Королевского филателического общества, Канадского общества русской филателии, Общества китайской филателии, члену Международной ассоциации филателистических журналистов и Международной ассоциации филателистических экспертов.

Доктор Р. Кейси — известный знаток русской филателии — на протяжении почти 30 лет постоянно посещает нашу страну, где у него много друзей и коллег по научной и филателистической деятельности. Он считает, что именно эти

поездки во многом стимулировали его увлечение марками.

Творчество доктора Кейси на филателистическом поприще отмечено высшими наградами, включая Гран-при и многочисленные золотые медали как международного, так и национального уровня за экспонаты русской земской и морской почты, русской военной почты, а также специальный приз за разработку «Русская почта на Дальнем Востоке».

Все мы — сотрудники журнала, друзья и коллеги-филателисты доктора Кейси, а также многочисленные коллекционеры нашей страны сердечно поздравляем его с юбилеем и желаем крепкого здоровья, счастья и творческих успехов.

Исполнительный совет СФР,
коллектив редакции
журнала
«ФИЛАТЕЛИЯ»

ФИЛАРАМА

● Международная федерация филателии (ФИП) сообщила, что она отказывается от своего патроната над Всемирной филателистической выставкой «Уругвай-92» (октябрь), так как там не выполнены требования 60-го конгресса ФИП. В связи с этим все награды, полученные на этом смотре, не будут приниматься во внимание.

● В январе в Тайбэе (Китай) проходила Международная выставка книги. К открытию экспозиции почта Китайской Республики (Тайваня) подготовила серию из четырех марок, на которых изображены различные типы переплетов старинных книг —rarитетов из Национальной

центральной библиотеки Тайбэя. Это свиток, книга-гармошка, книга, переплетенная «бабочкой», и другие. Изобретение бумаги и книгопечатания — величайший вклад китайцев в мировую цивилизацию и предмет их законной гордости.

● Известный колумбийский филателист Лео Темпрано выпустил новое издание «Каталога марок Колумбии». Книга небольшого формата с цветными иллюстрациями. С 1859 года в Колумбии поступило в обращение 1900 марок. Тиражи их довольно большие, стоимость вполне доступная. Каталог будет способствовать повышению интереса к маркам этой южноамериканской страны.



Не пожалел фыни — выиграл юани

Перед вами новогодняя поздравительная открытка, выпущенная в Китае в конце прошлого года, на знаке почтовой оплаты которой забавная мартышка, прижимающая к груди грозь плодов. Подобные рисунки в Китае означают пожелание богатства. Однако это не простая карточка. В нижней ее части — серия и номер, а красный оттиск штемпеля с изображением праздничного фонаря — вовсе не специальное гашение, а подтверждение того, что обладатель этой целевой вещи может принимать участие в праздничной лотерее, которую почтовое ведомство Китая организовало в связи с новогодними праздниками по лунному календарю. Эта привлекательная карточка поступила в продажу 1 декабря 1991 года. Купить ее можно было до 3 февраля нынешнего года. Тот, кто не пожалел 38 фыней (такова ее продажная стоимость),

имел шанс выиграть солидную сумму денег.

18 февраля, в первый день Нового года состоялся розыгрыш. Обладатели карточек с номером 457 892 получили по несколько тысяч юаней. Ну, а самые скромные призы — несколько юаней — награда участникам, карточки которых имеют номера, оканчивающиеся цифрами 5 и 6.

В Китае подобная лотерея проводится впервые. А вот, например, в Японии и некоторых других странах это мероприятие уже давно приносит устроителям неплохой доход. Может быть, и нашему Министерству связи следует подумать о чем-то подобном!

Китайский школьник — Олимпиаде

ЧЭНЬ ВЭЙ — учащийся средней школы города Тунлин (провинция Аньхуань в Центральном Китае) — летом прошлого года побывал в Пекине, где в то время проходили XI Азиатские иг-

ры. Из всех мероприятий, организованных в столице по случаю этого события, особое впечатление на него произвела выставка почтовых марок, посвященных спорту. После ее посещения у Чэн Вэя возникла идея собрать выпуски 150 стран в честь Олимпийских игр, устроить выставку, а затем продать коллекцию с аукциона. Вырученные деньги китайский школьник намерен перевести на счет Организационного комитета Олимпийских игр. Он направил письма в иностранные посольства с просьбой помочь в реализации этой идеи.

