



**ПРАВОСЛАВИЕ.
ПОСТИЖЕНИЕ
ИСТОКОВ**

стр. 8



Индекс 71037 5 руб. 50 коп.

Футуризм
Суворов и Николай
№ 11.92

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

10.1992



Вот вам
и ягодки...



Православие
Губбонс. «РОССИЯ»

Российский дом Деда Мороза



Дед Мороз открыл свою почтовую контору на берегу студеного Белого моря в столице северного края, старинном русском городе Архангельске. Свой ледяной дворец он выстроил на берегу спокойно величавой Северной Двины в деревне Малые Корелы. Там тишина. Просторные хоромы Деда Мороза окружает высокий сказочный лес. Падают на подворье снежинки и снежные хлопья. Резвятся снежные вихри да буйные ветры. Выйдет во двор младшая сестра Деда Мороза Метелица — закружится, запляшет все вокруг. Выйдет средняя сестрица Вьюга — застучит в окно, заведет свою заунывную песню. А уж разгуляется старшая сестра Пурга — лучше спрятаться в дом. Так начинается новогодняя филателистическая сказка.

Детвора во многих странах мира переписывается с Дедом Морозом, особенно широко в северных странах: Канаде, Швеции, Норвегии, Финляндии. Дети пишут о своих желаниях, делятся проблемами, хотят услышать добрую новогоднюю историю или сказку. Дед Мороз очень внимательно прочитывает все письма и с учетом возраста и интересов дает ответ на каждое письмецо юного друга. Так в жизни каждого ребенка появляется возможность участия в рождении новогодней сказки. Семья создает традицию посылать поздравления Деду Морозу с приглашением на елку и под Новый год получать от него ответ.

Филателисты давно увлекаются коллекционированием рождественских и новогодних марок. Как они часто шутят «самая дешевая коллекция». Всего лишь одна марка в год самого доступного номинала. Поэтому оригинальный конверт Российской акционерной компании «Дом Деда Мороза», который печатается в типографии города Вельска, поможет расширить их собрания. Для гашения почтовых отправлений разрабатывается и оригинальный штемпель с переводной датой. А ставить его на письмо или открытку будет непременно Дед Мороз.

Поэтому, дорогие филателисты, спешите! Ваши дети могут сделать первый шаг на пути к коллекционированию через переписку с Дедом Морозом. Увлекательный мир новогодней сказки навсегда останется в их памяти, а вместе с ним появится и интерес к почтовым маркам и гашениям. И как знать, может быть, письмо к Деду Морозу станет началом серьезного увлечения, началом хобби, рождением серьезного коллекционера.

А писать нужно просто: 163000, Архангельск, Деду Морозу

Дед Мороз



ФИЛАТЕЛИЯ

10. 1992



НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ
УЧРЕДИТЕЛЬ: ИЗДАТЕЛЬСТВО «МАРКА»
МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ

2	16	51
Тематические планы издания почтовых марок, конвертов первого дня и цветных художественных открыток для изготовления картмаксимумов на 1993 год	Репортаж номера Е. Обухов. Загадочное соло для почтового рожа	Всемирный курьер В. Синегубов. Русский вопрос на конгрессе ФИП Дикси. Стенли Гиббонс. «РОССИЯ» (53)
4	25	56
Своя тема И. Натансон. Русская живопись и графика Е. Сашенков. Православие. Постижение истоков (8) Л. Карлов. Неслыханная удача Колумба (20)	Вестник коллекционера 29	Г. Тихонов. Китайские шедевры итальянца Кастильоне (56)
13	45	58
Архив спецхрана Ю. Хелемский. Профессор, помогите!	Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты 45	По странам и континентам Маврикий
	48	62
	Ю. Турчинский. «Терра инкогнита»: непочтовые марки обязательных сборов	Парад раритетов Б. Яход. Находка мадам Боршар

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, В. В. ГОРБАТКО, Ю. А. КОСОБОКОВ (ответственный секретарь), Л. К. МАНУКЯН, Е. А. МАНЯКИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Ю. К. МЯКОТА, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, А. Я. ПЕВЗNER, В. В. ПРИТУЛА, В. В. СИНЕГУБОВ, В. А. ТАЛАНОВ (зам. главного редактора), Ф. С. ТЕПЛОВ.

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Д. Б. МУСИХИН, Е. В. НОВОСАДОВА, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА, Е. А. ОБУХОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. ПОЛЯКОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН.

Издательство — Издатцентр «Марка» Министерства связи Российской Федерации.

Адрес редакции: 121096, Москва, Хлебный пер., 8. Телефоны: 203-36-73, 203-07-96.

Сдано в набор 1.07.92. Подписано в печать 30.09.92. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку и вкладку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 16 781 экз. Заказ 933.

В розницу — цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Министерства печати и информации Российской Федерации.
142300, г. Чехов Московской области.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Утверждаю
Заместитель министра связи
Российской Федерации
Б. П. БУТЕНКО

16.06.92

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ИЗДАНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРК
НА 1993 ГОД**

№ п/п	Наименование темы	Номинал	Кол-во марок	Тираж (тыс. экз.)
I. ПРАЗДНИКИ				
1.1.	С Новым годом!	1 руб.	1	2500
1.2.	Праздник Победы	60 коп.	1	2100
II. ИСТОРИЧЕСКИЕ ДАТЫ				
2.1.	700-летие основания города Выборга	2 руб.	1	1700
2.2.	К 300-летию российского флота: русские кораблестроители	70 к., 1 руб., 2 руб., 5 руб., 10 руб., 25 руб.	6	2200×6=13 200
III. ИЗ ИСТОРИИ БАЛЕТА				
3.1.	Балеты М. И. Петипа (к 175-летию со дня рождения)	25 руб.×4=100 руб.	4	600×4=2400
IV. НАУКА И ТЕХНИКА				
4.1.	Космическая связь	5 руб.=5 блок 25 руб.	5 м.+1 блок	2000×5=10 000 блок 800
V. ФАУНА				
5.1.	Животный мир морей Тихоокеанского региона России	90 к., 1 руб., 2 руб., 5 руб., 10 руб.	5	3000, 2800, 2500, 2000, 1800
VI. ФЛОРА				
6.1.	Комнатные растения	1 руб., 1 р. 50 к., 2 руб., 5 руб., 10 руб.	5	3000, 2800, 2500, 2000, 1800
VII. ИСКУССТВО				
7.1.	Серебро в коллекциях музеев Московского Кремля	60 к., 70 к., 1 р. 50 к., 2 руб., 5 руб. блок 10 руб.	5 м.+1 бл.	2000×5=10000 блок 1100
7.2.	Декоративно-прикладное искусство России	1 руб., 1 р. 50 к., 2 руб., 5 руб., 10 руб.	5	1700×5=8500
VIII. АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ				
8.1.	Новгородский Кремль	60 к., 2 руб., 5 руб., блок 10 руб.	3 м.+1 бл.	2200×3=6600 блок 1100
IX. ГЕРОИ ДЕТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ				
9.1.		60 к., 70 к., 1 руб., 1 р. 50 к., 2 руб.	5	2800×5=14000
X.				
10.1.	Всемирный день борьбы со СПИДом	1 руб.	1	
ИТОГО:			47 м.+3 бл.	

Допускается увеличение числа сюжетов не более чем на 10 %.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ИЗДАНИЯ КОНВЕРТОВ ПЕРВОГО ДНЯ НА 1993 ГОД**

Наименование темы	Кол-во марок, блоков	Кол-во КПД	Юбилейная дата
С Новым годом!	1	1	май — июнь 11.03
Праздник Победы	1	1	
700-летие основания города Выборга	1	1	
Русские кораблестроители	6	1	
Балеты М. И. Петипа	4	1	
Космическая связь	5+1 блок	1	
Животный мир морей Тихоокеанского региона России	5	1	
Комнатные растения	5	1	
Серебро в коллекциях музеев Московского Кремля	5+1 блок	1	
Декоративно-прикладное искусство России	5	1	
Новгородский Кремль	3+1 блок	1	1.12
Герои детских произведений	5	1	
Всемирный день борьбы со СПИДом	1	1	
ИТОГО:		13	

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ИЗДАНИЯ ЦВЕТНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОТКРЫТОК ДЛЯ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ КАРТМАКСИМУМОВ НА 1993 ГОД**

Название темы	Кол-во марок	Кол-во открыток
Новгородский Кремль	3+1 блок	3
Животный мир Тихоокеанского региона	3	5
Герои детских произведений	5	5
Комнатные растения	5	5
Космическая связь	5+1 блок	5
Серебро в коллекциях музеев Московского Кремля	5+1 блок	5
Итого:		28

ВНИМАНИЕ, АУКЦИОН!

12 декабря 1992 г. в Москве во время проведения двусторонней международной филателистической выставки «РОССИЯ — ГЕРМАНИЯ» акционерным обществом «ФилаРосс» и Союзом филателистов России проводится аукцион.
Телефон для справок — (095) 923-09-72.

**Слово за ИТЦ
«Марка»**

С 1987 года возглавляю КЮФ, носящий имя А. И. Покрышкина. Не без нашего участия в 1988 году увидел свет художественный маркированный конверт с портретом А. И. Покрышкина, посвященный 75-летию со дня его рождения. Специальное гашение конверта проводилось на родине Александра Ивановича — в Новосибирске, и наш КЮФ по своему откликнулся на это событие: в филмагазине «Меридиан» мы организовали небольшую экспозицию, рассказывающую о нашем кумире.

Сердце А. И. Покрышкина перестало биться 13 ноября 1985 года. А недавно, в 1991 году, не стало другого замечательного человека — Ивана Никитовича Кожедуба... Издавать марки с их портретами при жизни было нельзя — сами герои решительно были против.

Сегодня повод для выпуска марок в честь наших выдающихся воздушных асов есть — приближается 50-летие Победы. Пусть это будет сцепка из двух марок и купона между ними, на котором будут написаны, например, такие слова: «В годы Великой Отечественной войны, защищая свободу и независимость Родины от немецко-фашистских захватчиков, летчики Александр Покрышкин и Иван Кожедуб в воздушных боях вместе уничтожили 121 вражеский самолет».

Как было бы замечательно, чтобы такие марки увидели свет в 1993 году, ведь еще пока живут и здравствуют однополчане героев, и, я уверен, они бы сказали огромное спасибо. Итак, слово за издатцентром «Марка».

А. ЗАКРЕВСКИЙ,
руководитель КЮФа
им. А. И. Покрышкина
Новосибирск



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
РУССКИЙ МУЗЕЙ

РУССКАЯ ЖИВОПИСЬ И ГРАФИКА

Россия обрела почтовую самостоятельность. В связи с этим немаловажно проанализировать историю выпусков по теме «Русская живопись и графика», а также попытаться предложить на обсуждение перспективный план издания российских марок этой тематики.

Первая серия СССР, сюжеты которой воспроизвели произведения живописи и графики, была посвящена 100-летию восстания декабристов. Первая серия, «отданная» одному художнику и состоящая из его произведений, выпущена в июне 1941 года к 25-летию со дня смерти В. И. Сурикова. Все эти марки были однотонными, невелики по размерам и недостаточно полно и точно отражали мастерство живописцев. Первая серия, все марки которой были многоцветными и давали гораздо более полное представление о мастерстве художника, была посвящена 50-летию со дня смерти И. И. Шишкина.

Всего же по теме «Русская живопись и графика» выпущено более трехсот сюжетов. Некоторые повторялись по нескольку раз. Около 40 знаков оплаты с картинами русских художников издано за рубежом, часть из них повторяется на советских марках.

По эпохам эти выпуски распределяются следующим

образом (эмиссии СССР):

- | | |
|---|-------|
| 1. Искусство XI—XVII веков | — 17 |
| 2. Искусство первой половины XVIII века | — 3 |
| 3. Искусство второй половины XVIII века | — 24 |
| 4. Искусство первой половины XIX века | — 84 |
| 5. Искусство второй половины XIX века | — 140 |
| 6. Искусство конца XIX — начала XX века | — 31 |

Из этого следует, что только по выпущенным маркам нельзя составить достаточного представления о развитии русской живописи и графики. Несмотря на то, что на долю второй половины XIX века приходится около 50 % сюжетов, и они не дают полной картины развития русской живописи этого периода. Плохо представлены художники шестидесятых годов — продолжатели направления,

созданного П. А. Федотовым, критического реализма, обличавшие в своих произведениях крепостной строй и темные стороны быта России.

Во второй половине XIX века творили величайшие мастера графики И. Н. Крамской, П. П. Чистяков, И. Е. Репин, В. А. Серов и другие. Графика этого периода занимает особое место в истории не только русской, но и мировой графики.

Очень слабо представлены художники «Мира искусств», одного из ведущих направлений в русской живописи конца XIX — начала XX века, потеснившие передвижников. Художники этого объединения активно пропагандировали русское и лучшие образцы западноевропейского искусства в России и за рубежом.

Эти предпосылки дают возможность предложить многолетний план выпуска марок, после завершения которого будет создана филателистическая история русской живописи и графики XI—XX веков. Целена-

правленная эмиссионная политика повысит интерес к советским маркам во всем мире.

Предлагаемый на обсуждение план включает следующие разделы:

1. Живопись и графика XI—XVII веков: творчество древнерусских писцов и миниатюристов, создававших рукописные книги, мозаики и фрески, и творчество древнерусских живописцев Феофана Грека, Андрея Рублева, Дионисия, Симона Ушакова и живописцев различных школ. Первые дошедшие до нас мозаики Софийского собора в Киеве (XI век) и Михайловского собора Златоверхого монастыря в Киеве (XII век), созданные константинопольскими мастерами и их русскими учениками. Впервые в русской живописи Гурий Никитин в фреске 1681 года показал труд крестьян. В XVII веке сделаны первые шаги становления светской живописи. Появились первые светские портреты (парсуны), изображающие реальных людей.

2. Искусство первой половины XVIII века. В историю русской живописи XVIII век вошел как период портретной живописи. Основателем русской светской живописи XVIII века является И. Н. Никитин. В этом столетии работали также И. Я. Вишняков, А. П. Антропов, И. П. Аргунов, А. Матвеев. Важный вклад в развитие русской живописи внесли иностранные художники, работавшие в России.

Гравюра представляла собой значительное явление искусства XVIII века. Особенно велика была ее роль в петровскую эпоху. Гравюра извещала о крупнейших исторических событиях, знакомила с видами городов и портретами современников. В XVIII веке работали выдающиеся русские граве-

ры А. Ф. Зубов и М. И. Махаев.

3. Искусство второй половины XVIII века

Во второй половине XVIII века произошел блистательный взлет русского искусства. Оно развивалось в соответствии с аналогичными стилевыми течениями в передовых школах Западной Европы.

Академия художеств, которая являлась крупнейшим творческим центром России на протяжении всей второй половины XVIII века, учредила систему пенсионерства. Наиболее талантливые ученики посылались на учебу и стажировку в Западную Европу. Первое поколение выпускников, среди которых был и художник А. П. Лосенко, вернулись на Родину в Академию зрелыми мастерами.

Господствующим стилем направлением в русском искусстве этого периода был классицизм, имевший ряд неповторимых особенностей. Рядом с классицизмом существовали, взаимодействуя с ним, сентиментализм (В. Л. Боровиковский) и предромантические тенденции (Д. Г. Левицкий). Среди прославленных мастеров искусства портрета необходимо отметить Ф. С. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского, творчеству которых уделено мало внимания.

В академической живописи господствовал исторический жанр, но он не достиг вершин и уровня портретного искусства. Наиболее крупными представителями его были А. П. Лосенко и Г. И. Угрюмов.

Бытовая живопись числилась в Академии художеств на одном из последних мест. Для русского искусства характерно позднее проявление и незначительный интерес на первых порах распространения этого жанра, завоевавшего впоследствии

одно из ведущих мест. В работах М. Шибанова, И. Фирсова, И. Ерменева получает дальнейшее развитие бытовая живопись.

Во второй половине XVIII века начинается пейзажная живопись. Наиболее яркими представителями ее были Ф. Я. Алексеев и Семен Щедрин, что вошел в историю русского искусства как изобразитель пригородов Петербурга: Петергофа, Павловска, Гатчины. Однако несмотря на высокие художественные достоинства, их картины не являются собственно пейзажными, а были видописью.

Большой вклад в развитие русской мозаики внес М. В. Ломоносов. Он организовал мозаичную мастерскую, в которой им самим и его учениками были созданы портреты Петра I, Александра Невского и первая монументальная картина «Полтавская битва». Ломоносов был душой мозаичного дела, обладал чутким пониманием особенностей мозаики как монументального искусства.

Русское искусство прошло в течение XVIII века большой путь, осуществив важнейший в своей истории переход от средневековья к новой стадии развития. Став светским, оно приблизилось к передаче не только внешнего облика человека, но и нашло пути к овладению его внутренним, душевным миром. Оно отвечало интересам нации в целом.

4. Искусство первой половины XIX века.

В русской культуре нового времени первая половина XIX века занимает исключительное место по богатству и уровню художественных достижений.

Возникают школы (А. Г. Венецианова и Арзамасская художественная школа А. В. Ступина) отличные от академической школы и

распатывающие ее устои. На смену классицизму приходит романтизм и утверждает себя прежде всего в портрете и пейзаже. Наиболее ярким представителем романтизма в портретной живописи был О. А. Кипренский.

В бастионе классицизма — исторической живописи — появились картины из русской истории, вытесняющие сюжеты на мифологические и религиозные темы. Яркий пример этого картины А. И. Иванова, Д. М. Иванова и В. К. Шебуева.

Особое место в русской живописи занимает А. А. Иванов. Он столь же значителен, ключевая фигура для русского искусства нового времени, как Андрей Рублев для искусства Древней Руси. К своей картине «Явление Христа народу» Иванов создал около 600 этюдов и эскизов, каждый из которых является законченным произведением. Этюдная практика Иванова была разработкой реалистического творческого метода, явившегося для поколений школой реалистического мастерства.

5. Искусство второй половины XIX века

Несмотря на большое количество марок, посвященных творчеству передвижников, «за бортом» остались произведения, составляющие славу и гордость русского искусства: Н. Н. Ге «Петр I допрашивает царевича Алексея Петровича в Петербурге», бытовые сценки выдающегося мастера этого жанра В. Е. Маковского, В. А. Серов — «Девочка с персиками» и «Девушка, освещенная солнцем», которым в своем знаменитом списке лучших работ художник дал 1-й и 2-й номера, В. М. Максимов «Приход колдуна на крестьянскую свадьбу» и другие.

6. Искусство конца XIX — начала XX века.

В конце XIX века в России, кроме передвижников, действовали и другие объединения художников и отдельные художники, работавшие в других направлениях.

В 1872 году в кружке художников, группировавшихся вокруг С. И. Мамонтова в его имени «Абрамцево», принимали участие многие передвижники. Кружок стал своеобразной кузницей идей и форм нового русского искусства. Деятельность кружка постепенно приобретала ориентацию на театральную-декорационную и декоративно-прикладное искусство, на возрождение народного творчества. Естественно, это явление должно найти отражение в марках.

В конце XIX века начинает выходить журнал «Мир искусства», занимавшийся пропагандой новейших достижений искусства. «Мир искусства» вырастает в крупное явление русской культуры. Это течение в русской культуре связано со многими видами искусства и литературой. Художники «Мира искусства» добились большого успеха в книжной иллюстрации и театральной декорации. Художники стали не просто оформителями спектакля, а соавторами постановщика, равноправными творцами спектакля.

В начале XX века московские художники создали выставочное объединение «Союз русских художников», в котором принимали участие передвижники. В недрах «Союза» сформировался русский вариант живописного импрессионизма, сочетавший непосредственность и свежесть восприятия природы. В «Союзе» принимали участие: К. В. Коровин, И. Э. Грабарь, К. Ф. Юон, Ф. А. Малявин, А. А. Рылов, П. И. Пет-

ровичев, Л. В. Туржанский и другие. Впоследствии многие художники объединения стали выдающимися мастерами советской живописи.