Вскоре Чэн Вэй начал получать марки. Сейчас в его коллекции более двух тысяч почтовых миниатюр из 50 стран. Среди них знаки оплаты, присланные в подарок президентом США Джорджем Бушем, премьер-министром Великобритании Джоном Мэйджором, премьер-министром Канады Брайаном Малруни, министром иностранных дел Германии Гансом-Дитрихом Геншером. Президент Международного олимпийского комитета Хуан Антонио Самаранч приспал письмо, в котором поблагодарил Чэн Вэя и обещал оказывать ему всестороннюю поддержку.

Сотрудники Московского международного радио, где есть специальная передача для китайских филателистов, направили Чэн Вэю олимпийские марки, изданные в нашей стране.

Если кто-либо из читателей журнала «Филателия» захочет помочь китайскому школьнику, пишите по адресу: CHEN WEI, P. O. Box 8306, 100083 Beijing, China.

集

S
sammler-express



Все марки Германии

После многолетнего перерыва филателисты Германии вновь имели возможность полюбоваться всеми немецкими эмиссиями, в том числе и изданными за рубежом. На выставке в Почтовом музее Берлина на углу Лейпцигской улицы и Маузэрштрассе демонстрировались марки, начиная от баварской «Черной единицы» 1849 года до современных выпусков объединенной Германии. Экспозицию дополняли знаки оплаты и блоки на конвертах, а также домарочные письма, материалы воздушной и катастрофической почты.

Перед посетителями предстала богатая филателистическая

история Германии: период старогерманских государств, кайзеровские времена, страшные 1933—1945 годы. Были показаны марки, отражающие послевоенные события, вплоть до 1990 года.

Большой успех имела прекрасно оформленная коллекцией музея коллекция цельных вещей. Однако встречались в ней и пропуски, например, надпечатки торговых фирм для Китая на кайзеровских марках с символическим изображением Германии. Найти их — забота филателистов!

Во времена существования ГДР невозможно было увидеть на выставках всю палитру

немецких марок, так как оставался закрытым период третьего рейха, как, впрочем, и многое другое.

Прошедшая экспозиция свидетельствовала о традиционном стремлении Почтового музея обладать полным собранием марок своей страны, среди которых немало известных раритетов.

С помощью печатных прессов 1890 года, установленных на выставке, посетители могли получить на память новоделы марок старогерманских государств.

По материалам журнала «SAMMLER EXPRESS»

ФИЛАРАМА

● Новозеландский филателист Тони Додд, много лет посвятивший изучению почтовой истории Галапагосских островов, опубликовал брошюру под названием (англ.) «Галапагосские острова — филателистическое исследование» о почтовой истории островов, начиная с писем китобоев (1793 г.) до настоящего времени, о марках, штемпелях и штампах, при-

менявшихся в отделениях связи, а также об отправлениях с кораблей, в разное время посещавших острова.

● В Лихтенштейне вышла серия из семи почтовых карточек для корреспонденции, направляемой в государства Европы, Средиземноморья и заморские страны. Знак почтовой оплаты — стилизованное слово «Искусство», номиналы от 50 раппов до

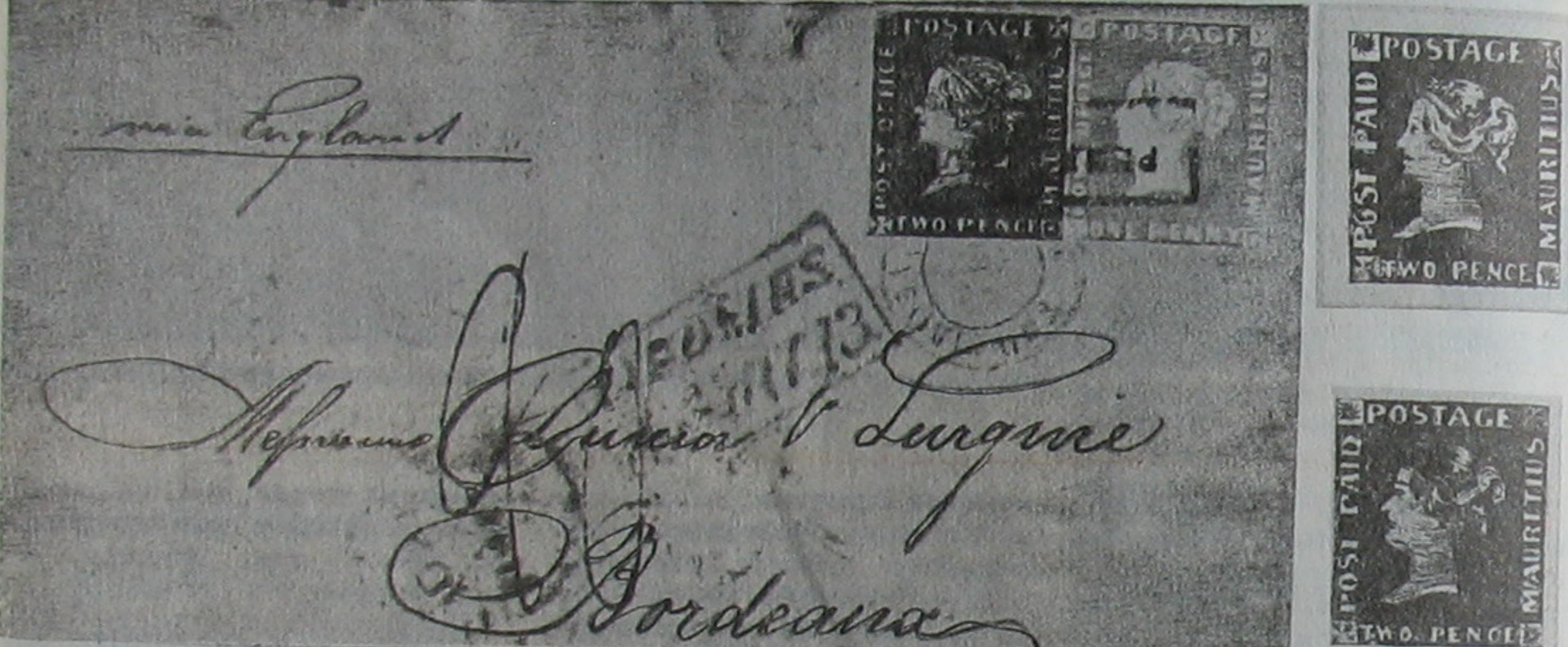
1.60 франка. Две карточки предназначены для внутренних нужд.

Одновременно выпущены две памятные почтовые карточки, посвященные 175-летию пункта сбора корреспонденции в Бальцерсе и национальной филателистической выставке «Либа-92» в Вадуце. Номиналы знаков оплаты 50 и 70 раппов. На них изображен замок Гутенберг.



НАХОДКА МАДАМ БОРШАР

УЖЕ ПОЛТОРАСТА ЛЕТ ТРОН «КОРОЛЕВ ФИЛАТЕЛИИ»
ЗАНИМАЮТ ПЕРВЫЕ МАРКИ ОСТРОВА МАВРИКИЙ:
ОРАНЖЕВО-КРАСНАЯ НОМИНАЛОМ В 1 ПЕННИ И ГОЛУБАЯ —
В 2 ПЕННИ, УВИДЕВШИЕ СВЕТ 21 СЕНТЯБРЯ 1847 ГОДА



Из всех редкостей этим двум маркам мировая филателистическая литература уделила, пожалуй, особое внимание. Их история обросла таким количеством легенд и фантазий, что подчас трудно отличить, где правда, а где вольное толкование событий, приведших к рождению «королев». Если следовать установленным фактам, то в декабре 1846 года законодательное собрание маленькой островной английской колонии Маврикий, расположенной в Индийском океане у берегов Африки, приняло решение о выпуске собственных марок. Остров стал первой в мире колонией, выпустившей свои знаки почтовой оплаты.

Одна из легенд вокруг марок Маврикий утверждает, что причиной их выпуска явился каприз жены губернатора острова леди Гомм, которая пожелала разослать приглашения на предстоящий в том году светский бал в конвертах, франкированных собственными марками острова. По другой версии, возникновение этих марок явилось следствием личных амби-

ций самого губернатора Гомма, не пожелавшего отставать от метрополии, выпустившей незадолго до этого первые в мире марки. Именно эти марки Англии с изображением королевы Виктории и послужили образцом для изготовления будущих редкостей.

Заказ на подготовку марок был дан часовщику и ювелиру Порт-Луи — столицы острова — Джозефу Барнарду. Барнард выгравировал обе марки на медной пластинке размером с визитную карточку. В те времена было принято ставить на почтовых марках надпись «Post paid» — «Пересылка оплачена». Гравируя клише, Д. Барнард забыл этот текст и, чтобы не ошибиться, отправился за уточнением к своему заказчику. Подойдя к зданию почты, он увидел вывеску «Post office». Будучи уверенным в том, что он нашел то, что искал, Барнард вернулся и выгравировал эти слова на клише марок. Так появилась ошибка, сделавшая первые марки Маврикий знаменитыми.