На события революции 1905—1907 годов остро откликнулись художники В. А. Серов, С. В. Иванов, И. Я. Билибин, Е. Е. Лансере и другие, создав ряд великолепных произведений сатирической графики. Нередко произведения, выполненные на основе непосредственных наблюдений фактов, приобретали масштаб символических обобщений, выражающих историческое значение совершающихся событий.

В 1907 году в Москве открылась выставка молодых художников «Голубая роза», оставив заметный след в истории русской живописи. В выставке принимали участие П. В. Кузнецов, М. С. Сарьян, Н. Н. Сапунов, С. Ю. Судейкин.

Рубеж 1910—1911 годов отмечен появлением на художественной арене группировки «Бубновый валет» (М. Ф. Ларионов, П. П. Кончаловский, И. И. Мешков, А. В. Лентулов, А. В. Куприн, Р. Р. Фальк — ставшие впоследствии видными мастерами советского искусства).

Живописцы «Голубой розы» и «Бубнового вальса» стремились выработать новую систему живописи. В этом выражалось их недовольство положением дел в современном искусстве, имевшее и социальный подтекст — неудовлетворенность состоянием русского общества после революции 1905—1907 годов.

Склонность художников 1910-х годов к эксперименту и, в частности, к разложению целостного художественного впечатления на сумму элементарных воздействий ради приобщения к первичным основам ху-

ВЫСТАВКИ

ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ

В Орле успешно завершилась первая российская филателистическая выставка «Природа и мы». Она проходила под патронатом Орловского областного комитета по экологии и природопользованию, областного комитета защиты мира, Управления лесного хозяйства области, государственного предприятия «Союзпечать». Союз филателистов России и Орловское общество филателистов приняли на себя основные заботы по ее организации.

Из 22 коллекций 8 представлены коллекционерами Орла, остальные из Москвы, областей центральной части страны, Иркутска, Сахалинской области, экспонировались работы филателистов Беларуси и Молдовы.

Орнитолог из города Лихославля В. Яковлев подробно и увлекательно рассказал в своей коллекции «Тайна птичьего полета» (снабдив разработку своими рисунками) о биомеханике оперения птиц и их аэродинамических характеристиках. Экспонат отмечен позолоченной медалью.

Близки по содержанию и методике подачи материала работы: «Птицы и Красная Книга» В. Иванова из Москвы и «Путешествие в мир бабочек» В. Качан из Минска, оцененные Большой позолоченной медалью.

Редкий вид коллекционирования штампов франкированных машин показал на фирменных конвертах О. Левитский из Орла в работе «Почтовые связи Главного ботанического сада Академии наук России с научными центрами мира».

Классическая филателия была представлена разработкой «Железнодорожная почта России» А. Ильштейна из города Мытищи. Она знакомила с эволюцией почтового дела в стране на примере редких материалов до-революционной России на целых и цельных вещах. Автору вручена награда — золотая медаль.

Выставка размещалась в краеведческом музее. И побывало на ней много посетителей самых разных возрастов.

О. ЛЕВИТСКИЙ

Орел

РЕЗОНАНС

НЕ ОПРАВДАЛ ДОВЕРИЯ

В «Письме номера» журнала № 1 за 1992 год критиковалась работа председателя правления Воронежского областного общества филателистов И. Г. Пятакова.

Тем не менее, как председатель правления одной из крупных организаций, на Учредительной конференции он был избран в состав Исполнительного совета Союза филателистов России.

Оставаясь на этих постах, И. Г. Пятаков не считался с мнением правления, использовал денежные средства и служебное помещение в личных целях.

Правление областного общества обсудило этот вопрос на своем заседании и «за допущенные ошибки в работе и недостойное поведение» освободило И. Г. Пятакова от обязанностей председателя и вывело из состава правления.

Кроме того, правление признало, что Пятаков при создавшихся условиях не может представлять интересы филателистов в выборных органах Союза филателистов России, и приняло ходатайство об отзыве И. Г. Пятакова из состава Исполнительного совета СФР.

Малый совет СФР рассмотрел представленные материалы, поддержал решение правления и постановил вывести И. Г. Пятакова из состава Исполнительного совета СФР, решение Малого совета представить на утверждение пленуму Исполнительного совета, на решение пленума вынести вопрос об избрании члена Исполнительного совета от соответствующего региона.

Ф. ПИЛИПЕНКО,
ответственный секретарь
Союза филателистов России

дожественной выразительности привели к выделению этой области творчества в самостоятельную сферу искусства — так возник абстракционизм (В. В. Кандинский, К. С. Малевич, В. Е. Татлин и другие). Творчество В. Э. Борисова-Мусатова одно из значительных явлений русского искусства на рубеже XIX—XX веков. Начиная он с импрессионизма, но путь его в искусстве пролегал дальше — от сиюминутных впечатлений к обобщению. Его картины напоминают живописные панно, гобелены. Творчество Бори-

сова-Мусатова заслуживает воспроизведения на марках.

Только при использовании всех перечисленных материалов можно будет создать достаточно полную картину истории русской живописи и графики XI—XX веков. Составление детального плана требует тщательного отбора материала широким кругом специалистов и филателистов.

Детальный план должен дополняться и корректироваться с учетом выпуска марок по русской живописи и графики за рубежом.

И. НАТАНСОН

ПРАВОСЛАВИЕ. ПОСТИЖЕНИЕ ИСТОКОВ

Выдающемуся нашему философу Н. А. Бердяеву принадлежат слова: «Русская душа на протяжении тысячелетия формировалась православной верой...»¹ Премьер-министр России П. А. Столыпин как-то указывал: «...во все времена и во всех делах своих русский народ одушевлялся именем православия, с которым неразрывно связаны слава и могущество родной земли». И как бы ни относились современники к этим личностям, высказывания которых мы привели, нельзя не признать: православная вера является одним из ярчайших факторов всей русской культуры.

К сожалению, в интересной статье В. Емельянова «Архангелы и филателисты» («Филателия» № 7, 1990 г.) о развитии религиозной тематики за рубежом немало любопытных фактов о знаках почтовой оплаты с христианскими сюжетами, об открытии за океаном первого в мире музея марок на религиозную тему, но не сказано ни единого слова об отражении на марках православия. Хотя это уже целое явление в филателии, с которым нельзя не считаться! Само за себя говорит одно лишь перечисление неперменных разделов тематической коллекции: «Российское православие», «Болгарская православная церковь», «Кипрская и Элладская церковь», «Сербская (Свято-Савская) церковь», «Грузинская церковь». Однако географией тема не исчерпывается. Оправдано в коллекции присутствие и таких разделов,

Нынешнее бурное время, когда переосмысливаются целые этапы в истории государства, диктует новые подходы и в тематической филателии. Пришла очередь нетрадиционных тем, которые соответствуют духу обновленчества. Одна из таких тем, перспективность которой, пожалуй, уже не вызывает сомнений, — «Православие»: здесь «работает» как давно известный, так и современный филателистический материал. Издавна православие в России влияет на формирование культурных традиций.

как «Жизнь Христа в византийской и славянской иконографии».

И в материале недостатка нет! Это выпуски Болгарии (например, блок 1977 года «Двенадцать праздников, связанных с Христом», изображающий икону XVIII века). Это марки Югославии, Кипра, посвященные Христу-проповеднику, а также распятию, вознесению...

Наши священнослужители, которым вся Россия исповедывалась в грехах, знали сокровенную жизнь народа. Именно это сословие выдвинуло из своих рядов великие демократически настроенные умы, ставшие вождями мыслящей России: Чернышевского, Добролюбова, Белинского и многих других. Так что православную тематику нельзя раскрыть, забывая о марках с русскими писателями и публицистами. Известный протоиерей Александр Мень, например, справедливо отмечал: «... Большинство русских демократов-шестидесятников вышло из семинарий и священнических семей»²

Благодарный материал дают марки, посвященные крупным русским художникам, кто вдохновенно расписывал храмы, живописал святых. Например, Виктор Васнецов известен и как один из крупных мастеров религиозной живописи. Расписывали церкви, писали иконы Боровиковский, Кипренский, Врубель, Поленов, Брюллов, Нестеров, Петров-Водкин.

Несомненно, первые аккорды, без которых не «прозвучит» тема право-



славия в филателии, — выпуски в честь Кирилла и Мефодия. В IX веке святые равноапостольные братья создали славянскую азбуку кириллицу, основой которой явилось греческое уставное письмо с добавлением нескольких других букв. Духовному подвигу «Солунских братьев», болгар по национальности, гениальных мыслителей и просветителей, отдали должное многие почтовые ведомства, причем стран не только славянских.

Больше всех преуспела здесь почта Болгарии. Проходили десятилетия, сменялись режимы, Болгарское царство уступило место на исторической арене Народной Республике... Однако свято сохранялся дух славянства и глубочайшее уважение к православию. Почта этой страны впервые издала марки, посвященные Кириллу и Мефодию, еще в 1937 году. А последовавшие затем выпуски марок, блоков, конвертов могут заполнить не одну страницу альбома. Познакомиться с некоторыми выпусками читатель может на приводимых иллюстрациях.

А что наша почта? Лишь в 1991 году отметило своими выпусками деяния святых равноапостольных братьев почтовое ведомство СССР. В серию марок о древнерусском и древнеславянском искусстве — кстати, весьма удачную по тематике и по полиграфии — включен сюжет, без которого немислима история культуры: страница «Остромирова Евангелия», а вторым планом — изображение Кирилла и Мефодия. И вот здесь не могу не сказать несколько слов по праву журналиста, много лет серьезно изучающего тенденции в самовыражении нашего почтового ведомства. Разве не удивительно, что в крупнейшей державе славянско-

го мира, в главном оплоте православия на протяжении семи десятилетий в заго-не были главные темы русской духовности! Имевшие изредка место робкие попытки хоть как-то «отметиться» в этой области доказывают только, что мимоходом, скороговоркой проблематику не раскроешь. А может, и нечему тут удивляться? Чего было ждать от почты страны «воинствующих безбожников», предавших православную идею, разрушавших прекрасные православные храмы, преследовавших служителей культа.

Было, правда, исключение... Начиная с довоенных лет, почта время от времени вспоминала об одном из церковных лиц. На марках и маркированных конвертах несколько раз появлялся образ первого книгопечатника на Руси — клирика церкви Николая Гостунского в Московском Кремле Ивана Федорова...

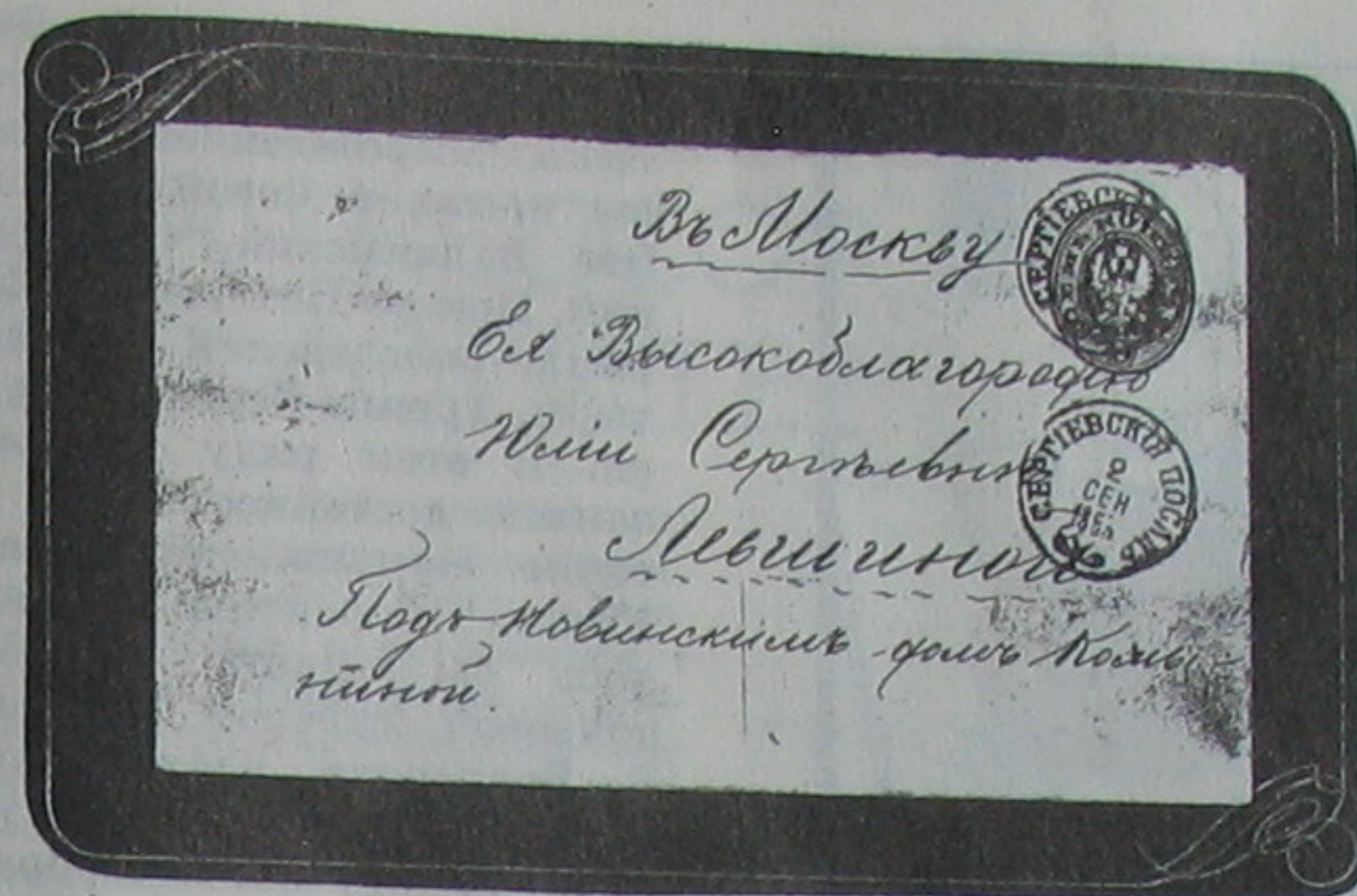
Год 1992 отмечается по предложению Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО как Год преподобного Сергия Радонежского, игумена всея Руси. Исполняется 600 лет (от 1392 г.) со дня кончины основателя Троицкого монастыря, духовной твердыни Руси. Большую работу проводит созданный в Москве Юбилейный Сергиевский комитет при фонде культуры, важной вехой станет Международный Сергиевский конгресс. Нынешний год дает уникальную возможность — в том числе и почте — сполна вернуть долги перед памятью преподобного Сергия, наиболее чтимого святого Русской православной церкви. Разве для каждого из нас в его образе не заключается идеал России, символ ее духовного возрождения, единения нации!

Давайте представим, как

действовало бы в этих условиях любое государственное почтовое ведомство. Оно, бесспорно, нашло бы место в эмиссионном плане, посвятив национальному событию специальные выпуски, будь то марки, конверты или штемпеля. Читатели журнала с надеждой раскрывали первые номера «Филателии» этого года, вчитывались в объявленные издательские планы. Неве-рооятно, но факт: о Сергии Радонежском забыли начисто! И тогда нашлись-таки равнодушные люди из Юбилейного Сергиевского комитета: за подписью академика Д. Лихачева, возглавляющего Российский фонд культуры, отправлено соответствующее напоминание.

Говоря о Сергии Радонежском, нельзя не вспомнить о тех, кто входил в круг его современников и кому больше повезло на знаках почтовой оплаты. Это Андрей Рублев, величайший художник Древней Руси, гордость нашей православной иконописи. Имена обоих деятелей русской истории и культуры неразделимы. Ведь путь живописца начался именно в центре русского возрождения — Троице-Сергиевом монастыре, осененном подвигом Радонежского. «С именем Андрея Рублева, — писал академик Д. С. Лихачев, — соединялось все лучшее, что было в древнерусской живописи. Его живописным произведениям дивились современники и отдаленные потомки. О судьбе его икон записывалось в летопись»³.

В нашей филателии первым обращением к его имени стала марка В. В. Завьялова «Андрей Рублев — великий русский художник XIV века» (1961 г.), в основу которой легла старинная миниатюра из книги «Житие Сергия Радонеж-



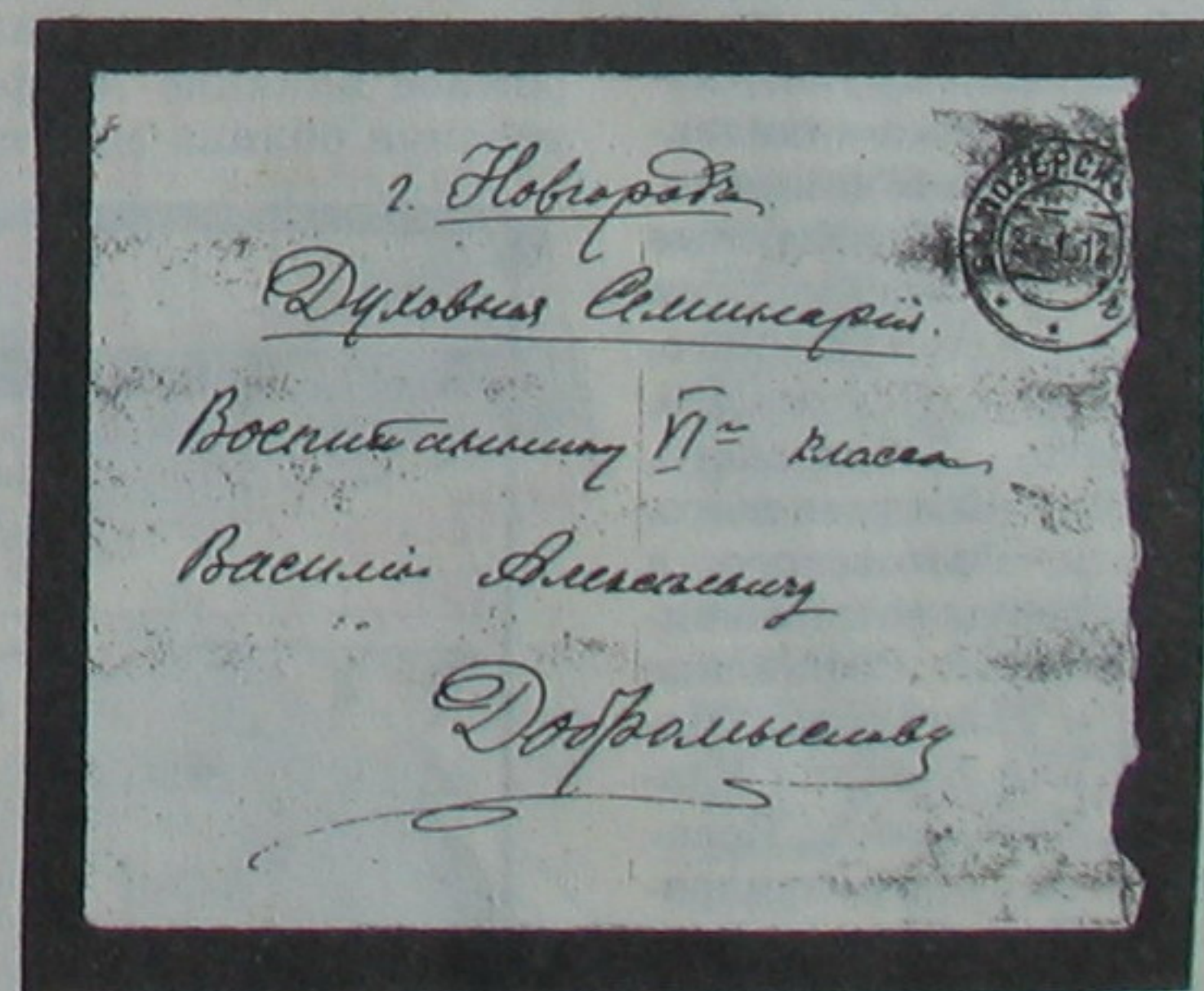
ского» (XVI в.), изображающая живописца в момент работы над образом Спаса. Но вот, что знаменательно: уже в начале 60-х годов проявлялась неудовлетворенность по поводу заговора молчания нашей почты вокруг темы иконописи... Так, при обсуждении рабочего эскиза марки Завьялова на редакционно-художественном совете Главного почтового управления высказывалось пожелание выпустить и вторую марку — с изображением одной из работ кисти Рублева. При этом была названа его «Троица»⁴.