Однако известность к первым

маркам Маврикий пришла не сразу, а лишь через 17 лет. Марки отпечатали тиражом каждая в 500 штук. Ошибка была быстро обнаружена, но марки поступили в продажу. Первой их приобрела супруга губернатора острова и использовала для отправки приглашений на бал. В те годы коллекционирование почтовых марок еще не получило столь широкого распространения, и марки Маврикий с ошибкой оставались неизвестными до 1864 года, когда филателистка из Бордо мадам Боршар нашла в деловой переписке своего мужа конверты с марками острова Маврикий. Она отклеила их, чтобы обменять у другого филателиста г-на Кутюра на две уругвайские марки «Солнце Монтевидео». В 1865 году коллекция Кутюра была куплена известным брюссельским торговцем марками Моэнсом, от которого марки Маврикий начали кочевать из одной в другую коллекции известных филателистов, постоянно возрастая в цене. Каталог «Ивер» 1990 года оценивает их в 5 с половиной

миллионов франков за чистые и в 4 миллиона 150 тысяч франков за прошедшие почту.

Находка мадам Боршар (всего ею было обнаружено 12 экземпляров марок) послужила началом охоты коллекционеров за филателистической редкостью. Однако удалось найти лишь 29 штук, из которых до наших дней сохранились 26, из них 12 гашеных и 2 чистые номиналом в 1 пенни, 6 чистых и 6 гашеных номиналом в две пенни. Почти каждая из этих марок имеет свою необычную историю.

Столь же популярны среди коллекционеров и дошедшие до наших дней немногие конверты, франкированные первыми почтовыми марками Маврикий, в том числе конверты, отправленные леди Гомм с приглашением на бал. Изображенный на рисунке конверт относится к числу наиболее редких. Это — единственное сохранившееся письмо, франкированное обой-

ми номиналами драгоценных марок. Конверт был обнаружен в 1902 году школьником, который искал марки в корреспонденции фирмы «Дюкан и Люри» в Бордо.

Конверт был приобретен торговцем Лимаром, и, как и редкие и дорогие марки, кочевал из одной в другую коллекции знаменитых коллекционеров, вызывая сенсацию на аукционах.

История знаменитых «Маврикий» была бы неполной, если не упомянуть о втором выпуске марок этого острова, который поворотили номиналы, рисунок и цвет, но имели надпись «Post paid».

Поскольку первый выпуск был быстро распродан, Д. Барнарду поручили изготовить новое клише для второго выпуска. Чтобы избежать длительного процесса печатания с клише только с одной маркой, Барнард выгравировал на этот раз по 12 марок каждого номинала, расположив их в три

ряда по четыре штуки. Так как каждая из марок была выгравирована отдельно вручную, то каждый экземпляр имел отклонения в рисунке. С этого клише марки печатались до 1858 года. Медное клише при столь длительном использовании сильно снашивалось, что также привело к появлению целого ряда разновидностей марок, начиная с первых изящных отпечатков, которые очень редки и дороги, и кончая более поздними, на которых почти невозможно разглядеть детали рисунка.

Кроме того, при гравировке одного из клише марки в 2 пенни Барнард допустил ошибку, не открыв на марке букву «с» в слове «пенс», и это слово читается как «пеное». Эта ошибка является одной из излюбленных разновидностей у коллекционеров марок острова Маврикий.

Б. ЮРИНОВ



Очередной пленум Союза филателистов Санкт-Петербурга был юбилейным. Старейшие филателисты города, активисты СФ собрались в помещении Центрального музея связи им. А. С. Попова.

Малое предприятие «Филателия» к этому событию подготовило конверт (тираж ограничен), который в день пленума был погашен почтовым штемпелем музея.

На пленуме широко обсуждались организационные неувязки в распространении марок и снабжении филате-

листов. Из Москвы в Петербург новинки доставляются месяцами, новые марки даже стран СНГ обрастают посредническими наценками. Рядовой материал превращается в дефицит. В этих условиях пленум принял решение о создании при СФ специальной коммерческой службы с магазином, в котором будет проводится абонементное обслуживание членов СФ.

Издатцентр «Марка» поддержал это начинание и обещал содействовать в решении вопроса о самоснабжении. С докладом



Юбилейный пленум

о создании коммерческой структуры выступил заместитель председателя СФ В. Б. Потапенко. Появление коммерческой службы позволит к концу года решить проблемы снабжения филателистическим материалом.

В соответствии с решением пленума, регламентирующем изменение порядка снабжения членов СФ, организована инициативная группа филателистов, в составе которой экономисты, юристы, работники торговли.