В 1977 году вышла в обращение (в листе из 6 марок «Шедевры древнерусской культуры») почтовая миниатюра с рублевской иконой «Архангел Михаил». Той самой, что из иконостаса Троицкого собора лавры перекочевала (вместе с «Троицей») в Третьяковскую галерею. А вот для появления на марке самой «Троицы» потребовалось после упомянутого заседания в Главном почтовом управлении ровно 30 лет! Самая совершенная из работ Рублева удачно трансформировалась в почтовую марку в той же серии 1991 года, которая включала и образ Сергия Радонежского, запечатленный на шитье древнерусских мастериц. Вспомним в этой связи,

что выбор сюжета для новой марки пал именно на этот шедевр XV века из Звенигорода. У Д. С. Лихачева читаем по этому поводу: «Андрей Рублев был первым русским живописцем, в творчестве которого с особенной силой сказались национальные черты... Замечательно, что русский национальный тип лица явно ощущается в рублевском «Спасе» из звенигородского чина...»⁵

Православная тема в филателии не исчерпывается лишь иконами. Размеры статьи не позволяют, к сожалению, подробнее остановиться на таких сюжетах, как храмы и монастыри. Им повезло больше, чем иконам. По-видимому, церковная архитектура не вызвала такой робости... Это особенно заметно по тем сюжетам, которыми вдохновлялись в последние годы художники, иллюстрировавшие конверты Министерства связи.

К теме Сергия Радонежского имеет непосредственное отношение конверт 1982 года «200 лет Загорска». Крупным планом воспроизведен ансамбль Троице-Сергиевой лавры. Но как не вяжется здесь соседствующая с ней на конверте и безмерно гипертрофированная скульптура деятеля





дающихся личностей. Это знаменитая Оптина Пустынь, возрожденная в наше время к новой жизни. Это Валаамский, Соловецкий, Псково-Печерский, Кирилло-Белозерский монастыри, Троице-Сергиева лавра. В этом ряду должны занять достойное место и такие святые, как храм Христа Спасителя. Хотелось бы видеть в этой почтовой галерее полотна В. Васнецова, вдохновлявшегося православными сюжетами, картины Нестерова и других русских художников, памятники Сергию Радонежскому в Радонеже под Сергиевым Посадом и Кириллу и Мефодию на Славянской площади в Москве.

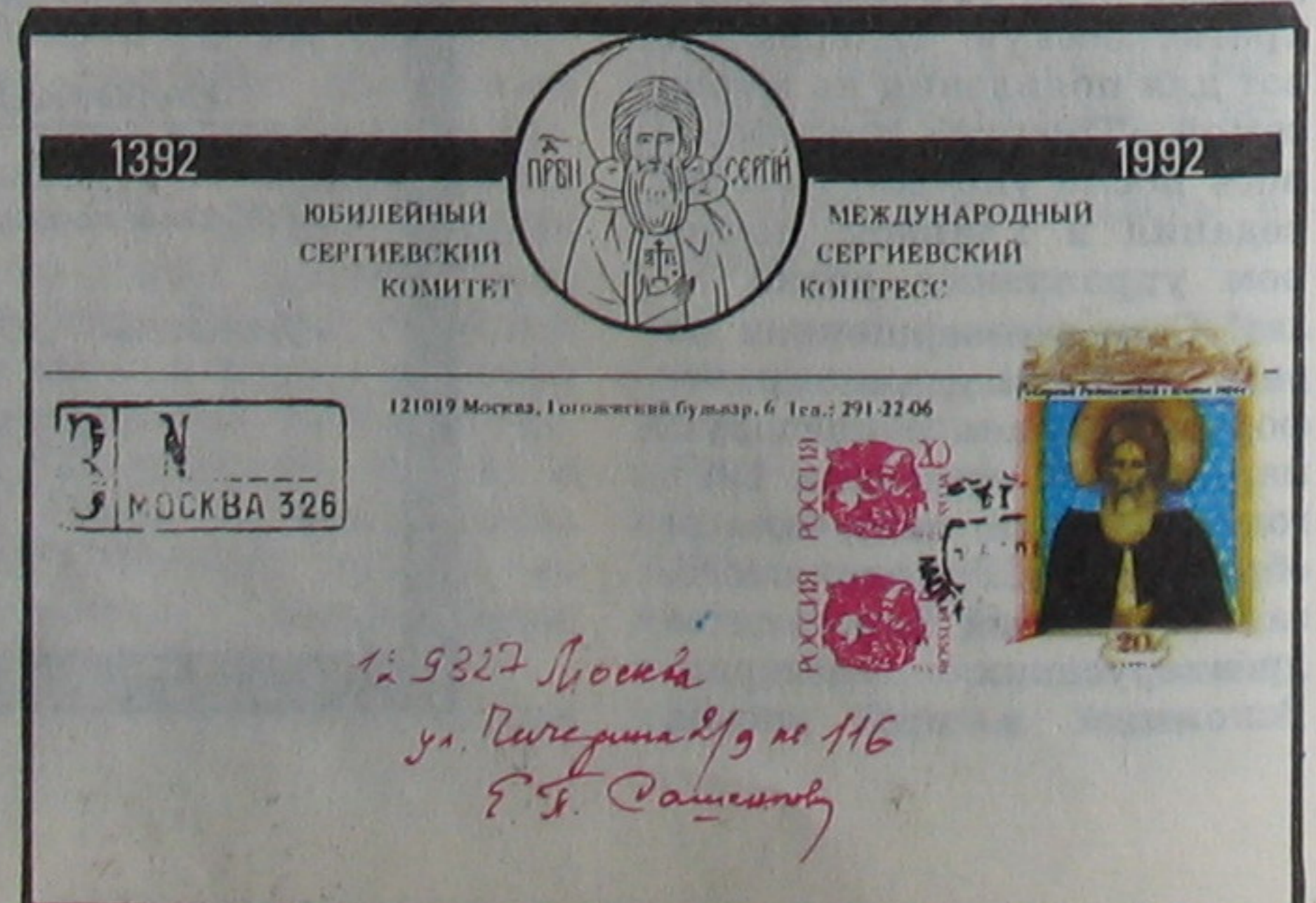
Е. САШЕНКОВ,
действительный член
Российского Географического общества

ЛИТЕРАТУРА

1. Н. А. Бердяев. О творческой свободе и фабрикации душ.— «Русские новости», Париж, 1946, 16 октября.
2. «Советская культура», 1989, 21 октября, с. 14.
3. Д. С. Лихачев. Культура Руси времени Андрея Рублева и Епифания Премудрого. М., изд-во АН СССР, 1962, с. 127.
4. «Филателия СССР», 1991, № 1, с. 21—22.
5. Д. С. Лихачев. Культура Руси времени Андрея Рублева и Епифания Премудрого. М., изд-во АН СССР, 1962, с. 128—129.

коммунистической эпохи, именем которого стали в течение многих десятилетий называть город преподобного Сергия... Позже ансамбль лавры появился на односторонней карточке с оригинальной маркой (в серии «Золотое кольцо России»), причем в прекрасном исполнении мастера гравюры А. Калашникова. Известны многочисленные конверты и карточки с видами других монастырей: Киево-Печерского, Псково-Печерского, Кирилло-Белозерского, Спасо-Преображенского (Ярославль), Ипатьевского (Кострома), Новодевичьего (Москва), Спасо-Прилуцкого (Вологда), Соловецкого, Валаамского, Санаксарского (Темников) и др. Одни из них уже возвращены к своей изначальной функции — стали действующими, другие являются историко-архитектурными заповедниками. Назовем и маркированные конверты с ансамблями Кремля: Астраханского, Новгородского, Псковского, Московского, Тобольского, Тульского, Коломенского, Зарайского, Ростовского, а также конверты со знаменитыми соборами: Софийские (в Киеве и Новгороде), Покровский, или Василия Блаженного, Казанский, Исаакиевский и Петропавловский (в Петербурге), Владимирский (в Киеве), Успен-

ские (во Владимире и Великом Устюге). В текущем году особенно интересна серия из трех марок «Соборы Московского Кремля». Хотелось бы надеяться, что это только начало. Нужно ли говорить, сколь велики возможности, раскрывающиеся перед нашим почтовым ведомством, от которого мы вправе ждать новых шагов в раскрытии темы духовности. Можно было бы создать целую галерею почтовых миниатюр, охватывающую шедевры архитектуры, живописи и скульптуры. Именно те, которые за минувшие десятилетия так и не удостоились внимания... Назовем хотя бы ансамбли древних монастырей, без которых немислима русская духовность и которые оказали огромное влияние на формирование облика многих вы-



АРХИВ СПЕЦХРАНА

**ПРОФЕССОР,
ПОМОГИТЕ!**

Архивный документ от времени становится лишь значительней. Сегодня читатели журнала смогут познакомиться с еще одним документом из фондов Центрального государственного архива народного хозяйства СССР. Это по-своему уникальный документ, прежде всего тем, что существует он в единственном экземпляре. Важно и то, что родившийся в недрах редакционно-художественного совета при начальнике Главного почтового управления Министерства связи СССР, этот документ воплотил в себе живые черты 1961 года, когда процесс обновления выбирал новые пути-дороги в будущее, в том числе и в осмыслении перспектив советских почтовых открыток. На совет был приглашен член-корреспондент АН СССР профессор А. А. Сидоров.



Как и все участники совета, за свою работу он получил жетон на оплату — 4 рубля 50 копеек. Однако можно ли этой суммой оценить тот вклад, который внес на заседании совета видный ученый-теоретик в области почтовых изданий?! Вчитываясь в строчки тридцатилетней давности, и сегодня поражаешься новизне суждений, честности и прямоте, критике, которыми было наполнено выступление А. А. Сидорова. Конечно, с позиций сегодняшнего дня некоторые мысли профессора могут показаться в чем-то ортодоксальными, в чем-то спорными. Но из архивного документа, находящегося на «вечном» хранении, слов не выкинешь. Текст выступления перед вами, уважаемые читатели. И может быть, вам захочется вновь взглянуть на свою коллекцию открыток и познакомиться с ними начинающих собирателей.



сотни лет земляки нашего великого поэта решили издать собственные марки, на всероссийскую славу они вряд ли рассчитывали. Однако, ошиблись. Не успели еще первые письма с современными провизориями достичь первых адресатов, коллекционеры СНГ и зарубежных окрестностей заволновались: в Санкт-Петербурге выпускают марки!

К середине мая стало ясно, что эмиссия состоит из восьми надпечаток: «СПб+16», «СПб+18», «Лен. обл.+16», «Лен. обл.+18»

ния знаков почтовой оплаты и изготовления штемпелей специального гашения».

Просим прощения у читателей за обширную цитату, но нельзя не огласить хотя бы часть этого документа: «В последнее время рядом предприятий связи Российской Федерации допущены грубейшие нарушения порядка издания знаков почтовой оплаты и изготовления штемпелей специального гашения. Так, государственное предприятие связи г. Санкт-Петербурга изго-

Загадочное соло для почтового рожка

Когда-нибудь в далеком-далеком будущем коллекционеры решат исследовать почтовое обращение первых лет «капитализации всей страны». И тогда не один десяток грядущих филателистических умов беспомощно-недоуменно споткнется, пытаясь охватить нашу историческую эпоху эсенговской почтовизации: «Батюшки! И что же такое там у них тогда творилось?» И не один десяток умов этих спасует перед неразрешимым частоколом короткоживущих почтовых тарифов, перед обвалом растущих номиналов, да и утонет, образно говоря, в море сотен надпечаток на марках и конвертах, появляющихся почтай в каждой области, во многих городах и весях, а также в отдельно взятых почтовых отделениях (в которых, как стало известно, построить капитализм и рыночные отношения куда легче, чем некогда коммунизм в одной отдельно взятой стране). Сегодня мы немного поможем потомкам, рассказав кое-что из первых уст, или — раз уж речь пойдет о делах коммерческих — из первого кармана.

Итак, весна 1992 года. Ощущение, что вся выпускаемая в стране бумага идет на «издание» исключительно денежных купюр, а вся полиграфия занята сугубо печатанием эротики. Царит марочный голод, и новинки Минсвязи России сметаются с прилавков мгновенно, ибо каждое почтовое отправление по новым тарифам покрыто рядами марок, как рыба чешуей. Время почтового дефицита, благодатное для филателистов время!



на стандартной марке СССР номиналом 7 копеек, и «Санкт-Петербург 200», «Санкт-Петербург 353», «Санкт-Петербург 450», «Санкт-Петербург 500» на однокопеечной миниатюре из того же стандарта.

18 мая 1992 года министр связи РСФСР В. Булгак подписал разгромный приказ «О нарушениях установленного порядка изда-

товило собственные марки путем нанесения надпечаток нового номинала на находящиеся в почтовом обращении марки XIII стандартного выпуска СССР (...). Непосредственно планированием и изданием знаков почтовой оплаты, а также изготовлением штемпелей специального гашения занимается в соответствии с уставом предприятия Издательско-торговый центр «Марка» Министерства связи Российской Федерации. Печатание знаков почтовой оплаты, в т. ч. почтовых марок осуществляется в установленном порядке предприятиями Госзнака Министерства финансов Российской Федерации.

Поэтому ранее указанные выпуски марок Санкт-Петербурга(...) являются незаконными, и действия должностных лиц могут быть квалифицированы по ст. 159 и ст. 196 Уголовного кодекса РСФСР («Подделка знаков почтовой оплаты и проездных билетов», «Подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, штампов, печатей, бланков» — Е. О.)

Учитывая изложенное, приказываю: (...)

1.2. Изъять из обращения и уничтожить изготовленные собственные марки и штемпель гашения, и до 1.06.92 направить акт об их уничтожении в Минсва-

Надо думать, коллекционеры других регионов СНГ сами решат, иметь или не иметь в коллекции достаточно редкие (особенно после уничтожения остатков тиража) марки Санкт-Петербурга. Факт в том, что они были несколько месяцев в почтовом обращении. Петербургские же филателисты относятся к своим маркам очень лояльно. Итоги многих наших разговоров в клубах города, да и мнение заместителя президента Союза филателистов Санкт-Петербурга Ю. Березовского однозначны: «Пары надпечаток дают по абонементам всем петербуржцам, причем, по бо-



зи Российской Федерации».

Пока никакой загадочности. Приказ напрямую касается начальников государственного предприятия почтовой связи Санкт-Петербурга Чижова и государственного предприятия связи «Московский почтамт» Федоровича, где был изготовлен свой штемпель ко Дню космонавтики.

жеской цене — рубль за пару. Выпуск городских марок привлек в Союз филателистов много новых членов, только с начала года приняли более шестисот пятидесяти человек». В этих вот наших беседах и прозвучали впервые загадочные термины «пары», «сорочки»... Но об этом чуть позже.

Начальник госпредприятия почтовой связи Санкт-Петербурга О. Чижов, узнав о приезде корреспондента, деликатно передоверил общение с представителем «Филателии» своей сотруднице Т. Павлун. Видимо, был не в настроении руководитель петербургской почты и, сидя в кабинете, знал то, что неведомо было корреспонденту, уже несколько дней к тому времени ездившему по стране с командировочным удостоверением в кармане: по случайности как раз в тот самый день рождался в недрах российского Министерства связи названный выше грозный приказ.

Впрочем, Т. Павлун очень компетентно изложила историю городских надпечаток. Новые тарифы и февральский дефицит знаков почтовой оплаты заставили почтовиков искать выход. «Ведь, как разъяснили нам в Министерстве связи России, продавать цельные вещи по новым ценам без отметок о переоценке нельзя, — сказала она. — Долж-





НЕСЛЫХАННАЯ УДАЧА КОЛУМБА



Все испытал Колумб. Он добился титула Адмирала Моря-Океана, был вице-королем открытых им земель, имел славу, почет, уважение. Но он же подвергался насмешкам и издевательствам, годами добивался первой экспедиции, помнил и кандалы, в которые был закован и доставлен в Испанию после третьего плавания. Великий мореход скончался в 1506 году почти забытый и оскорбленный тем, что его лишили должности правителя Индий, прежних прав и привилегий.

КОГДА ГОВОРЯТ И ПИШУТ О ХРИСТОФЕРЕ КОЛУМБЕ, ИМЕЮТ В ВИДУ НЕ ТОЛЬКО ЕГО МОРСКОЙ ПОДВИГ — ПЛАВАНИЕ ЧЕРЕЗ НЕВЕДОМЫЕ МОРЕ МРАКА В НАДЕЖДЕ ПРОЛОЖИТЬ КОРОТКИЙ ПУТЬ В ИНДИЮ. САМ ТОГО НЕ ВЕДАЯ, КОЛУМБ ОТКРЫЛ НОВЫЙ ГИГАНТСКИЙ КОНТИНЕНТ, НАЗВАННЫЙ ПОЗЖЕ АМЕРИКОЙ. ЭТО СОБЫТИЕ ПРИВЕЛО К УДИВИТЕЛЬНЫМ ПОСЛЕДСТВИЯМ. «НЕСЛЫХАННАЯ УДАЧА КОЛУМБА, — ПО ВЫРАЖЕНИЮ С. ЦВЕЙГА, — ВЫЗВАЛА «В ЕВРОПЕ БЕСПРЕДЕЛЬНОЕ ИЗУМЛЕНИЕ» И ВСЛЕД ЗА ЭТИМ «ЛИХОРАДКУ ПРИКЛЮЧЕНИЙ». НАЧАЛАСЬ ЭПОХА ВЕЛИКИХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ. В МОРЯ И ОКЕАНЫ ОТПРАВЛЯЛИСЬ ЭКСПЕДИЦИИ ВАСКО ДА ГАМЫ, Д. КАБОТА, П. КАБРАЛА, Ф. МАГЕЛЛАНА, Ж. КАРТЬЕ, Ф. ДРЕЙКА И ДРУГИХ МОРЕХОДОВ.

Прошло немного времени, и о Колумбе вспомнили: в результате новых географических открытий была дана оценка плаваний Адмирала. Оказалось, что мореплаватель открыл не то, что искал, и эта ошибка обессмертила его имя. О нем заговорили как о великой личности, стали интересоваться его жизнью и делами и даже ожесточенно спорить о том, где и когда он родился и кем был по национальности. Сомнению стали подвергать факт его рождения в Генуе, говорили, что сын ткача и ткачихи не мог быть столь образованным человеком: владеть пятью языками, знать морское дело и другие науки. Находились и такие, кто утверждал что Колумб при-



был в Испанию из Греции или из Армении, из России, Китая и т. д. В Испании его называли Кристоваль Колон, в Италии — Кристофоро Коломбо, в Англии — Кристофер Колумбус. В Латинской Америке есть города Колон, а в США около десятка городов Колумбус. В конце концов, утвердилась точка зрения, что Адмирал родился между 25 августа и 31 октября 1451 года в Генуе и что именно он, а не кто иной открыл Америку.

О популярности великого мореплавателя свидетельствуют многочисленные марки. Первый знак почтовой оплаты с портретом Колумба появился в Чили в далеком 1853 году, затем бы-

ла марка США (1869 г.). К 400-летию открытия Америки в обращении поступили выпуски Аргентины, Гондураса, США, Никарагуа, Сальвадора и Венесуэлы. Очень интересна серия почтовых миниатюр Доминиканской Республики, изданная в 1899 году в связи со сбором средств на реставрацию мавзолея Колумба в Санто-Доминго. В последующие годы марки посвящались годовщинам открытия стран Нового Света — Пуэрто-Рико (1893 г.), Гренады и Тринидада (1898 г.), Сент-Люсии (1902 г.), Сент-Кристофера (1903 г.), Багамских островов (1942 г.), Сент-Винсента и Монтсеррата (1973 г.).

Отметим наиболее интересные события из жизни Колумба, нашедшие отражение в филателии. О том, как формировались взгляды мореплавателя, рассказывают марки Испании 1986 года, посвященные философу Древней Греции Аристотелю, римскому поэту и философу Сенеке, французскому ученому, автору книги «Образ мира» Пьеру д'Айи, считавшим, что наша планета шарообразна. Аристотель одним из первых высказал мысль, что, плывя на запад, можно дойти до восточной окраины Азии. Колумб был знаком и со взглядами из-



вестного астронома и географа Паоло Тосканелли. По некоторым данным, он просил совета у ученого и получил от него письмо. Этот сюжет отражен на почтовой миниатюре Доминиканской Республики. С 1477 по 1485 год Колумб жил на острове Порто-Санто. Отсюда он совершал плавания к Азорским островам и в Гвинею. Пребывание на Мадейре и встречи с местными моряками убедили его предпринять путешествие через Атлантику. Но этот замысел не получил поддержки короля Португалии Жуана II, считавшего более выгодным искать дорогу в Индию, плывя вокруг Африки. Потерпев неудачу, Колумб решил отправиться в Испанию. Его брат Бартоломе вел переговоры сначала в Англии, а затем во Франции. Колумбу пришлось ждать семь лет, пока судьба не свела его с двумя служителями монастыря Антонио де Марченой и Хуаном Пересом. Благодаря рекомендательным письмам Марченой, Колумб смог обратиться за помощью к католическим королям Испании Фердинанду и Изабелле. На почтовых марках Багамских островов, Гондураса, Колумбии, США и других стран — портреты Колумба и Изабеллы, пожелавшей ознакомиться с его

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ

КОЛЧЕНКО Ирина — 352800, Краснодарский край, Туапсе, ул. Софьи Перовской, 5, кв. 26. Коллекционирую марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Динозавры», «Грибы». В обмен предлагаю марки по темам: «Техника», «Флора», «Фауна». Ищу друзей по увлечению.

КОРБАНЕВ Алексей — 188359, г. Гатчина, ул. Рошинская, 18, кв. 18. Собираю марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Флора», «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Космос», «Техника», «Спорт» и другие. Ищу друзей по переписке в странах СНГ и за рубежом. Переписку могу вести на английском языке.

БУРЧАНОВА Ольга — 175270, Новгородская обл., г. Холм, ул. Восточная, 17, кв. 2. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Живопись», «Фауна». Имею обменный фонд. Хочу переписываться с друзьями по увлечению.

ЮШИНА Ольга — 650003, Кемеровская обл., Кемерово, пр. Ленинградский, 47-в, кв. 43. Коллекционирую марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Фауна». Имею обширный обменный фонд. Ищу друзей по переписке. Отвечу на все письма обязательно.

ПАНЧЕНКО Дмитрий — 349719, Украина, Луганская обл., г. Стаханов, ул. Стаханова, 10, кв. 53. Интересуюсь марками и другим филателистическим материалом Тувы, Прибалтики, Украины, Русской Финляндии, русской почты в Китае. Собираю также «Хронологию СССР до 1941 года». Хочу найти партнера по обмену.

ЛОТОЦКИЙ Александр — 265520, Украина, Ровенская обл., Заречное, ул. Фестивальная, 15/15. Меняю квартблоки марок Украины на квартблоки марок России и других государств. Приобрету филателистический материал по теме «Живопись». Ищу коллег по увлечению.

СДОВНИКОВ Андрей —

412010, Саратовская обл., г. Ртищево, ул. 60 лет Октября, 16, кв. 59. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «История СССР», «Техника». Ищу благотворительные марки обществ охраны памятников истории и культуры. Хочу вести переписку с коллегами по увлечению.

ЦВЕЛОДУБОВ Артур — 745400, г. Мары, ул. Каспийская, 9, кв. 20. Коллекционирую марки Венгрии, Кубы, Кореи, Монголии, Италии, Германии по темам: «Футбол», «Хоккей», «Знаменитые личности». В обмен предлагаю марки по темам: «Спорт», «Флора», «Фауна», «Космос», «Техника», «Живопись» и другие. Ищу друзей по переписке.

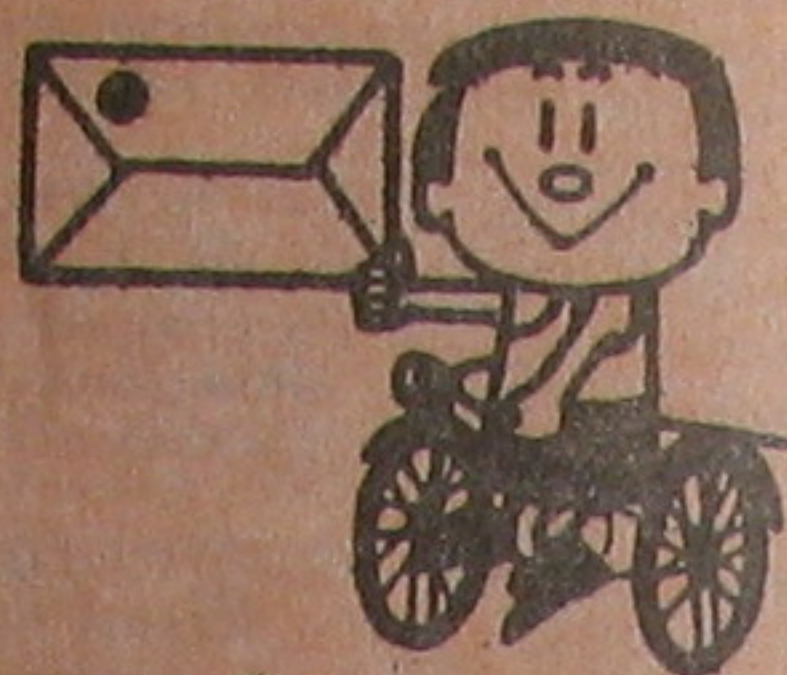
ПУТКОВА Евгения — 630082, Новосибирск, ул. Жуковского, 123, кв. 85. Собираю марки по темам: «Живопись», «Птицы». В обмен предлагаю марки по темам: «Фауна», «Флора» и другие. Ищу друзей по переписке и обмену.

ГАНДЖЕЛАШВИЛИ Александра — 380123, Грузия, Тбилиси, Киндзмараульский пер., 4, кв. 8. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Живопись». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

МАДИНСКИЙ Александр — 666410, Иркутская обл., п. Жигалово, ул. Лесная, 16, кв. 1. Коллекционирую марки, блоки и другой филателистический материал по темам: «Спорт», «Космос», «Флора», «Фауна», «Живопись». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению.

ТИХОМОЛОВ Константин — 680054, Хабаровск, ул. Трехгорная, 95, кв. 81. Собираю марки по темам: «Спорт», «Космос», «Техника», «Флора», «Фауна». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке в нашей стране и за рубежом.

ЧЕРНЫШОВА Галина — 301670, Тульская обл., г. Новомосковский, п. Депо, д. 5, кв. 8. Собираю марки по те-



мам: «Флора», «Фауна», «Птицы», «Рыбы». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ТАРАСОВА Ольга — 353922, Краснодарский край, Новороссийск, ул. Героев десанников, 81, кв. 33. Собираю марки по темам: «Фауна», «Флора», «Спорт», «Космос». В обмен предлагаю марки по темам «Фауна» и «Живопись». Ищу друзей по переписке.

ЛЕОНОВА Виктория — 198217, Санкт-Петербург, ул. Голикова, 106, кв. 60. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Мультфильмы», «Динозавры». В обмен предлагаю марки по темам «Спорт» и «Живопись». Ищу друзей по увлечению.

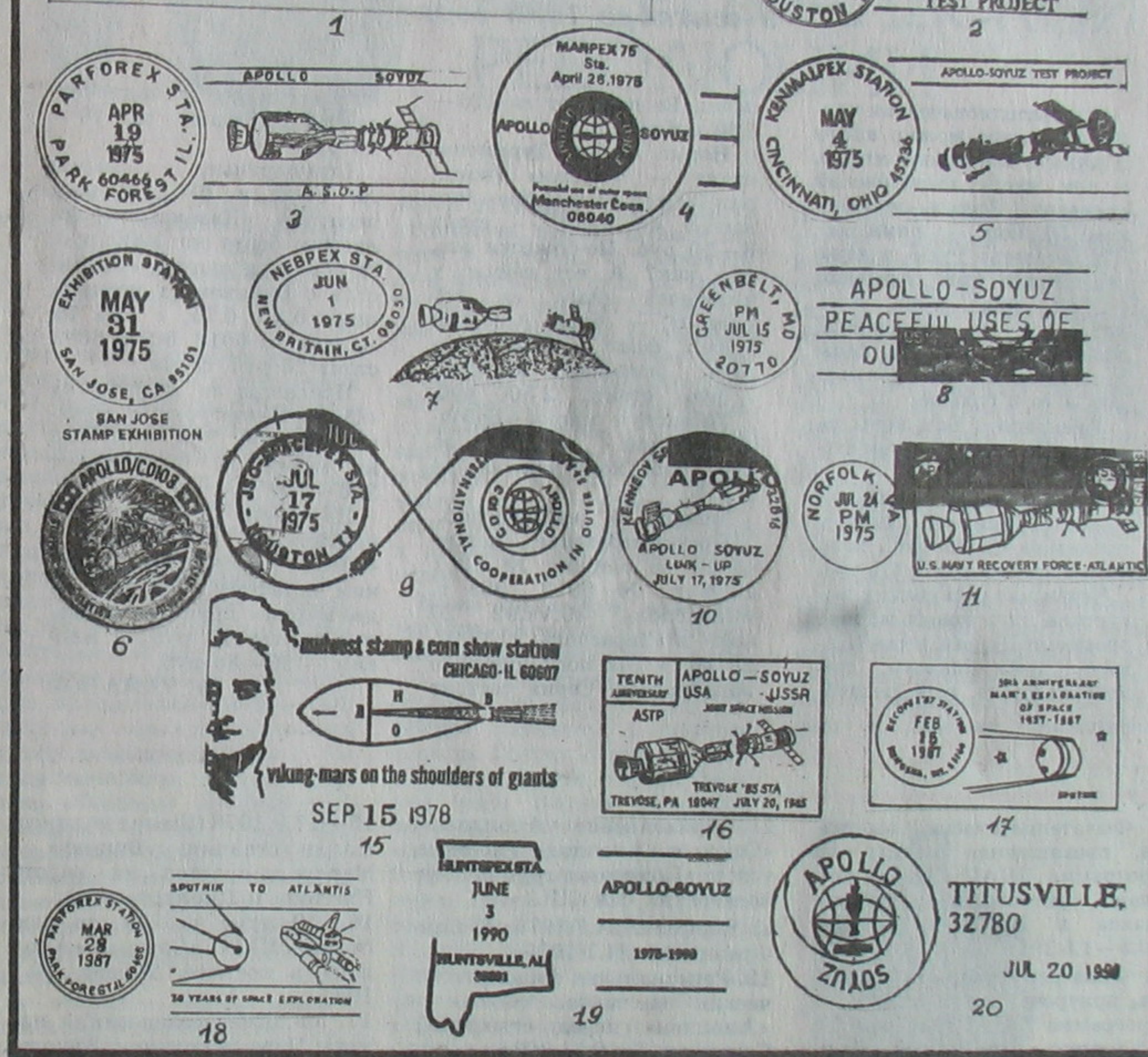
ГЕРМАН Павел — 650028, Кемерово, ул. Терешковой, 25-а, кв. 61. Приобрету каталоги марок и другую филателистическую литературу. Собираю марки по темам: «Живопись», «Флора», «Фауна». А также марки Персии и Китая. Имею обменный фонд по темам: «Спорт», «Космос», «Знаменитые личности», «Живопись». Ищу друзей по обмену и переписке.

ФАСТ Александр — 454006, Челябинск, ул. Пермская, 59, кв. 84. Коллекционирую марки по темам «Космос» и «Флора». Интересуюсь эмиссиями Франции и стран Британского содружества. Ищу партнеров по обмену и друзей по переписке в нашей стране и за рубежом.

СОЛОВЬЕВА Ирина — 175270, Новгородская обл., г. Холм, ул. Спартаковская, 56, кв. 1. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Флора», «Техника», «Живопись». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

КОСМОС

КОСМОС НА ШТЕМПЕЛЯХ США



Продолжаем классификацию зарубежных спецштемпелей, посвященных советской космонавтике. Сегодня представляем филматериалы США. Почтовое ведомство США весьма продуктивно занимается проведением спецгашений по космической тематике. Их насчитывается свыше трехсот. О достижениях нашей страны в этой области рассказывают двадцать гашений, на которых фигурируют три сюжета: проект ракеты Циолковского, первый спутник, полет космических ко-

раблей «Союз» и «Аполлон». Однако отметим, что специального штемпеля первого дня к маркам 1975 года, посвященных «Союз» — «Аполлону», не было. Миниатюры гасились обычным календарным штемпелем Космического центра имени Кеннеди с текстом «Первый день выпуска».

ИТАК, СПЕЦГАШЕНИЯ.
1. Подготовка полета по программе ЭПАС. Эмблема программы. Хьюстон. 15.4.1974—1.7.1975.
2. Подготовка полета по про-

грамме ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Хьюстон. 28.9.1974.
3. Филателистическая выставка, приуроченная к полету по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Парк Форест. 19—20.4.1975.
4. Филателистическая выставка «МАНПЕКС-75». Эмблема программы ЭПАС. Манчестер. 26—27.4.1975.
5. Подготовка полета по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Цинцинати. 3—4.5.1975.

Цены на почтовые марки бывших союзных республик в московских клубах в сентябре 1992 года

В филателистических клубах в Москве можно найти и купить все новые марки, в том числе августовский стандарт России номиналом 50 коп — памятник «Тысячелетия Руси» и даже редчайший блок Армении («Орел, флаг, гора Ара-рат»). Но, к сожалению, очень дорого. Иногда цены достигают 20—30 номиналов, а то и больше.

Предлагаем Вам цены на марки, вышедшие летом этого года.

Украинские олимпийские марки «Барселона» идут у продавцов по 40 руб., хотя имеют номиналы: 3, 4, 5 руб.

Чеченская республика выпустила пять новых марок: президент Дудаев, имам Шамиль, шейх Мансур, дом правительства, герб респуб-

лики. Ее продают за 120—130 рублей.

Новые марки Туркменистана — «Кулан» (номинал 20 коп.) и «Кобра» (номинал 40 коп.) — стоят 8—10 руб. По-божески это, или как? А вот сейчас у читателей глаза на лоб полезут — блок Армении «Орел, флаг и гора Ара-рат», номинал которого 7 руб., стоит... 2 500 руб.

Узбекскую марку «Бабочка Икрина» продают за 4—5 руб., хотя номинал ее 1 руб.

Теперь о надпечатках. Приднестровские надпечатки на марках № 4061 1976 г., № 6013 1988 г. «Тирасполь. 30.VI.92. 20 коп.» и «Тирасполь. 30.VI.92. 28 коп.» (на последней обе надпечатки). Серия состоит

из трех марок с надпечатками и отдадут за 10—15 руб.

Стандартные марки № 6300 и 6301 с надпечаткой «Казахстан» полтачины берут по 1000 руб. за обе. Надпечатка «Казахстан с Бураном» с номиналами 0.30, 0.75, 1 руб. на марках № 6013, 6014, 6398 стоит 26 руб. серия.

Продавцы за надпечатку «Санкт-Петербург» с номиналами 200, 353, 450, 500 на марке № 6013 берут 220—250 руб. за 4 марки.

На марке № 6399 есть надпечатка «СПб+16» и «СПб+18» крупным и мелким шрифтом. Так вот, за две марки с крупным шрифтом платят 10 руб., с мелким — 20—30 руб.

А. ТАЛАНОВ



Февральская революция, со времени свершения которой прошло 75 лет, была с энтузиазмом воспринята в России.

Возможно, как говорится, на радостях значков и жетонов в 1917 году выпускалось очень много, даже бумажных. Лишь незначительная их часть сохранилась до наших дней. Они существуют в запасниках музеев, в личных собраниях коллекционеров. Известно сейчас около двухсот различных металлических значков и жетонов. Их, в основном, можно разделить на две части. К первой относятся значки и жетоны с ярко выраженной символикой. Например, образ женщины как символ революционности и государственности России или слово «Свобода» на фоне расходящихся лучей солнца, или разорванные цепи. На многих помещены лозунги «Свобода, равенство и братство» и пушкинские стихи. Эти миниатюры в целом передают романтику революции.

Во второй — сплошь изображения А. Ф. Керенского.

Вот типичные выпуски тех лет.

Серебряный значок с изображением фигуры крестьянина. В правой руке его — древко развевающегося флага, на котором выбито слово «Свобода». Значок был выпущен сторонниками партии эсеров. Размер 25×10 мм. Или двусторонние жетоны с изображением лидера эсеров А. Ф. Керенского. Ему посвящено более двадцати выпусков, причем каждый несет определенную информацию о том времени. На одном, например, помещена надпись: «Ми-

РОДОМ ИЗ ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

нистр юстиции». Позволяющая установить, что это первый выпуск в честь А. Ф. Керенского и изготовлен, судя по всему, не позднее мая 1917 года, так как эту должность он занимал с марта по май этого года. О жетонах с надписью: «Военный и морской министр» можно с уверенностью сказать, что они выпущены в период с мая по сентябрь 1917 года. Или совсем тенденциозный (!) жетон с текстом: «Самый мудрый, честный и любимый вождь свободного народа».

Ниже предлагаем описания значков, имеющих в личных коллекциях авторов статьи.

1. Круглый бронзовый жетон (диаметр 25 мм). В центре — фигура женщины в длинной одежде. Голова повернута влево. В правой руке — флаг. Нижняя часть жетона обрамлена ветвями лавра. По верхней кромке надпись: «Свободная Россия». На обороте в шесть строк текст: «1917 г. Паль произволь и воспрянул народ мочуций, великий, свободный». Известно около десяти похожих на этот жетонов с изображениями полностью или частично соответствующими. Однако на оборотной стороне тексты и рисунки отличаются.

2. Круглый бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре — фигура женщины; в одной ее руке флаг с надписью: «1 марта», в другой — щит с датой: «1917». На обороте — восходящее солнце и в четыре строки текст: «Свобода пролетарий все соединяйтесь».

Существует более пяти наименований жетонов со сходной надписью на обороте: «Свобода равенство и братство».

3. Бронзовый жетон с ушком

(диаметр 25 мм). В центре — фигура сидящей женщины. В правой ее руке флаг. Слева — фигура солдата с ружьем, справа — молотобоец разбивает цепи. На обороте в девять строк стихи А. С. Пушкина: «Товарищ, верь, взойдет она, заря пленительного счастья. Россия вспрянет ото сна и на обломках самовластья напишет наши имена».

4. Повторение жетона № 3, но на флаге надпись: «Своб. Рос.»

5. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). На лицевой стороне фигура сидящей женщины. Ее платье расшито узорами, на голове кокошник. Рядом с женщиной фигуры солдата и рабочего, держащего



15—17.9.1978 (Смысл надписи: Полет станции «Викинг» к Марсу опирается на работы Ньютона и Циолковского).

16. 10-летие полета по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» в космосе. Тревос. 20.7.1985.

17. 30-летие исследования космоса. Первый спутник. Кеноша. 15.2.1987.

18. 30-летие исследования космоса. Первый спутник, «Спейс Шаттл». Парк Форест. 28.3.1987.

19. 15-летие полета по программе ЭПАС. Текст: «Аполлон» — «Союз» 1975—1990. Хантсвилл. 3.6.1990.