Б. ЯХОД

Санкт-Петербург



«MALAKOTE» — МАЛАКОТА

Марки с подобной надписью появились в конце XIX века. По словам торговцев, это «государство» находилось на берегу африканского озера Тана в Эфиопии. Но на самом деле никакого государства в том районе не было. Марки выпущены в спекулятивных целях. Их появление связано с именем братьев Денгардтов, пытавшихся ввести в обращение марки Суахилиленда (султанат Виту). После неудачи в Восточной Африке они перебрались в северо-восточную часть континента и пытались вновь разбогатеть на ниве филателии.

«REPUBLIK MALUKU SELATAN» РЕСПУБЛИКА МАЛУКУ-СЕЛАТАН

Молуккские острова, называемые также островами Пряностей, входят в состав Индонезии. Они богаты нефтью, каменным углем, оловом, золотом.

В конце 1949 года группа заговорщиков пыталась их захватить. На островах Серам, Амбон, Манила, Келанг, Амбеллау и некоторых других в Южных Молукках вспыхнул мятеж. 25 апреля 1950 года была провозглашена «Республика Южно-Молукских островов». В июле того года имевшиеся в почтовом отделении Амбона марки Индонезии были снабжены надпечаткой: «Республика Малуку-Селатан», а название страны зачеркнуто двумя линиями. Всего надпечатано 24 номинала.

Путч провалился, мятежники были разгромлены. 17 августа

ПОЧТОВЫЕ ПРИЗРАКИ



1950 года Молуккские острова вновь перешли под суверенитет Индонезии. Только на острове Амбон мятежники еще продолжали сопротивляться. До ноября 1950 года имели хождение марки с надпечатками.

Однако администрация США не пожелала мириться с потерей важного колониального объекта. И на Филиппинах появилось марионеточное правительство несуществующей «республики», щедро снабженное деньгами и оружием для ведения подрывной деятельности. Чтобы окупить затраты на это «правительство», было решено выпустить марки мифического государства. И в 1954 году были изготовлены яркие привлекательные почтовые миниатюры. Участие в их выпуске приняли некоторые государственные типографии Австрии и частично США (Нью-Йорк, филателистическая фирма «Столов и К°»).

«MARIANEN» — МАРИАНСКИЕ ОСТРОВА

Эти острова в западной части Тихого океана являлись до 1899 года испанской колонией. С 1899 по 1914 годы — колония Германия. В 1914—1919 годах были оккупированы Японией. Однако в 1916—1919 годах в почтовых окнах Берлина продавались марки для Марианских островов как колонии Германии. Видно, не расставалась Германия с мыслью вновь вернуть себе потерянные колониальные владения. Естественно, что на самих Марианах эти выпуски хождения не имели, став не только почтовыми призраками, но и призраками колониальной мечты.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 9

1. «Лаокоон», 2. «Объ», 3. «Ермак», 4. «Демон», 5. Лей, 6. Гагарин, 7. «Тамбури», 8. Вересай,

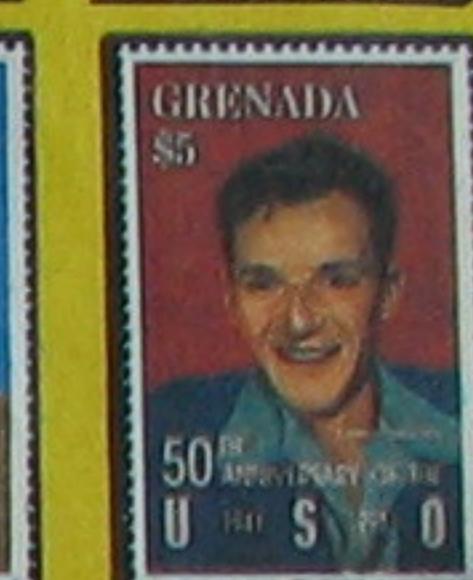
9. Уильямс, 10. «Игрок», 11. Ока, 12. Вашингтон, 13. Гай, 14. Аллахабад, 15. Филателия, 16. Колло, 17. Львов, 18. Филин, 19. Данино, 20. Вильд, 21. Махатма, 22. Тихая, 23. Конверт, 24. Париж, 25.

- Вольтер, 26. Нордкап, 27. Радио, 28. Суриков, 29. Колас, 30. Нарва, 31. Сивуч, 32. Бишоп, 33. «Анчар», 34. Ода, 35. Филигрань, 36. «Мир», 37. Асс., 38. Бах, 39. Бакстон, 40. Каталог

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



ГЕРМАНИЯ



ГРЕНАДА



ИСЛАНДИЯ



МОНГОЛИЯ



9. АНДРІЙ СІЧІВ

ШВЕЙЦАРИЯ



ТУРЦИЯ