20. 15-летие полета по программе ЭПАС. Эмблема программы. Титусвилл. 20.7.1990.

21. 34-годовщина исследования космоса. Первый спутник. Форт Уорт. 4.10.1991.

Ю. КВАСНИКОВ

6. Филателистическая выставка, посвященная полету по программе ЭПАС. Вторая эмблема программы, применявшаяся в НАСА. Сан-Хозе. 30.5—1.6.1975.

7. Филателистическая выставка, приуроченная к полету по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» над Землей. Нью-Бритен. 1.6.1975.

8. Осуществление полета по программе ЭПАС. Текст: «Аполлон» — «Союз». Мирное использование космического пространства. Гринбелт. 15.7—30.10.1975.

9. Осуществление полета по программе ЭПАС. «Союз» и «Аполлон» на орбитах, эмблема программы. Хьюстон. 15—27.7.1975.

10. Стыковка «Союза» с «Аполлоном». а) Космический центр имени Кеннеди во Флориде. 17.7.1975, б) Хьюстон 17.7.1975.

11. Приводнение «Аполлона». «Союз» и «Аполлон» в космосе, текст: «Поисковая группа военно-морских сил США».

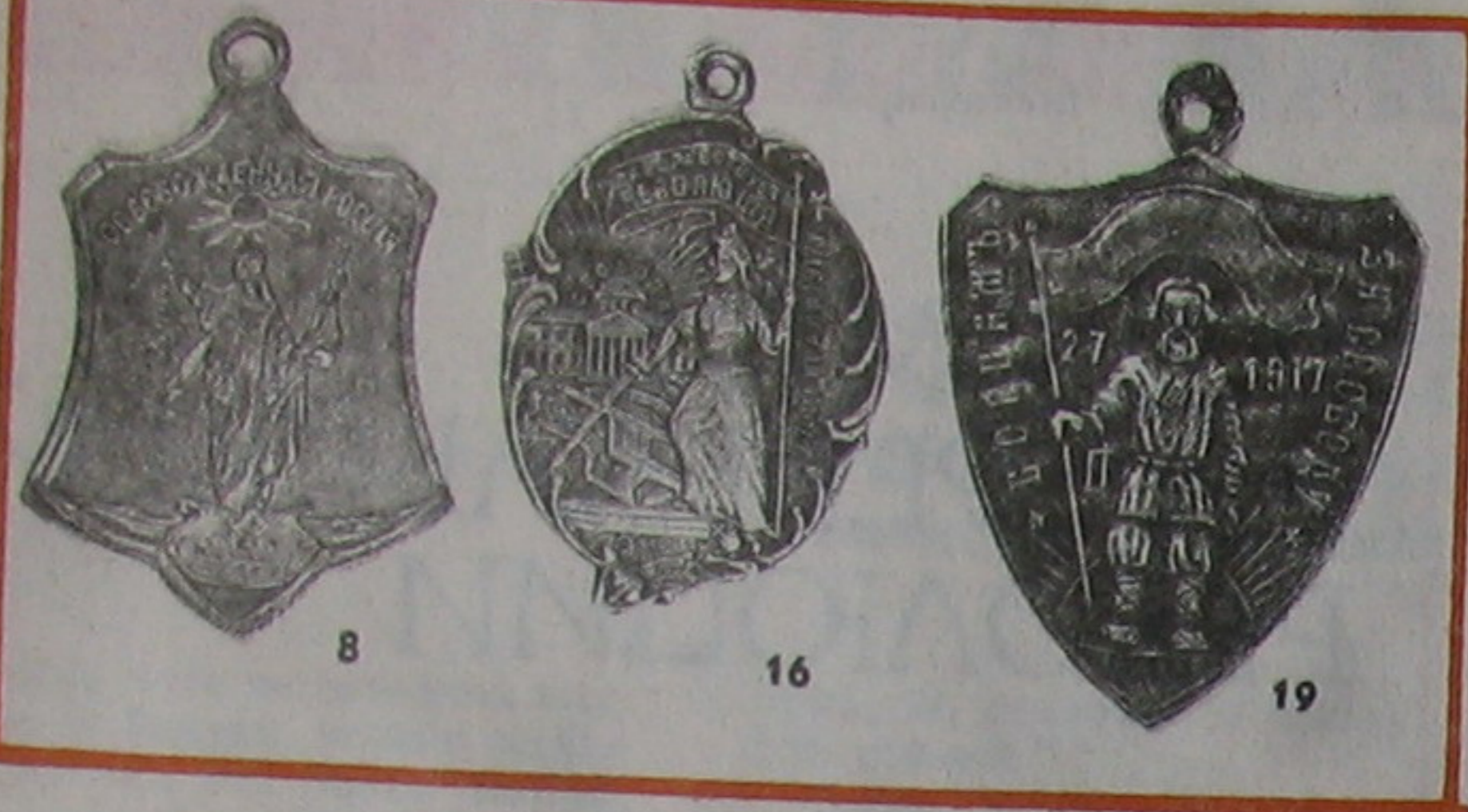
а) Норфолк. 24.7.1975, б) Сан-Франциско. 24.7.1975.

12. Региональная филателистическая выставка. «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Саннивэл. 8—9.11.1975.

13. Филателистическая выставка «МАНФИЛ-75». Колокол свободы, «Союз» и «Аполлон» перед стыковкой. Манчестер. 16.11.1975. Существует два типа штемпеля с размерами рисунка 35×74, 57×90.

14. 20-летие исследования космоса. Первый спутник. Санта-Мария. 8—9.10.1977.

15. Выставка марок и монет в Чикаго. Портрет Ньютона, схематическое изображение ракеты Циолковского по его рисунку, текст: «Викинг — Марс» на плечах гигантов». Чикаго.



цепи. Вверху, слева — корона и двуглавый орел, по кромке жетона — надпись: «Свобода братство равенство». На обороте — лучистое солнце и в три строки — текст: «Свобода равенство братство».

Известно несколько вариантов, отличающихся деталями рисунка лицевой стороны.

6. Овальный бронзовый жетон с ушком (диаметр 26 мм.). В центре его — фигура сидящей женщины. В ее правой руке — знамя с текстом: «Да здравствует демократическая республика!» Рядом с женщиной — щит с надписью: «Свободная Россия». На втором плане — восходящее солнце, фигура рабочего, разбивающего молотом цепи. На обороте в обрамлении лавровых веток — дата «1917». По нижней кромке жетона мелким шрифтом указан изготовитель: «Фабр. Д. Кучкина. Москва».

7. Шестиугольный бронзовый жетон с ушком (размер 35×23 мм). На лицевой стороне — женская фигура, сидящая на диске полумесяца. В ее руке — развевающийся флаг. Дата: «1917». На обороте в четыре строки — текст: «Да здравствует Учредительное собрание».

8. Восьмиугольный бронзовый жетон с ушком (размер 30×24 мм). В центре фигура женщины, солнце с расходящимися лучами. В одной руке женщина держит знамя, в другой — цепь. По верхней кромке жетона надпись: «Освобожденная Россия». На обороте в шесть строк текст: «Да укрепится свобода и справедливость на Руси». Надпись обрамляют две лавровые ветви.

Восьмиугольных жетонов разных размеров насчитывается

около двадцати. Они различаются лицевыми и оборотными сторонами.

9. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 22 мм). В центре его женская фигура. В одной руке у нее горящий факел, в другой ветка лавра. На обороте в четыре строки текст: «1917 свобода равенство братство».

10. Бронзовый жетон в виде щита с ушком (размер 30×20 мм). В центре его венок с надписью: «1 марта 1917». По бокам фигуры — мужская и женская. В нижней части надпись: «Да здравствует свободная Россия».

11. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре его две фигуры — рабочий с молотом и женщина, протягивающая венки рабочему. Текст: «Да здравствует 1 мая свободной России». На обороте — солнце с расходящимися лучами и в четыре строки текст: «Свобода пролетарий все соединяйтесь».

12. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). На лицевой стороне — фигура рабочего с флагом. Слово «Свобода». С правой стороны — лавровая ветвь, с левой — лучистое солнце. На обороте в центре — дата «2.III.1917». По окружности надпись: «В память Российской революции».

13. Овальный бронзовый жетон с ушком (диаметр 26 мм). На лицевой стороне — восходящее солнце и слово «Свобода». Солнце и надпись обрамлены венком из лавровых и дубовых листьев. На обороте в четыре строки — текст: «Великому освобожденному народу 27-го февр. 1917 г.» В нижней части жетона мелким шрифтом указан изготовитель: «Фабр. Д. Кучкина. Москва».

14. Ромбовидный бронзовый жетон с ушком (размер 40×20 мм). В центре его — перекрещенные флаги, покрытые красной эмалью. По всему полю жетона в пять строк — текст: «27.11. Да здравствует свобода 1917».

15. Бронзовый жетон с ушком (размер 41×45 мм). Он состоит как бы из двух частей. Нижняя часть — в виде двуглавого орла. В клювах — декоративные ленты с надписью: «Народная армия». Верхняя часть жетона представляет собой шар с градусной сеткой, на которой в три строки помещена надпись: «Свободная Россия 1917».

16. Овальный серебряный жетон с ушком (размер 28×22 мм). В центре его фигура женщины, в левой руке ее флаг, в правой — меч. На флаге надпись: «Да здравствует революция». На втором плане — восходящее солнце, слово «Свобода», опрокинутое кресло самодержавия, царская корона, цепи. Справа по вертикали дата: «27 февраля 1917 г.» На обороте выбита проба серебра «84» и клеймо мастера-изготовителя «ИК».

Встречаются жетоны, на обороте которых ручной гравировкой нанесены тексты, например: «Единение сила».

17. Серебряный жетон с ушком (диаметр 19 мм). В центре его женская фигура. В одной ее руке флаг, а в другой — щит с цифрой: «1917». Надпись: «Свободная Россия марта» размещена в три строки. Нижняя часть жетона имеет зубчатый выступ. На обороте — текст: «Свобода равенство и братство», а также проба «84» и клеймо мастера «АФЧ».

18. Серебряный значок в виде фигуры крестьянина (размер 25×10 мм), в правой его руке флаг со словом: «Свобода». Крепление булавкой.

19. Серебряный жетон в виде щита с ушком (размер 32×27 мм). В центре его фигура крестьянина с флагом. Текст: «Борцам за свободу 27/II 1917». Флаг покрыт красной эмалью.

20. Серебряный жетон с ушком (размер 28×23 мм). На лицевой стороне красной эмалю флаг и лавровая ветвь, покрытая зеленой эмалью. По нижней кромке жетона текст: «28/II

1917. Да здравствует свобода». Проба «84» и клеймо мастера «СС» помещены на лицевой стороне.

21. Восьмиугольный серебряный жетон с ушком (размер 35×22 мм). На лицевой стороне перекрещенные флаги и текст: «В память свободной России 27/II 1917». Флаги покрыты красной эмалью, поле жетона — синей. Проба «84» и клеймо мастера «ЗК» помещены на ушке.

22. Овальный серебряный значок (размер 16×26 мм). В центре — перекрещенные флаги и текст: «Да здравствует свобода 27/II 1917». Флаги покрыты красной эмалью. Крепление булавочное. На обороте клеймо мастера «АО».

23. Восьмиугольный серебряный жетон с ушком (размер 30×28 мм). В центре его в один ряд фигуры солдат с поднятыми вверх штыками. По краям текст: «1917 Вперед за свободу». Поле жетона покрыто голубой, красной и зеленой эмалью. На обороте проба «84» и клеймо мастера «ЛДМ».

МЕДАЛИ

24. Бронзовая медаль с ушком (диаметр 27 мм). На лицевой стороне — изображение Георгия Победоносца. На обороте в обрамлении лавровых веток в четыре строки текст: «Борцам за Родину и свободу 1917 г.»

25. Медаль с ушком (диаметр 27 мм). На лицевой ее стороне — голова воина в древнерусском шлеме. Голова повернута влево. На обороте — перекрещенные сабля и клинок, а также развевающиеся полотнища флагов. На переднем плане — щит с надписью по вертикали: «Борцам за свободу». Медаль из белого металла. Из-

готовлена на фабрике Д. Кучкина в Москве.

Медали принято считать наградами.

26. Бронзовый жетон с ушком (размер 35×27 мм). В центре его портрет А. Ф. Керенского. Слева надпись: «Министр юстиции», справа — «А. Ф. Керенский». На обороте в обрамлении лавровой ветви текст в пять строк: «Вечная слава борцам за свободу».

27. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). В центре портрет А. Ф. Керенского. Лицо повернуто влево. Над портретом надпись «А. Ф. Керенский». На обороте в верхней части — солнце и надпись: «1 марта 1917 г.» Ниже по всему полю в три строки: «Свобода равенство и братство».

28. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 22 мм). В его центре — портрет премьера. Лицо повернуто вправо. На левой кромке жетона надпись «А. Ф. Керенский». На обороте в четыре строки текст: «1917 Свобода равенство братство».

29. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). В центре портрет А. Ф. Керенского крупным планом. По окружности надпись: «Гражданин А. Ф. Керенский». На обороте в пять строк — текст: «Свобода, равенство и братство 1917».

Известны аналогичные жетоны, но имеющие на лицевой стороне надпись: «Военный и морской министр. Гражд. А. Ф. Керенский».

30. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 27 мм). В центре его портрет А. Ф. Керенского. По правой стороне надпись: «Военн. министр А. Ф. Керенский». На обороте — перекрещенные флаги и надпись: «Да



здравствует свобода и равенство. 1917».

Известны такие же жетоны, но с другими текстами на обороте.

31. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре его портрет А. Ф. Керенского. Голова повернута влево. Надпись: «Воен. министр А. Ф. Керенский». На обороте вверху справа — солнце и ниже в четыре строки надпись: «Свобода равенство и братство».

32. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 24 мм). Все его поле занимает портрет, повернутый влево. Ниже подпись: «А. Ф. Керенский». На обороте в шесть строк текст: «Самый мудрый, честный и любимый вождь свободного народа. 1917».

33. Бронзовый жетон с ушком (диаметр 25 мм). В центре его — портрет военного без головного убора. Лицо повернуто влево. На мундире видны орден. Надпись по окружности: «Главнокоманд. револ. арм. ген. А. А. Брусилов». На обороте — восходящее солнце. По кромке текст: «За свободу. Братство и равенство».

В. ИЛЬИНСКИЙ
В. КАБАНОВ

Компания «Старый свет» проводит подписку на филателистические выпуски республики Беларусь на абонементной основе.

Адрес: Республика Беларусь, 220131, г. Минск, 131, а/я 248.

Компания «Старый свет», отдел «Марка-почтой».

Телефоны: 23-58-16, 23-42-43.

Для оптовых покупателей — телефон 64-99-14.

Код 8-0172.

При запросе присылайте маркированные конверты с Вашим обратным адресом для ответа.

"ТЕРРА ИНКОГНИТА"

НЕПОЧТОВЫЕ МАРКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СБОРОВ

Первоначально гербовый сбор в большинстве государств был многоцелевым. Увеличение объема хозяйственной деятельности повлекло за собой повышение нагрузки на административный и судебный аппарат государства, местные органы управления. Как следствие этого происходит дифференциация обязательных сборов соответственно их целевому назначению. Отпочковываются судебные, канцелярские, прописочные и другие сборы. Основные группы знаков оплаты обязательных сборов приведены в классификации непочтовых марок. В этом номере журнала даны образцы общегосударственных и местных фискальных марок некоторых групп. И если марки общегосударственных выпусков почти всегда скромны в оформлении, то графика местных выпусков весьма красочна. Приведенные в таблице марки местных налогов Москвы и Вязьмы 20-х годов нашего столетия по сути являются мини-плакатами.



Канцелярские сборы взимались за услуги аппарата управления по выдаче разного рода справок и свидетельств.

Акцизными сборами облагались отдельные виды товаров народного потребления, такие как, например, вино и табак. Так, русская марка «на раскур продаваемого табаку» (см. «Филателия» № 5, 1992 г.), выпускавшаяся в конце прошлого века, использовалась при совершении коммерческих сделок при партионной купле-продаже табака. Для акцизного сбора с отдельных табачных изделий в России и некоторых других странах применялись акцизные бандероли, напечатанные на узких длинных полосках тонкой, обычно папиросной бумаги, которыми оклеивались упаковки (коробка, пачка) табака, папирос, сигарет или махорки. Вскрыть упаковку можно было только разорвав бандероль. Применение акцизных бандеролей позволяло государству своевременно обнаружить товары, не оплаченные акцизным сбором, а покупателю гарантировало качество и количество покупаемого товара. Акцизные бандероли или фрагменты их также являются знаками обязательных сборов. В некоторых странах, например, США и Канаде, вместо акцизных бандеролей применяются марки, которыми заклеивается упаковка товара.

Интересны марки сборов с печатной продукцией — газет, афиш, игральных карт, календарей и т. п. В некоторых странах такие марки наклеивались на каждый лист газетной или афишной

6. Марки сборов с купчих крепостей
7. Паспортные и прописочные марки
8. Полицейские марки
9. Марки адресных сборов

АЗ, БУКИ, ВЕДИ...

ВЕСОВОЙ СБОР — дополнительная оплата за пересылку почтовых отправлений весом больше установленной нормы. В России весовой сбор взимается за каждые полные или неполные 20 г свыше первых 20 г письма или бандероли.

ВОДЯНОЙ ЗНАК — видимый на просвет или в отраженном свете знак на бумаге. При изготовлении бумаги специальный валик с рисунком водяного знака таким образом перераспределяет бумажную массу, что образуются участки с различной плотностью. Места, где бумага тоньше и плотность меньше, просвечиваются. Водяной знак может быть средством защиты от фальсификации, элементов декоративно-художественного оформления (водяной знак декоративный) или фирменным знаком предприятия, изготавливающего бумагу или печатающего почтовые марки и блоки. По своему положению относительно рисунка марки водяные знаки могут быть вертикальными (направление рисунка знака параллельно боковым строкам марки), горизонтальными (направление рисунка знака параллельно верхней и нижней сторонам марки). Он может находиться только на полях (краях) марочного листа — краевой водяной знак (обычно

это фирменный знак изготовителя) или занимать весь лист (один или несколько рисунков на марочном листе). При этом на отдельных почтовых марках имеются лишь его фрагменты, а на некоторых он отсутствует вообще. Например, водяной знак «ЭЗГБ» на марках России. Первые марки России имеют одиночный водяной знак «Большие цифры», рисунок которых 1, 2 и 3 воспроизведен на бумаге каждой почтовой марки листа только один раз и полностью. На иллюстрации показан его вид в отраженном свете с клеевой стороны. Из-за различных нарушений технологии изготовления бумаги с водяными знаками возможно появление двойных водяных знаков, а при печати марок в зависимости от расположения листа могут появиться марки с перевернутым или сдвинутым рисунком знака.

Часто рисунок водяного знака многократно повторяется на листе, так что каждая из марок имеет не менее одного полного рисунка и нескольких фрагментов соседних рисунков (например, «теневые квадраты», «ковер» и др.). Иногда отдельные надписи или рисунки (обычно на почтовых изданиях, посвященных каким-то юбилеям) выполняются в виде водяного знака. Например, у почтового бло-



ка СССР 1967 года к 50-летию Октябрьской революции (№ 3561) водяной знак «50 лет» на фоне лавровой ветви помещен на поле блока.

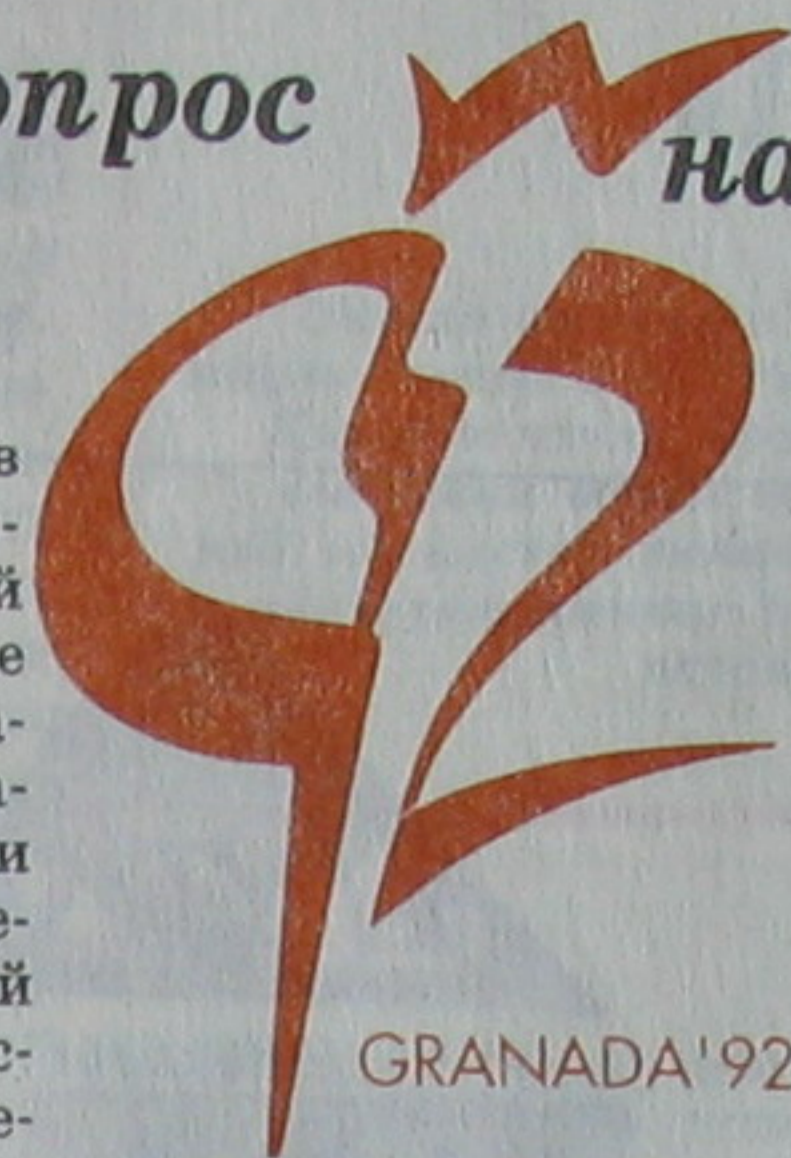
В случае использования бумаги с другим водяным знаком, рисунок которого отличается от официально определенного для данного выпуска, появляется разновидность, так называемый «ошибочный водяной знак».

пускались специальные марки, доход от продажи которых шел на содержание адресных бюро. Стоимость марок зависела от их разряда, и они наклеивались в паспорт при прописке приезжавших лиц. Тариф устанавливался на основании документов в зависимости от срока пребывания данного лица в столице, его пола и профессии. Немужские и безработные освобождались от сборов.

Ю. ТУРЧИНСКИЙ

(Продолжение следует)

Русский вопрос на конгрессе ФИП



В середине 1992 года в испанской Гранаде во дворце съездов состоялся 61-й конгресс ФИП. Основные усилия делегаций были направлены на демократизацию работы Дирекции ФИП. Они добились изменений отдельных статей Устава, Положений о комиссиях и Положения по проведению конгрессов, потребовав регулярных перевыборов президента, вице-президентов, директоров. Внесены частичные изменения и в Генеральный выставочный регламент по оценке экспонатов конкурсных классов. Главным итогом дискуссий на эту тему, начатых в комиссиях задолго до этих дней, стало уменьшение на 5 баллов оценки за разработку и филателистическую значимость экспоната и увеличение на это количество оценок за состояние и редкость филматериалов. Как видим, упор сделан на престижность демонстрируемых почтовых марок и вещей. Конкретно, повышается заинтересованность коллекционеров в поиске более интересных и ценных экспонатов.

Окончательно принято положение об экспонатах класса «Ревиню», созданных из различных материалов непочтовых выпусков, но способствующих доставке корреспонденции по частным железным дорогам, на автомашинах, других видах транспорта или передаче с оказией. Утвержден и председатель комиссии «Ревиню» — М. Эрлер (ФРГ). К слову, утверждены все другие председатели комиссий, которые были выбраны

накануне конгресса. В основном, остались прежние лидеры, так как зачастую не выявились альтернативные кандидаты. В «международном масштабе» тоже считают, что критиковать легче, чем самому браться за дело. Сменился руководитель лишь в комиссии по аэрофилателии. На смену господину Сильвейра (Португалия) избран господин Томассен (Норвегия), который исполнял обязанности секретаря этой комиссии.

При работе над Генеральным выставочным регламентом состоялись пересмотры рекомендаций по созданию конкурсных экспонатов практически всех классов. Более четкими стали требования к тематическим работам, по истории почты, а также юношеским классам. Правда, тематическая комиссия ФИП была намерена еще раз обратиться к «своим» правилам в сентябре 1992 года в период проведения международной тематической выставки «Генуя-92», поскольку тематика выражается материалами всех филателистических направлений.

Число членов ФИП увеличилось за счет возвращения в ее ряды после

многолетней изоляции по решению ООН Союза филателистов ЮАР, причем делегация этого союза состояла из представителей почтового ведомства. Затем были приняты в ФИП Эстонская федерация филателистов и Литовский союз филателистов. Но неожиданно гвоздем конгресса стала более чем полуторачасовая дискуссия о наследовании места бывшего Союза филателистов СССР в ФИП. Несмотря на то, что глава канадской делегации господин Г. Сутерленд еще при рассмотрении повестки дня конгресса как юрист заявил, что имеется постановление ООН о передаче мест СССР во всех международных организациях России, а председатель Союза филателистов ФРГ господин М. Адлер довел свое мнение о передаче места СФ СССР до президента ФИП, Оказалось, что по этому вопросу в штабквартиру федерации мирового филдвижения поступило, кроме письма Союза филателистов России, и письмо Спилки филателистов Украины. Это позволило любителям «справедливости» затеять разговоры, поистине мало затрагивающие интересы коллекционеров. Президент Федерации европейских филателистических ассоциаций (ФЕПА) господин Ален Хаггинс и британская делегация высказали предложение на текущем конгрессе исключить СФ СССР ввиду развала этой страны. А в дальнейшем в зависимости от политической обстановки в странах СНГ создать некую единую региональную орга-

бумаги, идущий в печатную машину. Так, марки Бельгии и Турции включают даже фрагменты печатного текста. Это хорошо видно на иллюстрациях. Одна из турецких марок находится на вырезке из газеты на греческом языке, текст которой напечатан поверх марки. В Польше в 20—30-х годах нашего столетия для оплаты сбора с игральных карт использовались бандероли. Такая бандероль «погасалась» разрывом ее при вскрытии колоды карт.

Паспортные и прописоч-

ные марки применялись в государствах, где действовал паспортный режим. В Германии не было общегосударственных паспортных и прописочных марок, они выпускались местными полицейскими управлениями. В России, в городах и местностях с значительным притоком приезжающих лиц (Санкт-Петербург, Москва, курортные местности) для взимания сбора на содержание полиции применялись полицейские марки. В Санкт-Петербурге существовал адресный сбор и вы-

התאחדות בולאי ישראל
שולחת את מיטב הברכות
לקונגרס פ.י.פ. ה-61

The Israel Philatelic Federation
extends greetings and best wishes to
61th F.I.P. Congress at
Granada '92



низацию филателистов, ко-
торую и принять в ФИП не
ранее октября 1993 года на
очередном конгрессе. Они
предпочли не понимать, что
союзы филателистов быв-
ших советских республик
стали вполне самостоятель-
ными организациями. «Вас
же много!» — восклица-
ли сторонники этого ва-
рианта.

Ненамного иначе звучало
чехо-словацкое предложе-
ние. Оно было «за» вступле-
ние Союза филателистов
России, но позже и на об-
щих основаниях, а вовсе не
за передачу места СФ СССР.

Определились, по-видимо-
му, под влиянием полити-
ческих причин, и прямые
последователи украинского
требования в лице польской,
румынской и чехо-словац-
кой делегаций.

При сложившейся ситуа-
ции главную роль в пере-
весе мнений на сторону
СФР сыграли давние и глу-
бокие традиции русской
филателистической школы,
а также весомый вклад рос-
сийских коллекционеров в
международное движение
любителей почтовой марки.
К примеру, в банке ФИП из
49 советских экспонатов

числится 31 из России.
Кроме того, в Почетный
двор всемирных выставок
приглашались лишь кол-
лекции русских филатели-
стов Б. Каминского («Бол-
гария-89») и В. Горбатко
 («Гранада-92»). Чемпион-
ского класса достигли тоже
только экспонаты москви-
чей Л. Мельникова и
Б. Стеньшинского. В ходе
дебатов вспомнили и тот
факт, что все действующие
члены международного жю-
ри коллегии ФИП являются
сегодня членами СФР. Од-
новременно нами было за-
явлено об организации и
проведении в столице Рос-
сии в 1997 году Всемир-
ной филателистической вы-
ставки в честь 850-летия
города Москвы.

Безусловно наложила от-
печаток на право наследо-
вания России и многовеко-
вая обширная география
русской почтовой исто-
рии, далеко превосходящая

границы царской империи,
и наличие в Центральном
музее связи в Санкт-Пе-
тербурге первых почтовых
выпусков Болгарии, Поль-
ши, Финляндии, которые не
раз демонстрировались на
всемирных выставках по
просьбам их устроителей.

Следует подчеркнуть, что
особенно ярко и убедитель-
но выступили на конгрессе
в защиту интересов СФР
делегаты Канады М. Ма-
дескер и Г. Сутерленд. По-
ложил конец затянувшейся
дискуссии делегат США
Б. Хенниг, неоднократно из-
бираемый юристом в адми-
нистрацию ФИП. На осно-
ве международного права и
Устава ФИП он отклонил
заявку украинских претен-
дентов и призвал делегатов
голосовать за передачу ме-
ста Союзу филателистов
России.

Поднятием зеленых кар-
точек большинством делега-
ций решился вопрос в поль-

зу СФР. Красные листы под-
няли английские, польские,
румынские и чехо-словац-
кие представители. Мельк-
нули и белые три-четыре
карточки воздержавшихся.

Итак, Союз филателистов
России — член ФИП, гото-
вый представлять в между-
народных организациях ин-
тересы всех союзов филате-
листов бывших советских
республик по их желанию,
а также активно содейство-
вать их вступлению в ряды
ФИП, как это было сдела-
но при приеме эстонской и
литовской организаций.

В ходе конгресса делега-
ция СФР провела перего-
воры с президентом Меж-
дународного союза журна-
листов-филателистов госпо-
дином О. Хорнунгом о
вступлении российских
журналистов в эту органи-
зацию. При этом ему были
переданы анкеты желаю-
щих. Президент обещал на
очередном заседании бюро
рассмотреть заявки и обус-
ловить членские взносы от
жителей СНГ. Так что у нас
появляется возможность
создать еще одну ячейку
филателистического движе-
ния. Теперь ожидаем, что и
наши дилеры объединятся
в отечественную организа-
цию и вступят в Между-
народный союз торговцев
почтовыми марками и фил-
материалами.

В заключение следует
информировать, что СФР во
взаимодействии с Министер-
ством связи Российской Фе-
дерации решил провести в
1997 году в столице Рос-
сии под патронатом ФИП
Всемирную филателистиче-
скую выставку в честь 850-
летия города Москвы. Об-
щественность проявила
большой интерес к этому со-
бытию и выразила надеж-
ду, что это будет очередной
вклад наших коллекционе-
ров в международное фила-
телистическое движение.

В. СИНЕГУБОВ,
делегат конгресса

Стенли Гиббонс. «РОССИЯ»

Вышло из печати новое, четвертое издание «Каталога марок России и СССР» (том 10 «Каталога марок всего мира»). Книга отлично оформлена, по сравнению с предыдущим выпуском объем ее увеличился на 50 страниц. Имеется ряд новшеств: включены выпуски чехословацкого корпуса, польская военная почта 1918 и 1942 годов, переработана каталогизация марок Батуна.

Пересмотрены и цены. Знаме-
нитая «лимонка» теперь стоит
3000 фунтов в негашеном виде
и 200 фунтов в гашеном (преж-
де 2250 и 150). Марки, посвя-
щенные прилету дирижабля
«Граф Цеппелин» (1930 г.), без
зубцов поднялись в цене с
1000/1400 фунтов до 1400/3000.
Серия «15-летие Октября» оце-
нивается в гашеном виде в
48 фунтов вместо 28, а в негаше-
ном — 70 вместо 65. С 200
фунтов до 475 подорожали
марки с портретами стратонав-
тов А. Б. Васенко и П. Ф. Фе-
досеенко (с зубцами 14) и т.д.
В орднем после долгих лет ста-
бильности рост цен составил
20—30% (современные выпу-
ски возросли в цене незначи-
тельно).

Марки периода гражданской
войны, последнее время мало
интересовавшие филателистов,
вновь вошли в моду. В резуль-
тате выпуски Западной армии
«подскочили» на 50% в чистом
виде и в два раза в гашеном.

Знаки почтовой оплаты Куба-
ни подорожали на 50%. То же
можно сказать и о донских
эмиссиях. Почтово-гербовая
марка Крыма (1919 г.) в гаше-
ном виде стоит теперь 60 фун-
тов вместо 35. Примерно вдвое
поднялись цены на марки Юга
России, изданные администра-
цией генералов Деникина и
Врангеля.

Имеются некоторые измене-
ния и в каталогизации. Так,
сибирские выпуски (г. Омск)
описаны со всеми разновидно-
стями (все оценены).

Марки прибалтийских госу-
дарств, а также Армении, Азер-
байджана, Грузии и Украины
возросли в цене довольно зна-
чительно. Некоторые знаки
оплаты Эстонии — вдвое, а вы-
пуск Карелии (1922 г.) в гаше-
ном виде стоит теперь 450 фун-
тов (вместо 275 ф.).

Марки Тувинской Народной
Республики каталогизированы
довольно полно. Впервые вклю-
чены почтовые миниатюры в 18,
40, 50 коп. (1930 г.) с зубцов-
кой 10×10^{1/2}. Беззубцовые се-
рии 1934 года упали в цене
с 14.50 фунтов до 12 за серию,
а в гашеном виде стоимость
этих же марок увеличилась
с 4.75 фунтов до 12. Надпечат-
ка нового номинала 20 на
15 коп. (1935 г.) стоит теперь
85 фунтов, а марка в 1 т. с зуб-
цами 12^{1/2} (1934 г. авиа) — 30.
В прежнем издании они не фи-
гурировали. В нынешнем ката-
логе оценены все знаки почто-
вой оплаты, кроме кызылских
надпечаток новых номиналов
1938—1942 годов.

Особенно подорожала серия
1938 года. Ее цена 585 фунтов
(вместо 210 ф.), а выпуск к 22-й
годовщине независимости
(1943 г.) возрос с 103 фунтов
до 170. Сцепка из марок этой
серии в 20 и 50 коп. оценена
в 150 фунтов.

На гашенные марки, начиная
с 1988 года, цены отсутствуют.

Новое издание каталога ока-
жет значительную помощь со-
бирателям марок Большой Рос-
сии во всем мире. Оно будет
полезным и отечественным фи-
лателистам.

ДИКСИ

МИХЕЛЬ. «ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА»

Новое издание каталога Михель. «Западная Европа», как и раньше, вышло в двух томах на 2688 страниц (на 100 больше, чем в предыдущем выпуске). В них 32 тысячи иллюстраций, представлено 56 тысяч марок. Редакция проделала огромную работу по пересмотру цен и приведению их в соответствие с сегодняшним спросом. Каков же общий вывод? В целом стоимость марок стран Западной Европы (включая Югославию) возросла на 4,5%. Почтовые выпуски поднялись в цене от 0,22% (Гибралтар) до 46,4% (Олдерни). В то же время наблюдается значительное падение стоимости негашеных марок таких популярных среди филателистов стран, как Исландия (4%), Швейцария (3,8%), Швеция (5,5%). Снижение цен на гашеные марки этих государств менее значительно: Швейцария — 2,1%, Швеция — 1,2%, а гашеные выпуски Исландии даже возросли в цене на 1,2%.

Рассмотрим наиболее существенные изменения цен.

АВСТРИЯ. Общая тенденция — умеренный рост. В целом он составил 2,1/3,8%. Среди негашеных марок особенно подорожали выпуски 1961—1970 годов — 2,6%, а среди гашеных — 1981—1989-го — 8%.

АНДОРРА. Марки испанской почты поднялись в цене в среднем на 7,9/5,4%, а французской — на 5,6/7,4%. Серия «Ландшафты» 1944—1951 годов стала дороже на 15%.

БЕЛЬГИЯ. Стоимость бельгийских марок остается на прежнем уровне (рост — 1,4/0,24%). Даже цена такой серии, как «Монастырь Орваль» (1928 г.) в негашеном виде не изменилась, а в гашеном уменьшилась на 50 марок. Только выпуски последних десяти лет незначительно возросли (в среднем на 4%).

ВАТИКАН. Знаки почтовой оплаты подорожали на 4,3/4%. Заметно увеличилась стоимость выпусков после 1987 года. Здесь рост вдвое больше общего (8,6% как для негашеных, так и для гашеных), в то время как марки 1961—1980 годов практически остались без изменений (0,7/1,1%).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Как известно, в последние годы цены на английские марки падали. Теперь положение стабилизировалось, и наблюдается их значительный рост. Стоимость почтовых выпусков этого столетия в среднем выросла на

27,4/18%. Марки 1946—1960 годов стали дороже на 36,5/22,2%, а 1981—1989 годов — на 23,7/23,6%. Отдельные серии подорожали еще больше, например, 1951 года (высокие номиналы) — на 70%, региональная марка для Шотландии в 18 пенсов (1987 г.) — на 75%.

Снова возросла стоимость марок Нормандских островов: Гернси — на 6/7%, Джерси — на 6,5/7,4%. Однако в ближайшее время ситуация может измениться. На 29,2/29,2% стали дороже марки острова Мэн.

ГИБРАЛТАР. Здесь практически цены остались без изменений, наблюдается лишь символический рост (на 0,2/0,1%).

То же самое можно сказать и о Греции (+0,4/1,5%).

Для **ДАНИИ** характерна некоторая стабильность и даже небольшой подъем (1,5/7%). Исключение составляет стандартная марка в 22 кроны (1987 г.), которая в гашеном виде подорожала на 114%. Выпуски Фарерских островов и Гренландии практически остались на том же уровне (+0,6%), а гашеные марки Фарер даже подешевели (-1%), что в основном определяется значительным снижением цен на гашеные знаки почтовой оплаты периода британской оккупации 1940—1941 годов (на 20%).

ИРЛАНДИЯ. В последние годы цены на почтовые выпуски этого государства заметно колебались. Однако сейчас наблюдается небольшой рост. В целом стоимость марок возросла на 3—4%. Здесь особо следует от-

метить серии «Европа 1983» (в негашеном виде на 100%) и «Выдающиеся личности» того же года (25%).

ИСЛАНДИЯ, как упоминалось выше, — одна из стран, цены на марки которых падают. Это относится к новинкам, в то время как старые выпуски имеют тенденцию к повышению (особенно гашеные).

ИСПАНИЯ. Практически, стоимость испанских марок не изменилась, так как незначительный рост (0,8/0,03%) не покрывает даже инфляционные компенсации. Стали дороже отдельные серии, например, «Панамериканский почтовый конгресс» (1931 г.) — на 40%.

ИТАЛИЯ. Итальянские знаки почтовой оплаты, как и прежде, не потеряли своего лидерства в росте цен (в целом на 7,2/11%). Выпуски итальянских княжеств подорожали в среднем на 20%. То же можно сказать и о некоторых марках 30-х годов: «Общество «Данте», «10-летие фашистского правительств». Стоимость КЖД подскочила примерно на 50%.

КИПР. Марки этой республики возросли в цене незначительно — 0,9/0,6%, еще меньше этот процент для выпусков северной части страны. Здесь нет резких скачков. Однако отдельные знаки почтовой оплаты колониального периода являются исключением: «полпенни» (1880 г.) в негашеном виде стал дороже на 20%, а в гашеном — на 35%.

ЛИХТЕНШТЕЙН. Для его марок характерна устойчивая тенденция роста (на 1,1/2,2%). Для выпусков 1945—1960 го-

дов — незначительное повышение (0,3/1,4%).

ЛЮКСЕМБУРГ. Отмечается рост цен на 3,7/3,2%.

МАЛЬТА. Ситуация аналогичная (1,7/2%). Мальтийские марки, несмотря на свою превосходную графику и полиграфические исполнения, не популярны среди европейских филателистов.

МОНАКО. В 1992 году стоимость марок этого государства возросла на 11,3/17,5%. Это довольно много. Поднялись в цене старые выпуски, так стандартная серия (1933 г.) в негашеном виде — на 40%, в гашеном — на 25%, блок 1951 года — на 40%.

НИДЕРЛАНДЫ. Здесь ситуация неоднозначна. Крупные повышения цен сменились не менее крупными снижениями. Сейчас наступила стабилизация: упали цены на негашеные марки (на 0,1%) и возросли на гашеные (на 2,5%). Это объясняется падением стоимости марок 1945—1960 годов (на 0,2%). Выпуски 1961—1989 годов стали дороже (на 0,5%), гашеные марки 1945—1960 годов — на 2,9%.

НОРВЕГИЯ. Наблюдается небольшое повышение — 1,3/0,7%. Исключение составляет блок «Олимпийские победы» (1989 г.). Его стоимость поднялась более чем в 5 раз.

ПОРТУГАЛИЯ. В этом году португальские марки оказались в числе лидеров: их цена увеличилась на 14,7/12,2%, старые выпуски подорожали более чем на 25% (в негашеном виде), новинки — в среднем на 20%. Насколько длительным будет этот рост, покажет время.

Марки **АЗОРСКИХ ОСТРОВОВ И МАДЕИРЫ** также имеют тенденцию к росту.

САН-МАРИНО. Основная масса марок сохранила прежние цены, однако примерно на 20% возросла стоимость новинок. Блок «Европа» (1989 г.) стал дороже на 50%.

ТУРЦИЯ. После скачка цен в 1988 году ситуация стабилизировалась — небольшой рост (4/0,4%). Зафиксировано повышение стоимости марок 30-х годов (некоторые на 30%). Значительно подорожали серии «Картины» (1987 г.), — на 38%, «Локомотивы» (1988 г.) — на 91% и другие.

ФИНЛЯНДИЯ. Цены увеличились на 4,4/2%, причем се-

рия «Красный Крест» (1943 г.) — почти на 20%, а стандартные марки (1942 г.) — на 50%. Выпуск «175-летие водного и дорожного строительства» (1974 г.) на фосфоресцирующей бумаге стал дороже вдвое.

Упала стоимость финских оккупационных марок: серии «Олонец» — на 10%, выпуска для Восточной Карелии — на 20%.

ФРАНЦИЯ. Здесь цены продолжают расти. В целом они поднялись на 10,4/6,9%. Стандартная серия (1903 г.) подорожала на 50%, выпуски 1961—1970 годов — на 33,6% (негашеные) и на 10,3% (гашеные).

ШВЕЙЦАРИЯ. Эта популярная среди филателистов страна переживает не лучшие времена. Суммарное падение цен на марки составляет 3,8/2,1%. Подешевели даже некоторые классические выпуски, на 20% снизилась стоимость блока № 1 (НАВА) и серии «Пакс» (1945 г.), а также некоторых марок 40—50-х годов. Только с начала 60-х годов начинается небольшой рост.

ШВЕЦИЯ. В прошлом году цены на шведские знаки почтовой оплаты значительно снизились. Эта тенденция продолжается и сейчас. Общее падение составило 5/1,2%, а для негашеных марок 1961—1970 годов даже 12%. Подорожали отдельные классические выпуски, а негашеные марки 1960—1970 годов упали в цене в среднем на 30%.

ЮГОСЛАВИЯ. Стали дороже (примерно на 20%) некоторые из первых выпусков, например, марки для Боснии и Герцеговины (1919 г.). Цены на марки королевства более постоянны, а стоимость выпусков 60-х годов, особенно тематических, возросла значительно (до 40%). В целом повышение весьма умеренное — 1,2/2,7%.

Следует упомянуть о марках Венского и Женевского почтовых отделений ООН. Здесь положение стабильное, заметен небольшой рост цен как на негашеные (2,7%), так и на гашеные (2,7%) марки.

Каталог прекрасно отпечатан, иллюстрации четкие, воспроизведены почти все марки разных рисунков. Имеются необходимые пояснения.

ДИКСИ

ФИЛАРАМА

● Вышло новое издание специализированного каталога марок США «Скотт 1992». Впервые за последнее время цены на некоторые марки повысились, особенно на выпуски до 1900 года. Появился новый раздел «Эссе» (68 страниц), куда вошло около 4500 оцененных вариантов, а также ряд разновидностей. Введены цены на серии. Интересно отметить, что дешевле 15 центов марок нет.

● В Дании обнаружен лист марки в 100 эре 1905 года (без зубцов) с портретом короля Христиана IX. Это самая сенсационная филателистическая находка последних лет. Аукционная фирма во Фредериксберге, которой лист был передан для реализации, предполагает разделить его на 22 части, если на весь не найдется покупателя.

● Количество поступающих в обращение знаков почтовой оплаты в мире непрерывно растет. С начала 80-х годов ежегодно издавалось в среднем около 8 тысяч марок и 800 блоков. Эти выпуски предназначались преимущественно для коллекционеров. В первой двадцатке по числу марок и их стоимости (коммерческой, а не номинальной) находятся следующие страны (1990 г.): КНДР, Камбоджа, Лаос, Никарагуа, Центральноафриканская Республика, Коморские острова, Чад, Гвинея, Того, Мадагаскар, Бутан, Боливия, Парагвай, Ливия, Вьетнам, Гайана и др. Из европейских государств в этом малопочетном списке — Венгрия, Румыния, Болгария, ЧСФР. Число блоков с 1986 года постоянно увеличивалось и к 1990 году достигло 1113. С 1980 по 1990 год вышло 85 тысяч марок и 8,2 тысячи блоков общей стоимостью (по каталогу «Михель») примерно 335 тысяч марок.

● С 1992 года на марках Китая вместо (кит.) «Китайская народная почта» пишут (кит.) «Китайская почта» и название страны на английском языке.

¹ Первая цифра — негашеные марки, вторая — гашеные.

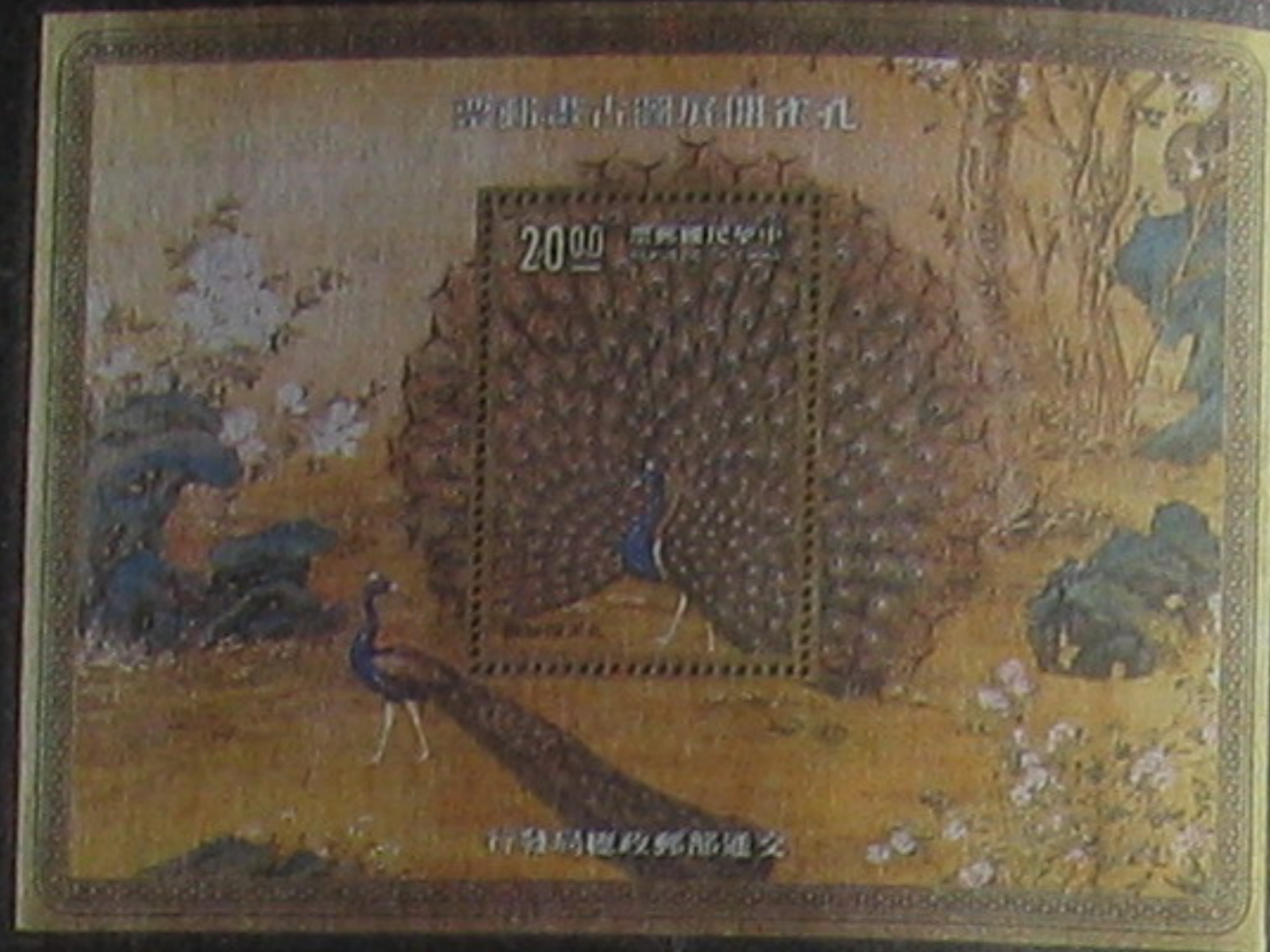
Один из последних
ПОЧТОВЫХ ВЫПУСКОВ
ТАЙВАНЯ «СТАРИННАЯ
КИТАЙСКАЯ ЖИВОПИСЬ»
(30.X.1991 г.) ПОСВЯЩЕН
ПОЧТИ НЕИЗВЕСТНОМУ
В НАШЕЙ СТРАНЕ
ХУДОЖНИКУ
ДЖУЗЕПPE КАСТИЛЬОНЕ.

Китайские шедевры итальянца Кастильоне

Он родился в Милане в 1688 году в семье печатника. К 19 годам, получив религиозное образование, вступил в орден иезуитов в Генуе, а в 1715 году в качестве миссионера отправился в Китай. Там, в Пекине, Кастильоне оставался вплоть до своей кончины в 1766 году.

В XVII—XVIII веках иезуиты были основными проводниками европейской культуры в Китае. Особую роль в их деятельности играло искусство, язык которого понятен без переводчика. Талантливый живописец, Кастильоне в течение почти полувека был придворным художником, пользуясь особым расположением императора Цынь Луна. При этом он не забывал, ради чего оказался в Китае и, ходатайствуя перед своим покровителем, добился снятия ограничений с деятельности миссионеров-иезуитов.

В живописных работах Лян Шиминя, как в Китае стали называть Кастильоне, барокко изящно



孔雀開屏圖古畫郵票首日封
Ancient Chinese Painting "Peacocks"
Postage Stamps F. D. C.



念紀年百行發票郵國中
TO: Mr. DERECK CHEN
P.O. BOX K-2890
KOWLOON CENTRAL POST OFFICE
HONG KONG



封信票郵年新
(版年六十六)
日一月二十年六十六國民華中
郵政特准掛號寄文

Mr. Derek Chen
P.O. Box K-2890
Kowloon Central Post Office
Hong Kong

сочетается с элегантной придворной китайской живописью. Он непревзойденный анималист. Именно эти графически безупречные работы с изображением животных и птиц стали часто появляться на знаках почтовой оплаты Тайваня. Их популярность среди филателистов огромна. Впервые такая марка увидела свет 9 октября 1969 года («Цветы и пара журавлей»).

Шедевр художника — шелковый свиток «Сто лошадей» из коллекции Национального музея в Тайбее можно видеть на почтовых миниатюрах 1970 года. Этот сюжет использован также в новогодней серии 1977 г. По лунному календарю наступающий год был годом Лошади.

Как придворный художник Кастильоне по желанию своего повелителя изображал дары вассалов и высокопоставленных лиц. Эти произведения запечатлены на марках четырех серий. На двух из них, поступивших в обращение в 1971 и 1972 годах, собаки. На других, вышедших в следующем году, лошади, подаренные императору Ци Луню

вассалами и придворными из китайского Туркестана. Эти работы выполнены тушью и красками на шелке. Лишь иероглифы говорят о китайском происхождении этих полотен, сами же картины выполнены в лучших традициях европейской реалистической живописи.

Последний выпуск, с которого мы начали свой рассказ, представляет собой репродукцию одной из лучших картин Кастильоне «Павлины» — сценка из императорского сада. На картине нет даты, но в придворных летописях говорится, что она написана в 1758 году, когда художнику был 71 год.

Номиналы марок 5 и 20 тайваньских долларов, блока — 20. К серии изданы конверт первого дня и буклет с краткой биографией художника и описанием его работ, воспроизведенных на марках.

Г. ТИХОНОВ

Калуга

МАРКОГРАФИЯ:
№ 672, 704—710, 790—794,
803—807, 919—921, 924—928,
бл. № 16, 1154—1155 — все
Китай.

ФИЛАРАМА

● В 1992 году исландская почта выпустит пять серий: «Спорт» (волейбол и лыжный спорт), «Экспортные товары», «Охрана природы» (исландский сокол), «Почтовые автомобили первой половины XX века», а также рождественские марки. Кроме того, выйдет традиционная серия «Европа», посвященная 500-летию открытия Америки. Она включает две марки и блок. Такие же марки и блок будут изданы почтовой администрацией Фарерских островов.

● С 1 января 1993 года на марках ФРГ меняется название выпускающей почтовой администрации. Вместо (нем.) «Немецкая федеральная почта» будет стоять (нем.) «Германия». Как сообщил на пресс-конференции в Бонне министр почты и электросвязи ФРГ, это соответствует общепринятым нормам (на марках указывается название страны, а не почтового ведомства).

● С 1993 года почтовая служба Аландских островов будет самостоятельно решать все вопросы, связанные с выпуском своих марок. А пока что они издаются центральной почтовой администрацией Финляндии. С 1984 года вышло 56 марок. Находящиеся в обращении одновременно с аландскими финские знаки почтовой оплаты будут изъяты.

● 22 мая 1992 года на международной ярмарке «Марки и монеты» в Граце (Австрия) проходил первый полет швейцарского дирижабля «Песталоцци». Была организована перевозка почты. Корреспонденция обрабатывалась специальным штемпелем с изображением дирижабля и надписью (нем.) «1-я дирижабельная почта «Про Ювентуте» 8010 Грац...» Благотворительная организация «Про Ювентуте» выпустила специальные конверты, доход от продажи которых пойдет в фонд детских деревень.

МАВРИКИЙ

Рубрику ведет
К. ВЛАДИНЕЦ



По имеющимся данным до 1847 года использовались марки Великобритании, которые гасились штемпелем В 53 (Порт-Луи).

Первые знаки почтовой оплаты острова — всемирно известные «Маврикии» — с портретом королевы Виктории, названием государства и надписью (англ.) «Почтовая служба», которая до сих пор вызывает жаркие споры среди филателистов. О них написано очень много, поэтому напомним только читателям, что о них узнали в 1897 году, т. е. через 50 лет после выпуска. До сих пор известно 13 гашеных экземпляров и 2 негашеных в 1 пенни («Розовый Маврикий»), 8 гашеных и 4 негашеных в 2 пенса («Голубой Маврикий»). В 1912 году были изготовлены новоделы, существуют и черные оттиски с оригинальной печатной формой.

В мае 1848 года марки переиздали с новой надписью (англ.) «Почта. Оплачено». Существуют 12 типов рисунка. Все знаки почтовой

оплаты печатались на острове.

В 1854—1859 годах поступили подготовленные в Лондоне марки с символическим изображением Британии и названием острова. Номинал не указан. Только на части тиража зеленой марки сделана надпечатка (англ.) «Четыре пенса (1854)». Позднее их переиздали с указанием номинала. Подготовленные миниатюры коричневого и синего цвета в обращение не поступили. Их остатки надпечатали «LPE 1890» и продавали в качестве сувениров на филателистической выставке в Лондоне (1890 г.). С 1860 года в обращение поступают марки общеклонального типа сначала с портретом королевы Виктории, а затем и с изображением других королей.

В 1895—1910 годах выходили знаки оплаты с гербом острова, а в 1877—1902-м — значительное число провизорий с надпечатками новых номиналов на марках прежних выпусков.

Первая стандартная серия с рисунками на местные темы относится к 1950 году, а в 1953-м она была переиздана с портретом королевы Елизаветы. В 1965 году появилась новая серия с изображением птиц, живущих на островах, а также ныне вымерших (дронт). В декабре 1967 года она была переиздана с надпечаткой (англ.) «Самоуправление 1967».

В 1903-1904 годах выпускались экспрессные марки — надпечатки на марках стандартной серии, а в 1933—1966-м — доплатные.

В 1889—1898 годах в качестве почтовых использовались фискальные марки номиналом в 4 цента.

Первая памятная марка вышла в 1898 году к 60-летнему юбилею правления королевы Виктории, однако успеха она не имела и использовалась в качестве стандартной. В 1899 году памятным выпуском было отмечено 200-летие со дня рождения адмирала В. Ф. Маэ, французского губернатора острова (1734-1746 гг.). С 1935 года издавались памятные марки общеклонального типа. Специальная серия посвящена созданию автономного правительства острова.

К провозглашению независимости поступила серия из шести марок. На них — флаг и герб государства, а также надпись (англ.) «Независимость». В июле 1968 года вышли первые стандартные знаки почтовой оплаты. Новая стандартная серия с морской тематикой появилась в 1969 году. В 1978-м заменена другой с рисунками на исторические темы.

Памятных марок издается больше, чем раньше. Первым выпуском независимого государства стала серия, посвященная 200-летию со дня приезда на остров французского писателя де Сен-Пьера. Затем были отмечены: 100-летие со дня рождения М. Ганди, 25-летие аэропорта, 150-летие театра в Порт-Луи, юбилей независимости и другие события. Специальные выпуски посвящались спорту, флоре, фауне, туризму и даже пиратам.

Первый блок вышел в 1969 году к 100-летию М. Ганди. На оборотной стороне некоторых марок Маврикия имеются пояснительные надписи.

В 1990 году почта Маврикия выпустила 22 марки, а по каталожной стоимости годового комплекта стоит на 184 месте в мире.

СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Исполнилось 75 лет Реймонду Кейси — доктору минералогии и филологии, члену Британской Академии наук, президенту Британского общества русской филателии, члену Королевского филателистического общества, Канадского общества русской филателии, Общества русской филателии «ANZAC», Общества китайской филателии, члену Международной ассоциации филателистических журналистов и Международной ассоциации филателистических экспертов.

Доктор Р. Кейси — известный знаток русской филателии — на протяжении почти 30 лет постоянно посещает нашу страну, где у него много друзей и коллег по научной и филателистической деятельности. Он считает, что именно эти

поездки во многом стимулировали его увлечение марками.

Творчество доктора Кейси на филателистическом поприще отмечено высшими наградами, включая Гран-при и многочисленные золотые медали как международного, так и национального уровня за экспонаты русской земской и морской почты, русской военной почты, а также специальный приз за разработку «Русская почта на Дальнем Востоке».

Все мы — сотрудники журнала, друзья и коллеги-филателисты доктора Кейси, а также многочисленные коллекционеры нашей страны сердечно поздравляем его с юбилеем и желаем крепкого здоровья, счастья и творческих успехов.

Исполнительный совет СФР,
коллектив редакции
журнала
«ФИЛАТЕЛИЯ»

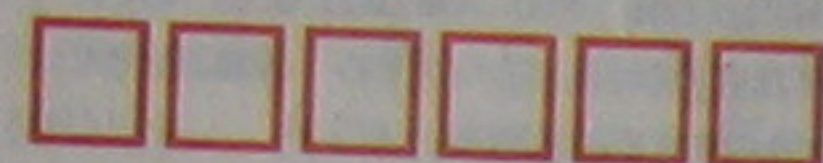
ФИЛАРАМА

● Международная федерация филателии (ФИП) сообщила, что она отказывается от своего патроната над Всемирной филателистической выставкой «Уругвай-92» (октябрь), так как там не выполнены требования 60-го конгресса ФИП. В связи с этим все награды, полученные на этом смотре, не будут приниматься во внимание.

● В январе в Тайбэе (Китай) проходила Международная выставка книги. К открытию экспозиции почта Китайской Республики (Тайвань) подготовила серию из четырех марок, на которых изображены различные типы переплетов старинных книг — раритетов из Национальной

центральной библиотеки Тайбэя. Это свиток, книга-гармошка, книга, переплетенная «бабочкой», и другие. Изобретение бумаги и книгопечатания — величайший вклад китайцев в мировую цивилизацию и предмет их законной гордости.

● Известный колумбийский филателист Лео Темпрано выпустил новое издание «Каталога марок Колумбии». Книга небольшого формата с цветными иллюстрациями. С 1859 года в Колумбии поступило в обращение 1900 марок. Тиражи их довольно большие, стоимость вполне доступная. Каталог будет способствовать повышению интереса к маркам этой южноамериканской страны.



中国邮政

贺年(有奖)明信片

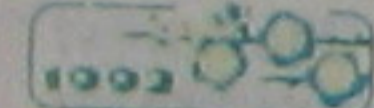
Post of China



温馨 和谐 幸福

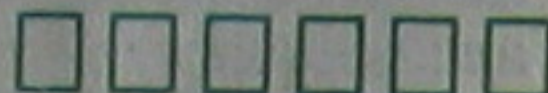


1992年2月1日起 2月20日—6月20日有效
 分发行。收付人地址及邮编。每封信。贴于左。



V08组

761933



Не пожалел фыни — выиграл юани

Перед вами новогодняя поздравительная открытка, выпущенная в Китае в конце прошлого года, на знаке почтовой оплаты которой забавная мартышка, прижимающая к груди гроздь плодов. Подобные рисунки в Китае означают пожелание богатства. Однако это не простая карточка. В нижней ее части — серия и номер, а красный оттиск штемпеля с изображением праздничного фонаря — вовсе не специальное гашение, а подтверждение того, что обладатель этой цельной вещи может принимать участие в праздничной лотерее, которую почтовое ведомство Китая организовало в связи с новогодними праздниками по лунному календарю. Эта привлекательная карточка поступила в продажу 1 декабря 1991 года. Купить ее можно было до 3 февраля нынешнего года. Тот, кто не пожалел 38 фыней (такова ее продажная стоимость),

имел шанс выиграть солидную сумму денег.

18 февраля, в первый день Нового года состоялся розыгрыш. Обладатели карточек с номером 457 892 получили по несколько тысяч юаней. Ну, а самые скромные призы — несколько юаней — награда участникам, карточки которых имеют номера, оканчивающиеся цифрами 5 и 6.

В Китае подобная лотерея проводится впервые. А вот, например, в Японии и некоторых других странах это мероприятие уже давно приносит организаторам неплохой доход. Может быть, и нашему Министерству связи следует подумать о чем-то подобном!

Китайский школьник — Олимпиаде

ЧЭНЬ ВЭЙ — учащийся средней школы города Тунлин (провинция Аньхуань в Центральном Китае) — летом прошлого года побывал в Пекине, где в то время проходили XI Азиатские иг-

ры. Из всех мероприятий, организованных в столице по случаю этого события, особое впечатление на него произвела выставка почтовых марок, посвященных спорту. После ее посещения у Чэнь Вэя возникла идея собрать выпуски 150 стран в честь Олимпийских игр, устроить выставку, а затем продать коллекцию с аукциона. Вырученные деньги китайский школьник намерен перевести на счет Организационного комитета Олимпийских игр. Он направил письма в иностранные посольства с просьбой помочь в реализации этой идеи.

Вскоре Чэнь Вэй начал получать марки. Сейчас в его коллекции более двух тысяч почтовых миниатюр из 50 стран. Среди них знаки оплаты, присланные в подарок президентом США Джорджем Бушем, премьер-министром Великобритании Джоном Мэйджором, премьер-министром Канады Брайаном Малруни, министром иностранных дел Германии Гансом-Дитрихом Геншером. Президент Международного олимпийского комитета Хуан Антонио Самаранч прислал письмо, в котором поблагодарил Чэнь Вэя и обещал оказывать ему всестороннюю поддержку.

Сотрудники Московского международного радио, где есть специальная передача для китайских филателистов, направили Чэнь Вэю олимпийские марки, изданные в нашей стране.

Если кто-либо из читателей журнала «Филателия» захочет помочь китайскому школьнику, пишите по адресу: CHEN WEI, P. O. Box 8306, 100083 Beijing, China.

集



Все
марки
Германии



После многолетнего перерыва филателисты Германии вновь имели возможность любоваться всеми немецкими эмиссиями, в том числе и изданными за рубежом. На выставке в Почтовом музее Берлина на углу Лейпцигской улицы и Мауэрштрассе демонстрировались марки, начиная от баварской «Черной единицы» 1849 года до современных выпусков объединенной Германии. Экспозицию дополняли знаки оплаты и блоки на конвертах, а также домашние письма, материалы воздушной и катастрофной почт. Перед посетителями предстала богатая филателистическая

история Германии: период старогерманских государств, кайзеровские времена, страшные 1933—1945 годы. Были показаны марки, отражающие послевоенные события, вплоть до 1990 года.

Большой успех имела прекрасно оформленная коллекция почтового музея коллекция цельных вещей. Однако встречались в ней и пропуски, например, надпечатки торговых фирм для Китая на кайзеровских марках с символическим изображением Германии. Найти их — забота филателистов!

Во времена существования ГДР невозможно было увидеть на выставках всю палитру

немецких марок, так как оставался закрытым период третьего рейха, как, впрочем, и многое другое.

Прошедшая экспозиция свидетельствовала о традиционном стремлении Почтового музея обладать полным собранием марок своей страны, среди которых немало известных раритетов.

С помощью печатных пресов 1890 года, установленных на выставке, посетители могли получить на память новодельные марки старогерманских государств.

По материалам журнала
«SAMMLER EXPRESS»

ФИЛАРАМА

● Новозеландский филателист Тони Додд, много лет посвятивший изучению почтовой истории Галапагосских островов, опубликовал брошюру под названием (англ.) «Галапагосские острова — филателистическое исследование» о почтовой истории островов, начиная с писем китобоев (1793 г.) до настоящего времени, о марках, штемпелях и штампах, при-

менявшихся в отделениях связи, а также об отправлениях с кораблей, в разное время посещавших острова. ● В Лихтенштейне вышла серия из семи почтовых карточек для корреспонденции, направляемой в государства Европы, Средиземноморья и заморские страны. Знак почтовой оплаты — стилизованное слово «Искусство», номиналы от 50 раппов до

1.60 франка. Две карточки предназначены для внутренних нужд. Одновременно выпущены две памятные почтовые карточки, посвященные 175-летию пункта сбора корреспонденции в Бальцерсе и национальной филателистической выставке «Либя-92» в Вадуце. Номиналы знаков оплаты 50 и 70 раппов. На них изображен замок Гутенберг.



НАХОДКА МАДАМ БОРШАР

УЖЕ ПОЧТИ ПОЛТОРАСТА ЛЕТ ТРОН «КОРОЛЕВ ФИЛАТЕЛИИ»,
ЗАНИМАЮТ ПЕРВЫЕ МАРКИ ОСТРОВА МАВРИКИЙ:
ОРАНЖЕВО-КРАСНАЯ НОМИНАЛОМ В 1 ПЕННИ И ГОЛУБАЯ —
В 2 ПЕННИ, УВИДЕВШИЕ СВЕТ 21 СЕНТЯБРЯ 1847 ГОДА



Из всех редкостей этим двум маркам мировая филателистическая литература уделила, пожалуй, особое внимание. Их история обросла таким количеством легенд и фантазий, что подчас трудно отличить, где правда, а где вольное толкование событий, приведших к рождению «королев». Если следовать установленным фактам, то в декабре 1846 года законодательное собрание маленькой островной английской колонии Маврикий, расположенной в Индийском океане у берегов Африки, приняло решение о выпуске собственных марок. Остров стал первой в мире колонией, выпустившей свои знаки почтовой оплаты.

Одна из легенд вокруг марок Маврикия утверждает, что причиной их выпуска явился каприз жены губернатора острова леди Гомм, которая пожелала разослать приглашения на предстоящий в том году светский бал в конвертах, франкированных собственными марками острова. По другой версии, возникновение этих марок явилось следствием личных амби-

ций самого губернатора Гомма, не пожелавшего отставать от метрополии, выпустившей незадолго до этого первые в мире марки. Именно эти марки Англии с изображением королевы Виктории и послужили образцом для изготовления будущих редкостей.

Заказ на подготовку марок был дан часовщику и ювелиру Порт-Луи — столицы острова — Джозефу Барнарду. Барнард выгравировал обе марки на медной пластинке размером с визитную карточку. В те времена было принято ставить на почтовых марках надпись «Post paid» — «Пересылка оплачена». Гравировав клише, Д. Барнард забыл этот текст и, чтобы не ошибиться, отправился за уточнением к своему заказчику. Подойдя к зданию почты, он увидел вывеску «Post office». Будучи уверенным в том, что он нашел то, что искал, Барнард вернулся и выгравировал эти слова на клише марок. Так появилась ошибка, сделавшая первые марки Маврикия знаменитыми.

Однако известность к первым

маркам Маврикия пришла не сразу, а лишь через 17 лет. Марки отпечатали тиражом каждая в 500 штук. Ошибка была быстро обнаружена, но марки поступили в продажу. Первой их приобрела супруга губернатора острова и использовала для отправки приглашений на бал. В те годы коллекционирование почтовых марок еще не получило столь широкого распространения, и марки Маврикия с ошибкой оставались неизвестными до 1864 года, когда филателистка из Бордо мадам Боршар нашла в деловой переписке своего мужа конверты с марками острова Маврикий. Она отклеила их, чтобы обменять у другого филателиста г-на Кутюра на две уругвайские марки «Солнце Монтевидео». В 1865 году коллекция Кутюра была куплена известным брюссельским торговцем марками Моэнсом, от которого марки Маврикия начали кочевать из одной в другую коллекции известных филателистов, постоянно возрастая в цене. Каталог «Ивер» 1990 года оценивает их в 5 с половиной

миллионов франков за чистые и в 4 миллиона 150 тысяч франков за прошедшие почту.

Находка мадам Боршар (все-го ею было обнаружено 12 экземпляров марок) послужила началом охоты коллекционеров за филателистической редкостью. Однако удалось найти лишь 29 штук, из которых до наших дней сохранились 26, из них 12 гашеных и 2 чистые номиналом в 1 пенни, 6 чистых и 6 гашеных номиналом в две пенни. Почти каждая из этих марок имеет свою необычную историю.

Столь же популярны среди коллекционеров и дошедшие до наших дней немногие конверты, франкированные первыми почтовыми марками Маврикия, в том числе конверты, отправленные леди Гомм с приглашением на бал. Изображенный на рисунке конверт относится к числу наиболее редких. Это — единственное сохранившееся письмо, франкированное обои-

ми номиналами драгоценных марок. Конверт был обнаружен в 1902 году школьником, который искал марки в корреспонденции фирмы «Дюкан и Люрни» в Бордо.

Конверт был приобретен торговцем Лимаром, и, как и редкие и дорогие марки, кочевал из одной в другую коллекции знаменитых коллекционеров, вызывая сенсацию на аукционах.

История знаменитых «Маврикийев» была бы неполной, если не упомянуть о втором выпуске марок этого острова, которые повторили номиналы, рисунок и цвет, но имели надпись «Post paid». Поскольку первый выпуск был быстро распродан, Д. Барнард поручили изготовить новое клише для второго выпуска. Чтобы избежать длительного процесса печатания с клише только с одной маркой, Барнард выгравировал на этот раз по 12 марок каждого номинала, расположив их в три

ряда по четыре штуки. Так как каждая из марок была выгравирована отдельно вручную, то каждый экземпляр имел отклонения в рисунке. С этого клише марки печатались до 1858 года. Медное клише при столь длительном использовании сильно снашивалось, что также привело к появлению целого ряда разновидностей марок, начиная с первых изящных отпечатков, которые очень редки и дороги, и кончая более поздними, на которых почти невозможно разглядеть детали рисунка.

Кроме того, при гравировке одного из клише марки в 2 пенни Барнард допустил ошибку, не открыв на марке букву «с» в слове «пенс», и это слово читается как «пеное». Эта ошибка является одной из излюбленных разновидностей у коллекционеров марок острова Маврикий.

Б. ЮРИНОВ



Юбилейный пленум

Очередной пленум Союза филателистов Санкт-Петербурга был юбилейным. Старейшие филателисты города, активисты СФ собрались в помещении Центрального музея связи им. А. С. Попова.

Малое предприятие «Филателия» к этому событию подготовило конверт (тираж ограничен), который в день пленума был погашен почтовым штемпелем музея.

На пленуме широко обсуждались организационные неувязки в распространении марок и снабжении филате-

листов. Из Москвы в Петербург новинки доставляются месяцами, новые марки даже стран СНГ обрастают посредническими наценками. Рядовой материал превращается в дефицит. В этих условиях пленум принял решение о создании при СФ специальной коммерческой службы с магазином, в котором будет проводиться абонементное обслуживание членов СФ. Издатцентр «Марка» поддержал это начинание и обещал содействовать в решении вопроса о самоснабжении. С докладом

о создании коммерческой структуры выступил заместитель председателя СФ В. Б. Потапенко. Появление коммерческой службы позволит к концу года решить проблемы снабжения филателистическим материалом.

В соответствии с решением пленума, регламентирующим изменение порядка снабжения членов СФ, организована инициативная группа филателистов, в составе которой экономисты, юристы, работники торговли.

Б. ЯХОД
Санкт-Петербург

ПОЧТОВЫЕ ПРИЗРАКИ



«MALAKOTE» — МАЛАКОТА

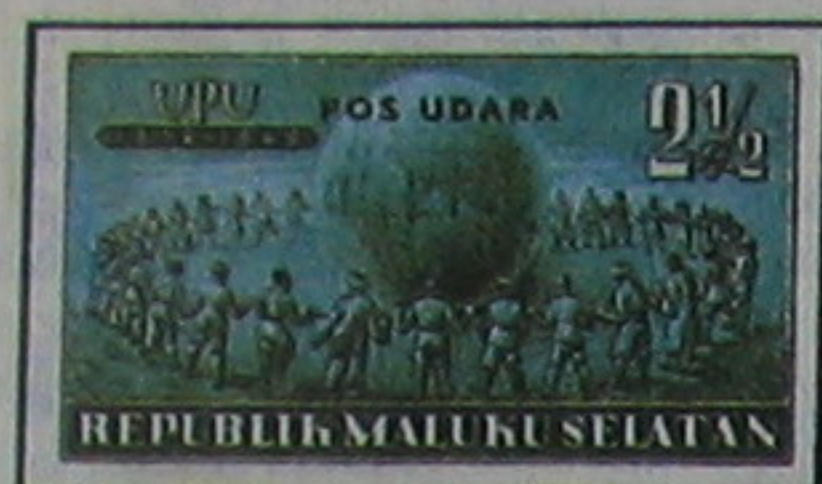
Марки с подобной надписью появились в конце XIX века. По словам торговцев, это «государство» находилось на берегу африканского озера Тана в Эфиопии. Но на самом деле никакого государства в том районе не было. Марки выпущены в спекулятивных целях. Их появление связано с именем братьев Денгардтов, пытавшихся ввести в обращение марки Суахилиленда (султанат Виту). После неудачи в Восточной Африке они перебрались в северо-восточную часть континента и пытались вновь разбогатеть на ниве филателии.

«REPUBLIC MALUKU SELATAN» РЕСПУБЛИКА МАЛУКУ-СЕЛАТАН

Молуккские острова, называемые также островами Пряностей, входят в состав Индонезии. Они богаты нефтью, каменным углем, оловом, золотом.

В конце 1949 года группа заговорщиков пыталась их захватить. На островах Серам, Амбон, Манила, Келанг, Амбелау и некоторых других в Южных Молукках вспыхнул мятеж. 25 апреля 1950 года была провозглашена «Республика Южно-Молуккских островов». В июле того года имевшиеся в почтовом отделении Амбона марки Индонезии были снабжены надпечаткой: «Республика Малуку-Селатан», а название страны зачеркнуто двумя линиями. Всего надпечатано 24 номинала.

Путч провалился, мятежники были разгромлены. 17 августа



1950 года Молуккские острова вновь перешли под суверенитет Индонезии. Только на острове Амбон мятежники еще продолжали сопротивляться. До ноября 1950 года имели хождение марки с надпечатками.

Однако администрация США не пожелала мириться с потерей важного колониального объекта. И на Филиппинах появилось марионеточное правительство несуществующей «республики», щедро снабженное деньгами и оружием для ведения подрывной деятельности. Чтобы окупить затраты на это «правительство», было решено выпустить марки мифического государства. И в 1954 году были изготовлены яркие привлекательные почтовые миниатюры. Участие в их выпуске приняли некоторые государственные типографии Австрии и частично США (Нью-Йорк, филателистическая фирма «Столов и К^о»).

«MARIANEN» — МАРИАНСКИЕ ОСТРОВА

Эти острова в западной части Тихого океана являлись до 1899 года испанской колонией. С 1899 по 1914 годы — колония Германия. В 1914—1919 годах были оккупированы Японией. Однако в 1916—1919 годах в почтовых окнах Берлина продавались марки для Марианских островов как колонии Германии. Видно, не расставалась Германия с мыслью вновь вернуть себе потерянные колониальные владения. Естественно, что на самих Марианах эти выпуски хождения не имели, став не только почтовыми призраками, но и призраками колониальной мечты.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



ГЕРМАНИЯ



ГРЕНАДА



ИСЛАНДИЯ



МОНГОЛИЯ



ТУРЦИЯ

ШВЕЙЦАРИЯ



ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 9

1. «Лаокоон». 2. «Обь». 3. «Ермак». 4. «Демон». 5. Лей. 6. Гагарин. 7. «Тамбури». 8. Вересай.

9. Уильямс. 10. «Игрок». 11. Ока. 12. Вашингтон. 13. Гай. 14. Аллабад. 15. Филателия. 16. Колло. 17. Львов. 18. Филин. 19. Данио. 20. Вильд. 21. Махатма. 22. Тихая. 23. Конверт. 24. Париж. 25.

Вольтер. 26. Нордкап. 27. Радио. 28. Суриков. 29. Колас. 30. Нарва. 31. Сивуч. 32. Бишоп. 33. «Анчар». 34. Ода. 35. Филигрань. 36. «Мир». 37. Асс. 38. Бах. 39. Бакстон. 40. Каталог